

# 当房产商 恋上葡萄酒

## 导读

- C12 房产商“盯”上进口葡萄酒
- C13 烟台网商单打独斗“淘”市场
- C14 为梨乡经济的发展而努力

一个是房地产开发商，一个是葡萄酒销售商，无论是从专业知识，还是从职业相关性来讲，两者似乎都有点风马牛不相及。然而，近年来，两者在港城正悄悄地发生着交集，不少房地产开发商正慢慢“进军”原瓶进口葡萄酒行业。

隔行涉足完全陌生的进口葡萄酒行业，是什么给房产商那么大的勇气？“利润高，能挣钱。”一位业内人士一语道破，“进军”进口葡萄酒行业，开发商在赚得高额利润的同时，也满足了企业自身的酒水需求，可谓一举两得。

在国产葡萄酒牢牢控制着葡萄酒大部分市场的现状下，开发商“携带”原瓶进口葡萄酒走出了一条不寻常的销售路，避开传统的商场超市销售渠道，开设专卖店、寻找大的团体客户、进驻高档餐饮酒店。

有人说，原瓶进口葡萄酒背后掩藏高额利润；有人说，房地产行业不景气，“进军”葡萄酒行业，是房地产行业的一种拓展转型。但不管怎样，进口葡萄酒行业的快速发展，在给市民提供多种选择的同时，使烟台的葡萄酒业也更为完善全面。

版面统筹：苗华茂 编辑：秦雪丽 美编/组版：王小涵

