

“先看病后付费”，菏泽运行两个多月，院方最担心的问题没有出现

# 先看病后付费，菏泽无人赖账

本报记者 姚楠



自7月1日起，菏泽所有县区都要在县及县以下医疗机构全面推行“先看病后付费”服务模式，患者入院不用交押金，只需留下医保或新农合证件，与医院签订协议，出院时结算自付部分即可。而菏泽市99%以上的新农合参保率保证了该项惠民措施覆盖了所有农村患者。

菏泽推行“先诊疗后付费”两个多月以来，截至9月18日，共有21966名患者受益，医疗机构垫付住院费用近5000万元，其间只有9人出现拖欠费用情况，但目前已全部还清。之前医院方面最担心的“恶意逃费”并没有出现，而患者们也说“解了燃眉之急，负担减轻”。

## 患者：“先看病后付费”，解了燃眉之急

68岁的冠心病病人范华云住进牡丹区中心医院时，正赶上“先看病后付费”实行，这让为高额住院押金发愁的范华云一家看到了希望。“当时来的时候没带那么多钱，正发愁呢，医院说只要把医保卡压上，就可以先看病后交钱，真是解了我们的燃眉之急。”范华云说。

牡丹区中心医院于今年6月18日开始推行这一模式，是全市最早

实行“先看病后付费”的公立医院。“以前先交钱后报销，病人得举债凑医疗费，一没钱就不治，而往往重症病人是贫困户，一没钱就停药、停治疗，病人痛苦，也显得医院不人道。”牡丹区中心医院院长龚峰说，实行“先看病后付费”，许多原本因筹不到住院费而放弃入院治疗的贫困患者得以入院治疗。

龚峰介绍，实行“先看病后付

费”，病人不用先筹款、再报销，来医院看病的人反倒多了，对患者和医院是双赢，“实行以来，没发生一例医疗纠纷，没发生一起拖欠医疗费用的情况，拉近了医患距离”。

截至9月18日，全市共有8家人民医院、8家中医医院、7家妇幼保健院、34家民营医院及所有乡镇卫生院、社区卫生服务中心实施“先看病后付费”，21966名患者受益。

## 医院：新农合、医保兜底，有底气

推行之初，为避免出现“恶意逃费”等，牡丹区中心医院规定参保参合人员、城镇职工、“三无”病人(无姓名、无住址、无陪人)、危重病人等五类住院人员可以“先看病后付费”，而未参保参合人员、因交通事故、打架斗殴和其他意外伤害致病者等其他人员则不在享受服务范围。除此之外，实行每5000元一个支付段，每超过5000元，需患者把医保报销之外个人承担的部分先交上。据了解，这也是目前

全市的通用做法。

住院后，患者需向院方上交新农合卡或医保卡，并签订费用结算协议书和还款协议书，“说白了，即使病人欠费，还有新农合卡、医保卡的报销做保障，医院不致损失太大。”龚峰说，医院实行“先看病后交钱”之后，无一例拖欠医疗费用。

“没有三年的医改成果，没有新农合参保率的保障，这一服务模式就无法推行。”菏泽市卫生局局

长闫传银介绍，目前，菏泽市新农合参保率达到99%以上，新农合报销的比例较高，乡镇卫生院基本药物报销比例达到85%，县级医院达到60%，市级医院达到50%，“这提供了后盾和基础”。

22日，在全市先诊疗后付费服务模式现场会上，闫传银也发出动员：“从今天起，全市所有县及县以下医保、新农合定点医院必须在全部科室、对全部符合条件的患者实施先诊疗后付费服务模式。”

## 菏泽街头流浪汉有了定点医院

菏泽市区六家医院为“定点”，并将实行“首诊负责制”



本报菏泽9月23日讯(记者 李凤仪) 自今年11月1日起，菏泽城市流浪乞讨病人不仅可以获得定点医院救助，首诊医院还将为他们建立档案资料，先救治后结算。

据介绍，菏泽自2003年强制性收容改为关爱性救助管理以来，共救助城市生活无着的流浪乞讨人员达1万余人次，救助管理机构提

供食宿9500人次，救治流浪乞讨病人达到500人次，每年医疗救治费用达50余万元。近日出台的《菏泽市城市生活无着的流浪乞讨病人医疗救治办法》，更是明确了各部门职责、救助程序和结算办法等。

《办法》明确了流浪乞讨人员的医疗救治实行属地管理、分级监管，坚持先救治后结算的原则，保障流浪乞讨病人生命权益。其中，政府民政部门负责流浪乞讨病人的身份甄别、确定和救助管理工作，并对救治经费进行审核支付。公安、城管、卫生、财政部门协助做好医疗救治工作。

在市区范围内，菏泽市立医院、市第二人民医院、市中医院为市城

区流浪乞讨中急、危、重病者救治定点医院；市传染病医院为市城区流浪乞讨人员中急性传染病患者救治定点医院；市第三人民医院、市荣军医院为市城区流浪乞讨人员中的精神病患者救治定点医院。各县市区范围内流浪乞讨病人由当地制定的社会救助定点医院负责救治，当地医院不具备相应治疗条件可送往市城区相关定点医院治疗。

同时，对流浪乞讨病人医疗救治，实行首诊负责制。任何医疗机构不得拒绝接受或延误救治流浪乞讨危重病人，并不得收取押金，任何单位或公民在发现流浪乞讨病人时，有责任和义务通知120急救中心或将其就近送至定点医院救治。

## 巨野董官屯镇

### “三条主线”夯实计生基层基础

本报巨野讯(通讯员 王广华) 董官屯镇紧紧围绕“稳定低生育水平”这个中心，瞄准“三条主线”寻突破，定措施，有效夯实了全镇计生基层基础工作。

强化村民自治，农村计生工作持续稳步发展。对《计划生育村民约》进行修订，完善了计生利益导向政策体系，村民自治能力全面提升。

全打造信息平台，计生工作网络化管理取得新突

破。全面实行信息电子化管理，对生育群众逐户逐人进行信息采集，建立家庭档案。实现了计生信息及时、准确地掌握和利用，有效消除了管理漏洞，真正做到了全覆盖、无缝隙管理。

实行全员管理，企业计生工作取得全新进展。加大对企业计生工作的管理力度，不断健全完善企业计生管理网络，促进了企业计生工作的制度化和规范化。

## 巨野独山镇

### “五个突出”健全计生激励机制

本报巨野讯(通讯员郑启) 独山镇建立健全“五个突出”机制，大力夯实计生工作基础，努力提升服务质量，促进了全镇计生工作的又好又快发展。

突出督促督导，促进基层工作协调发展。实行镇干部联系村委督促工作制度，帮助薄弱村解决困难和问题。

突出优质服务，提升育龄群众满意度。实行村级计生药具管理规范化、计生手术知情同意制度。

突出流动人口管理，有效堵塞管理漏洞。定期检查各项工作制度的落实，为流动人口工作有序开展提供依据。

突出出生人口性别比治理，健全长效工作机制。通过个案调查、专项清理、明察暗访等，有效防止选择性别流产的发生。

突出依法行政，不断强化行业作风建设。制定严格的程序规范，明确工作职责，增强工作透明度。

## 巨野大义镇

### 秋季计生集中活动有序开展

本报巨野讯(通讯员 陈巨波) 9月10日以来，大义镇按照市、县人口和计划生育领导小组的工作要求，紧紧围绕三大方面有序开展了秋季计生集中专项治理活动。

已婚育龄妇女的查体。要求49周岁以下的所有已婚育龄妇女全部参加查体，各村务必确保育龄妇女的查体到站率达到90%以上。进一步抓好“三步走”工作机制，加大对不到站人员的追回力度

和处罚力度。以查体为托手，彻底摸清各村长效节育的落实底数，对一孩人员的放环，二孩及以上人员绝育人员的落实，逐人逐户进行清查。

加大社会抚养费征收力度。组成由计生、公安、法庭人员参加的执法查处组，对2006年以来违法生育未缴纳及未缴足底限的人员，逐人逐户进行清查，确保计生法规的公平、公正。

## 新系统 新标准

# 海信四大系列新品上市 建立中国智能电视新标准

海信宣布UHD超高清智能电视批量上市 大幅提升用户体验

9月18日，海信电器(600060)在青岛召开新闻发布会，发布了全球首个针对智能电视深度定制的操作系统——海信AndroidTV Pro(和Flextronics联合开发，中文名：“海安”)，版本号1.2(“海安1号”)，并推出了基于该操作系统的XT880、K660、K610、K360四大系列智能电视。

据悉，虽然智能电视这一两年获得了很大发展，但目前真正针对智能电视开发的应用还远远少于智能手机，其中一个重要原因就是不同的电视采用不同的操作系统和芯片，应用无法屏蔽这些差异，无法在不同的电视产品之间兼容，这为应用

开发带来了极大的障碍。海信电器总经理刘洪新介绍，海信“海安”操作系统的发布，是中国智能电视第一个标准化的软件应用平台，将彻底改变智能电视平台碎片化的现状，为开发者营造良好的开发环境，从而也能为消费者提供更多、更有趣、更合乎电视属性的应用和服务，接下来海信所有的智能电视都将采用“海安”软件平台。

作为中国最早启动智能化战略的企业，2011年以来，海信全面布局，迅速推进了一系列智能化动作，发布全球首款个人智能电视iTV，国内领先推出Android智能电视，同时，基于对消费电子类智能产业

的深刻理解，海信提出了“一切为了顾客体验”的智能电视产品理念，在海信，“简单易用”是评判智能电视优劣、评估智能电视新产品开发的重要依据。刘洪新认为，为用户提供丰富、实用的业务，是吸引消费者的基础；为用户提供良好的操控体验，让电视简单、易用，则是留住消费者的关键。

在海安操作系统之上，海信本季发布的新品深度优化定制了用户界面——Hisense Vision(中文名为：“远见”)，逻辑结构简单、清晰，非常符合消费者使用习惯，可以说是“零学习”，一用即会；海信启用了全新的标准化、通用化的智能遥控器，定义了智能遥控标准按

键，操作更方便，支持语音、手势、人脸识别；海信还以开放的态度，积极与业内的知名服务提供商，如CNTV、华数、奇虎360、新浪、京东、银视通、大智慧等开展合作，进行了业界最深的产品整合，为用户提供电子商务、社交、股票、教育、游戏、阅读和音乐等丰富的服务，且每一款应用，每一项内容都经过定制和优化。中国电子视像行业协会副会长兼秘书长白为民评价，海信新一代智能电视提供了业内最好的体验，是中国智能电视技术的一个飞跃，将智能电视的体验、内容服务提升到了一个新的高度，建立了中国智能电视行业的一个新标准、新标杆。

在打造专业化智能电视的同时，海信继续发挥其专注的显示技术优势并实现突破，发布了84英寸、65英寸和50英寸，三个尺寸段的4K\*2K UHD超高清智能电视，分辨率达到3840×2160，是全高清1080P分辨率的四倍，超高清显示技术和智能电视相结合，形成独有优势，带给消费者更完美的体验。

根据中怡康时代市场研究公司公布的数据，今年1-7月份，海信液晶电视的零售量和零售额占有率分别达到16.52%和15.78%，在中国平板电视市场上遥遥领先，至此，海信已经连续第9年高居平板电视市场第一位；海信

智能电视的零售额占有率达到15.64%，在中国智能电视市场上也居于首位。

在海外市场上，今年上半年，由于海信加大了智能电视的推广力度，优化了产品结构，海信彩电的营业收入增幅达到42.47%，在欧美等市场，海信的自主品牌销量实现了翻番增长。

刘洪新希望海信智能电视新品的批量上市，能为广大消费者带来全新的智能体验，并表示愿意将海信的智能操作系统等研发成果与行业共享，从而推动中国智能电视产业的健康发展，进一步提升中国智能电视在全球市场的竞争力。(高本星)