

青岛世园会发布会徽吉祥物

会期184天,定于2014年4月25日至10月25日举行

本报青岛9月24日讯(记者 蓝娜娜)24日,“2014年青岛世界园艺博览会”组委会第一次会议暨青岛世园会会徽、吉祥物发布仪式在北京人民大会堂举行。青岛世园会确定于2014年4月25日至10月25日举行,会期184天,主题为“让生活走进自然”,旨在倡导人与自然和谐相处、绿色生态低碳的发展理念。

青岛世园会吉祥物“青青”形象为海精灵,由清华大学美术学院信息艺术设计系吴冠英教授指导创作。吉祥物取名“青青”,既取“青岛”之名,又取“青出于蓝而胜于蓝”之意。“青青”微笑着挥挥手臂,寓意对来自世界五大洲宾朋的诚挚邀请和热烈欢迎。吉祥物总体造型创意源自翻卷的浪花、飘逸的祥



青岛世园会会徽“七彩花艺”

云、峻秀的山峰、灵动的树冠,融合了自然风貌和未来理想。

会徽“七彩花艺”的设计体现青岛世园会“世界一流、中国时尚、山东特色、青岛品牌”的目标



青岛世园会吉祥物“青青”

定位,给人以创意新颖、视觉时尚的感觉,充分挖掘了齐鲁文化、海洋文化、民俗文化以及园林艺术的底蕴和内涵,表达青岛山海城浑然一体的深厚文化特色。

在会徽的设计中,核心图形符号采用了中国古老的甲骨文“艺”字的字体,突出中国文化精髓,表现了中国文化的博大精深和源远流长。核心图形为绿色的设计,体现了绿色、环保的理念。在会徽中红色的“中国青岛”四字采用篆刻艺术的表现形式,体现齐鲁大地深厚的文化渊源和悠久的历史。舞动的七彩彩带体现了园区总体规划的创意“七彩飘带”,花朵、河流和大海的造型设计表现了园区总体规划中的“天女散花”。会徽外框上“Qingdao China”和“EXPO 2014”字体设计的灵感源于花朵和花瓣上的花瓣,起到了点睛的作用。外形轮廓采用正圆形的造型设计,预祝2014年青岛世界园艺博览会的圆满举办。

头条链接

我国已举办三届世界园艺博览会

世界园艺博览会是由国际园艺生产者协会(AIPH)批准举办的专业性国际博览会,是展示世界园艺精品和科技成果的非贸易性展会,被称为世界园艺文化和园林科学的“奥林匹克”。既是人类社会进程中对于当时文明的真实记录,更是对未来美好前景的展望和憧憬。

据了解,自1960年在荷兰鹿特丹举办首次国际园艺博览会以来,至今共举办过23次世界园艺博览会,举办地大都是经济比较发达的欧洲国家和美国。截至目前,中国已经举办过3届世界园艺博览会,分别是1999年昆明世界园艺博览会、2006年沈阳世界园艺博览会和2011年西安世界园艺博览会。

2009年9月15日,在西班牙萨拉戈萨举行的国际园艺生产者协会第61届会员大会上,青岛获得2014年世界园艺博览会的举办权。2014年青岛世园会是中国大陆举办的又一届国际性花卉园艺盛会,也是继2008年奥帆赛之后,青岛承办的持续时间最长、涉及面最广的一项国际性活动。

本报记者 蓝娜娜

楼市萎靡造成上游行业日子难过

省城1/3混凝土企业面临退市

本报济南9月24日讯(记者 张璐)楼市萎靡牵扯上下游关联行业,混凝土行业面临严冬。业内预测,济南50多家混凝土企业中,三分之一企业年内将退出市场或者更换东家,而这种现象也将在全省普遍出现,混凝土行业已经进入洗牌期。

自去年严厉的楼市调控施行以来,包括山东在内的楼市成交始终在低位运行。由于市场低迷,开发企业以消化库存为主,在房地产开发

方面,项目开工数量也有明显下滑。根据山东建设部门披露的数据,1到7月份,全省房地产投资增速回落19.6个百分点。业内人士称,一些项目因资金链紧张已经延迟了后续项目开工时间。

这种现象对房地产行业直接关联的上游企业带来巨大影响。山东最大的混凝土企业——山东华森混凝土有限公司总工程师谢慧东称,混凝土行业面临严冬,洗

牌正在进行。

今年华森混凝土预计年产量将从240万立方米缩减到200万立方米,“小规模混凝土搅拌企业产量缩减更为严重”。

据了解,以济南为例,去年济南混凝土市场成交1600万立方米,按照每立方米300元计算,济南混凝土市场市值接近50亿元。而根据统计数据,去年全省混凝土市场总产量约为15238.6万立方米,混凝土市场

总市值超过450亿元。

“从年初到现在,已经有五六家混凝土搅拌企业转让或出租了投建的搅拌站,这种现象以前从未大规模出现过。”谢慧东预计,从现在到明年上半年,如果楼市没有出现明显转折,一些规模小、资金压力大的混凝土搅拌企业将退出市场,济南现有的50多家混凝土企业中,到年底最多只能保留三分之二。

喜迎中秋国庆, 虫草厂家直供, 节前最后一次大幅让利

青藏冬虫夏草 双节最低价19.9元?

高品质青藏虫草, 火爆热销, 货源紧, 每人最多限购20瓶, 售完即止!

厂家直供, 双节空前低价 天价虫草今天普及进万家

秋季进补, 首选虫草。冬虫夏草的保健功效人人热衷, 市面上的虫草价格贵如黄金, 非一般人能接受得起。值此中秋、国庆双节来临之际, 乐健怡康联合虫草生产厂家共同出资百万, 开展让利补贴活动, 直出出厂底价, 不计成本和利润, 以19.9元超低价直接将优质虫草送到广大客户手中, 让更多的人吃得起优质好虫草。由于货源十分紧缺, 本次特供山东地区2000瓶虫草, 数量有限, 先到先得, 售完即止。

破壁破膜优质青藏虫草 效果好, 全国销量领先

19.9元冬虫夏草一上市立即掀起了轩然大波, 遭到各地居民的热抢, 北京、河南、江苏、广东等全国几大活动首发地区, 9月份销量超过了200000瓶, 数次断货, 供货告

急。这么便宜的虫草为什么还有这么多人买? 原因在于这款冬虫夏草是来自藏区优质冬虫夏草原料, 同时采用先进的超低温粉化技术及破壁破膜工艺, 破壁率高, 吸收率高, 充分提取和保留了更多的虫草多糖、虫草素等药效成分, 滋补药用价值更高, 效果突出。这款19.9元虫草许多会员都是成箱的买, 全家人一起吃, 送给亲朋好友吃, 成为入秋以来广受欢迎的滋补佳品。

销量领先 青藏冬虫夏草
滋补佳品 补肾益肺
★源自青藏优质虫草, 品质高
★先进破壁破膜工艺, 吸收好
规格: 300mg × 60粒
市场价: 168元/瓶
促销价: **19.9元/瓶**
抢订专线: 400-0150-616

老字号7.14%蜂胶 19元

百万用户信赖的优质好蜂胶
本款7.14%蜂胶采用珍稀的青海高原天然蜂胶为原料, 经过高科技提纯技术制成软胶囊, 确保每一粒蜂胶的严格品质, 并且最大程度保留了蜂胶特有的黄酮、萜烯类等原始营养精华, 总黄酮含量高达7.14%, 产品得到了国家食品药品监督管理局认证, 是带有蓝帽子标识的优质好蜂胶, 品质效果有保障。

总黄酮7.14%蜂胶
国家认证 调节血糖
★总黄酮含量高达7.14%
★百年老字号企业荣誉出品
规格: 500mg × 60粒
市场价: 178元/瓶
促销价: **19元/瓶 买20送1**

鸡蛋大的和田枣 今天仅20元!

新疆和田枣果形大、颗粒饱满、果肉厚实、皮薄核小、营养丰富, 口味更甜醇。每一颗“和田枣”都是自然精华的结晶, 堪称枣中极品, 被誉为“世界第一果”。

新疆名牌昆仑山和田玉枣, 双节抄底促销
昆仑山牌和田玉枣可谓是和田枣中极品之极品, 产自新疆兵团农十四师旗下的红枣绿色食品出口基地, 独有昆仑山冰川雪水浇灌, 口感之美味、营养之丰富更是无与伦比……

新疆名牌 昆仑山牌和田玉枣(4星级)
规格: 180g/袋 ★★★★★
市场价: 48元/袋
促销价: **20元/袋**

纳豆溶栓 全身舒坦 溶栓纳豆激酶19元
本品采用行业领先的纳豆生物固态发酵技术, 充分提取了纳豆激酶、纳豆菌等纳豆活性精华物质, 纳豆激酶活性含量高达6000FU/g, 专业溶解血栓, 护心脑。
6000FU纳豆激酶
规格: 300mg × 30粒
市场价: 138元/瓶
促销价: **19元/瓶**

专业品质 护心养脑 高含量辅酶Q10仅29元
本品辅酶Q10是经欧洲标准化生产线及第三代先进微生物发酵技术制成的出口级辅酶Q10。每粒辅酶Q10含量达40mg, 纯度高, 吃一粒顶五粒的保健用量。
高含量辅酶Q10
规格: 300mg × 60粒
市场价: 168元/瓶
促销价: **29元/瓶 买10送1**

澳洲蓝莓 护眼明目 澳洲蓝莓19元
本品精选澳洲优质蓝莓精华, 每粒有效成分含量高达100mg, 富含花青素, 有效营养眼部, 缓解眼部疲劳, 预防和改善青光眼、白内障等多种眼病。
澳洲护眼蓝莓
规格: 500mg × 60粒
市场价: 198元/瓶
促销价: **19元/瓶**

男人健康 女人不老 番茄红素19元
精选日照充足的新疆原产优质番茄, 每粒番茄红素含量高达5mg, 吃1粒相当于吃100个生番茄, 有效改善尿频、尿急、尿痛等男性前列腺疾病。
高含量番茄红素
规格: 500mg × 60粒
市场价: 198元/瓶
促销价: **19元/瓶**

免费送 纳米能量保健杯
随时随地将普通水转化成富含小分子团、负电位、活性氧、矿物元素的健康好水! 本期只要购满599元(初次订购)即可免费获得!