

果蔬会首推“苹果拍卖会”

第十三届果蔬会开幕,引来503家企业参展



本报9月23日讯(记者 孙芳 李娜) 23日上午,第十三届国际果蔬·食品博览会在烟台国际博览中心正式开幕,将持续至26日,市民可免费观展。此次博览会共引来503家企业参展,参展品涵盖了果蔬栽培、采收、保鲜、储藏设备,海鲜等各个方面。博览会期间将推出20多项专业活动,其中24日举办的“苹果拍卖会”,是首次在果蔬会上出现的苹果交易形式。

23日果蔬会现场,许多参展商都在极力推荐自己的产品。“只展示不卖,就是希望打出自己的品牌。”一位展示有机食品的负责人说。

除了为参展商和采购商牵线搭桥外,博览会期间还将举办拍卖会等各项专业活动。“24日下午2点,市民可在烟台国际博览中心C馆推介中心花最少的钱买到最好的苹果。”组委会工作人员介绍,此次拍卖会委托山东正和拍卖公司联手烟台泉源果品公司,拿出公司最好的苹果面向广大市民和企事业单位拍卖。

“市民现场可以竞拍的苹果主要是新上市的红将军、金帅和嘎啦。”烟台泉源果品公司负责这次拍卖的杨经理介绍,苹果将以

10斤、20斤不等的礼盒装为主,希望市民能够直接品尝到生产基地的苹果。

杨经理说,这是公司销售苹果的一次尝试,与实际收益相比,更看重市民的互动性和参与性。

山东正和拍卖有限公司拍卖师卢敬胜透露,本次竞拍的苹果共有10个标的,每个标的都不相同,同一品种的10箱苹果为一个标的。“因为是生产商直接提供产品,此次竞拍的苹果起拍价比市场的批发价还便宜,起价在五六百元左右。想要参与竞拍的市民可以携带本人身份证及复印件等有效证件办理竞买登记手续,并交纳100元保证金。竞拍前领取号牌,即可参与。”

“拍古董,拍名酒,拍卖苹果的还真少见!”听说有苹果拍卖会,许多市民连喊稀奇。

记者了解到,苹果拍卖会只是此次20项专业活动之一。除此之外,组委会还将安排论坛研讨、签约洽谈、产品推介以及优质苹果评比以及吃苹果比赛等项专业活动。

据悉,今年果蔬会以“绿色、健康、未来”为主题,分为庆典活动、展览展示、论坛研讨、经贸洽谈、文化旅游等5大板块。



23日上午,第十三届国际果蔬·食品博览会隆重开幕。本报记者 赵金阳 摄

瞧瞧果蔬会上的新奇玩意

2000个苹果摆成太极阵

此次果蔬会共有818个展位,迎来503家企业参展。栖霞苹果、莱阳梨、蓬莱山水……各个县区在展馆布置上都花费了很大心思,力图突出地方文化。栖霞展区用2000个苹果摆成的“太极养生图”引得

参展市民纷纷按下快门。“这一幅图是太极养生图,将栖霞的道教文化、苹果文化融入在了一起。”栖霞市商务局局长刘春卫介绍,这幅太极图是由2000个苹果组成的,品种主要是红将军、金帅。

“将地方特产和文化融为一体,创意很好。”前来参展的市民对栖霞展区的这个创意赞不绝口,不少市民纷纷拍照留念。

本报记者 孙芳芳 通讯员 王强

剪纸艺术也来添热闹

果蔬会上出现非物质文化遗产!23日,果蔬会C馆一个不起眼的角落里,一幅巨型剪纸“龙凤盛世”让过往市民惊叹不已。

“原本有一份稳定工作,但自从27岁那年在青岛邂逅

了胶东剪纸艺术后,便深深爱上了它。”今年34岁的创作者修丽娟告诉记者。

“果蔬会也是一个平台,希望我的作品能引起观众的注意。作为胶东独有的非物质文化遗产,我能做的是将它传

承下去。”修丽娟介绍,她很擅长剪毛泽东主席、十大元帅这些人像。

虽然一上午,修丽娟卖得并不多,但她说,她会把这个爱好一直坚持下去。

本报记者 姜宁



栖霞展区,2000个苹果摆出太极八卦图。本报记者 赵金阳 摄



各种颜色的有机蔬菜拼成一幅扇形美图。本报记者 赵金阳 摄

参展的果农菜农多了

希望通过这个平台推介品牌,找到好销路

本报记者 李娜

葡萄、韭菜、网纹瓜、大白菜……果蔬会上不仅有大企业布展,还有不少果农、菜农的身影。他们加入了农民合作社,有了自己的商标和品牌,希望通过果蔬会给自己带来更大商机。

“这韭菜没打过农药,绿色的。”在海阳馆,李振全正在给观展的人介绍自己种的韭菜。展台上还摆着他的园地里种植的网纹瓜、白黄瓜等果蔬。

绿油油的6箱韭菜种植在泡沫箱里,围绕在展台周围,很是醒目。

李振全说,这些韭菜用的肥料是沼渣、沼液和生物菌肥,用防虫网、粘虫板物理技术杀虫。

李振全是海阳留格庄镇地地道道的农民,这是第四次参加果蔬展览会。如今他已经不再是单打独斗的老式农民了,他加入了果蔬农民专业合作社,名片上还印着“经理”。

李振全说,通过参加果蔬会和其他展会,他的“留园

绿”韭菜不仅名声响了,价格也越来越高了,现在每斤能到50元。

不仅在海阳展馆,在莱阳、蓬莱等展馆也有不少皮肤黑黑的果农和菜农,他们看好果蔬会这个平台,希望能像大公司一样在展会上展示自有的果蔬品牌,并给果蔬找到更广的销路。

蓬莱馆内供市民免费品尝的葡萄和无花果等,引来阵阵赞叹。“这些葡萄怎么比在集市上买的要甜呢?”

蓬莱市潮水镇中村的村民孙胜利笑呵呵地向大家分享他的“秘笈”,原来这些葡萄都是使用沼液做肥料种植的。

这些葡萄价格怎样?记者看到孙胜利的展位上写着:“沼液玫瑰葡萄12元/斤。”比市场上的玫瑰香每斤高出了四五块钱。

“去村子里收购葡萄的商户,更喜欢我们的。”孙胜利说,经常收购葡萄的商贩看准了沼液果更有市场,在收购的时候给的价格能略高一些。

●相关新闻

乡镇政府人员也来参与推介

“来看看苹果吧!色泽新鲜,味道甜美。每天一个苹果,远离医生!”在果蔬会年平展览馆中,观水镇镇政府党委副书记齐照良正在向每一个驻足观赏的游客叫卖着。

果蔬会年平展览馆内,3个25岁上下的镇政府工作人员的不停叫卖格外引人注目。他们周围摆满观水镇出产的苹果。

“观水镇98%的农户都种苹果。可以说,苹果产业已经成了观水镇的支柱产业。”齐照良介绍,2011年度,观水镇人均年收入达到1万多元,像一些主打的苹果种植村,人均收入可以达到3万元以上。“我们鼓励农民种苹果,农户富裕了,我们就心安了。”

一上午的叫卖使得这3位镇政府工作人员有些口干舌燥,但是面对上百人的咨询,他们始终保持着旺盛的“解说”劲头。本报记者 姜宁