

# “明年9.19,我们还来菏泽参展”

## 第九届中国林产品交易会22日闭幕,四天现场交易额1.26亿元

本报菏泽9月23日讯(记者李贺)“明年9.19林交会,我们还来菏泽,还会来参展。”22日下午,第九届中国林产品交易会历时四天,顺利闭幕。参会人数达18.7万人次,分别来自12个国家和地区以及国内18个省市自治区,签订投资、销售合同及协议163个,金额32.9亿元,现场交易额1.26亿元。

与往届相比,本届林交会参展企业多,展品档次高,金奖、名牌产品荟萃,展品包括木质建材、木质工艺品、家具、苗木花卉、林业机械等十大类上万个品种,近200家中国林博会金奖、名牌产品在林交会亮相。

林交会上,外地精品企业组团来参展。江西等五个省以省为单位集中展示林博会金奖产品,让市民大开眼界。“这个木碗真是太精致了,以前从来没有见过。”许多市民在本届林交会被外省展品吸引。22日下午,临近闭馆时,许多市民仍然恋恋不舍,纷纷采购林业食品、林业工艺品,林交会成了他们购物的乐园。

本届林交会共评出参展产品金奖61个,优质产品奖48个。江西省林业厅等8个单位被授予“特别贡献单位”荣誉称号;大兴安岭神州北极木业公司等6个企业被授予“突出贡献企业”荣誉称号;157家企业被授予“山东省林业产业龙头企业”称号。

展会期间首次举办了中国林业产业(品牌建设与资本运作)高峰论坛暨山东省林业产业龙头企业授牌仪式,对促进全国、全省及菏泽市林业产业快速健康发展,将产生重大而深远的影响。

“今年办会水平和规模上了一个档次,产业论坛和龙头企业颁奖办得比往届更有特色,知名人士专家学者的参与更有含金量,产品专业化分类内容更有针对性,专业化特色。林交会的特色,这样才能有足够的生命力。”参与第九届中国林产品交易会座谈会的专家们提出自己的观点。



▲林交会现场,许多展位内的商品上都贴着“已售”字样。 本报记者 李贺 摄

### 林交会观察

第九届林交会获得专家、参展商一致好评,但他们也称应更具特色更重宣传更专业

## “上了一个台阶,但还可以更好”

本报记者 李贺



9月22日,第九届中国林产品交易会落下帷幕,本届林交会作为历届规模最大的一届,专家们均认为,这届林交会整体上了一个新台阶,不过还有许多地方需要改进。

“只有特色才能办好林交会。”全国木材行业管理办公室主任、国家林业局发展规划与资金管理司副司长孙建说,林交会应该依托平原林业特色,包括柳编、桐木,尤其是牡丹产业化,“特别是在目前全国性林业展会已经由这一个发展到五个的情况下,更应突出特色”。

### 数说林交会

#### 林交会共展出 专利产品40余件

本报菏泽9月23日讯(记者 张欣然 通讯员 葛民 李慎磊) 9月19日至21日,第九届中国(菏泽)林交会在菏泽市中国林展馆举行。菏泽市知识产权局组织专利执法人员进驻展会,在展会期间开展专利执法和知识产权维权宣传咨询活动。

会展期间,菏泽市知识产权局在现场设立了知识产权流动咨询台,接受专利维权及相关法律等问题咨询百余人次;登记标有专利标识产品40余件,经法律状态检索,未发现假冒专利产品;同时,就专利申请及实施转让等问题进行了现场解答;对参展企业的专利产品进行了现场检查,并指导参展企业如何正确使用专利标识,指导消费者如何辨别假冒专利产品;参会发放宣传资料200余册;受到了广泛好评。

此次执法活动,大大增强了展会参展商和消费者的知识产权保护意识,维护了专利权人及消费者的合法权益,避免了展会期间出现知识产权纠纷案件,为展会营造了良好的知识产权保护环境。

#### 更“有看头” 招商招展下了大“力气”

“今年林交会上的商品明显上了档次,尤其是外地企业数量多,精品多。在金奖展区内几个项目都不错,我准备联系代理事宜。”林交会上的一位参展商说,本届林交会上很“有看头”。

直到开幕前几天仍有企业不断申请展位,但当时展位早已提前报满。据统计,本届林交会参展企业达到了630余家,标准展位840个,其中特装面积6500平方米,大兴安岭森工集团、内蒙古森工集团和青岛乾艺木屋有限公司首次在中国林展馆展示生态木屋,成为本届林交会的一

大亮点。近200家中国林博会金奖、名牌产品在林交会亮相。

“相比前几届林交会,本届林交会规模大有提升,源于前期招商招展工作做得充分。”第九届林交会筹备处工作人员介绍,为了办好本届林交会,加大宣传力度,市领导带队前往外省市大型林木企业邀请参展,逐个邀请林博会金奖企业参展,使本届林交会参展企业档次大大提高。

“卖了产品,做了宣传,找到了合作伙伴”,成为众多参展商对此次林交会的一致评价,“下次还要来参展”。

#### PK 专业采购商少 “一菏泽企业不知林交会”

在林交会上,看热闹的市民多一些,而专业的外地采购商不够多。一位林业机械生产商直言:“你看这来往的人群,许多是一家几口来采购林业食品的,甚至还有抱着孩子的妇女,有拿着垃圾袋收废纸的中年妇女,专业的采购商太少了”。

参展专家称,作为一个交易会,专业采购商必不可少,有交易林交会才能有生命力。这需要政府切实加大宣传力度,提高林交会的知名度。一位参展商讲了这么一个故事:来林交会之前我们和一个客户说要去参加林交

会,作为菏泽本地的林产品加工企业,他甚至不知道林交会什么时候开始。

“一定要多宣传林交会,让人提起菏泽,除了能想起牡丹,还应该想起林交会。”一位参展商说。

针对如何提高林交会的知名度,办好林交会,在林交会座谈会上专家们提出了许多有益的建议,“参照义乌等城市举办林业展会的经验,明年应该把山东省林业产业龙头企业邀请来,对林博会金奖企业继续进行邀请。在办会机制上,对政府搭台、企业唱戏、市场化运作的模式慢慢创新”。

#### 高端论坛等活动 提供不得不得来的理由

在第九届林交会期间,首次举办的中国林业产业(品牌建设与资本运作)高峰论坛对如何打造林业品牌等问题进行了深入的探讨。在论坛上,中国品牌推进特聘专家、国务院发展研究中心副局长岳颂东,就如何打造好中国林产品的国际品牌做了演讲,听讲企业家们称受益匪浅。

“现如今情况下,国家政策如何调整,是大调整还是小调整是我们非常关心的问题。”一位企业家说。在论坛上,孙建就我国林业产业当前形势和近期重点进行分析,使与会企业家对国

家林业产业政策有了新的把握。

“高层论坛切合当前实际,服务企业,对促进全国林业产业快速健康发展,将产生深远的影响。”孙建说,论坛的举办包含着重要林业信息的交流,应该用好这一形式,把论坛继续办下去,丰富林交会活动。

此外,山东省157家林业产业龙头企业授牌仪式同时举行。

“一系列活动给了许多企业不得不来林交会的理由。”林交会筹备处工作人员说,通过颁奖丰富了林交会的内容,提升了林交会的知名度。

#### PK 专业与特色不明显 部分参展商称“走过场”

林交会上,有的展位有名无实,企业买下展位不来参展。有的滥竽充数,与林业没有任何关系却参展。

在本届林交会座谈会上,有专家就指出,“这届林交会还没有摆脱被动办会”,而这对林交会本身的发展来说无益处,“应该抓好落实,对于一些本身不愿意来参展的企业不要强求,靠把展会办好,逐步依靠展会自身的吸引力吸引参展商,这样才能让展会有生命力”。

第九届林交会开幕当天天下

午,在二楼林业综合展区,记者看到,部分展位已经撤展,也有的展位根本就没来参展商,取而代之的是卖字画、渔具的商户,与林交会毫无关系。

“我们企业产品基本上都是出口,林交会上很难找到客户,前几次参展的情况也不好,所以每次来只是走个过场。”一位本地参展企业坦言,参加一次林交会如果进行特装要花费几万元钱,有些县区参展设计的展位造价几十万,但是最后只能扔在那里当垃圾,“太浪费,也不环保”。

欢迎订阅2013年度齐鲁晚报

订报电话: 11185/5380711

#### 遗失声明

★吴平旺毕业证(号: 71000965)丢失,声明作废。

#### 东明e租车

日租、月租、奔驰、宝马、奥迪、宝时捷等各种中高档车型,手续简单,无须担保。 租车热线: 18653049985

#### 高薪诚聘

成武工业园区医院(同慧医院)诚聘妇科、内科中高级职称医生,待遇从优。电话:18653055306 张先生