

段子网络化 演员偶像化

相声大赛成春晚风向标

本报记者 任磊磊

为期七天的第六届CCTV相声大赛于23日晚落下帷幕,本报记者和全国19家媒体坐镇直播现场,见证了整个相声大赛金奖和人气王的诞生,据悉现场诞生的人气王和金奖选手有望登上央视春晚。根据记者观察,相声大赛更像是今年央视春晚的风向标,不论是相声演员的段子还是主持阵容,都非常靠近央视春晚的口味。

最年轻的一组选手是“90后”

本届相声大赛,选手都非常年轻,最小的一组马茁、王笑非是“90后”的大学生,而观众比较熟悉的明星相声演员李菁、曹云金、高晓攀中最年长的也不过30岁出头,可以说相声演员年轻化 and 偶像化的特点非常突出。尤其是曹云金、高晓攀等人亮相的时候,现场的女粉丝尖叫连连。当主持人朱军问曹云金“个人问题”有没有解决时,女粉丝们更是激动不已,大声示爱,让人误以为到了某选秀节目现场一样。

从观众投票来看,年轻选手比较受大众认可。比如,在业余组第一场中,马茁、王笑非作为最年轻的相声演员上台,他们的现场发挥不是很好,评委评价说“泥了”(糟糕的意思,有一种硬说下去的感觉),但他们两个人却是当晚的人气王。有媒体认为,是马茁在返场小段中的那出模仿迈克尔·杰克逊太空舞步的表演为他们加分不少,赢得了年轻观众的喜欢。而“最受欢迎相声演员奖”毫无疑问地花落曹云金、刘云天这组,除了本身发挥出色外,也与曹云金偶像的影响力密不可分。

段子很网络表演成分多

哈文一向追求创新,本届相声大赛参赛作品,有一半以上的作品与传统的老派相声不同,更像是脱口秀或者小品,表演的成分非常多,而且网络桥段、网络语言使用颇多。比如,游戏《植物大战僵尸》在本届大赛中出现了很多次,好几个段子都是与其有关的搞笑桥段。有专业评委甚至直言,因为“90后”成员马茁、王笑非的段子太过于网络化,他们看不懂。单口相声演

员李鸣宇的《成功自有道》和返场小段推销自行车的段子,都有很重的网络痕迹。在这些作品中,“学”也就是模仿的成分尤其多,几乎每天的节目中都会出现歌手模仿秀,从杨坤、张宇到龚琳娜、维塔斯等等不一而足;有的演员现场模仿猴子,在舞台上翻来滚去;有的相声演员几乎全程都是以反串的角色出现,更像是小品的桥段……创新相声愈发呈现二人转化、小品化、模仿秀化的程式。对此,有网友认为,这样的创新很能迎合现代人的口味,让相声与现代的元素相结合,更能激发相声的艺术魅力。

不过,相声大家却不太认同这一观点,常贵田就表示:“唱歌、跳舞是捷径,但是相声演员不在相声上下苦功,走捷径最终害的还是相声本身,没有像样的,留得住的作品,何来后路?”著名学者马未都表示:“为什么现在的相声演员大量地靠柳活来支撑表演?因为柳活很容易得到观众的反应。现在的相声急需突破,于是纷纷往小品路子里走。但真正的内行都知道,相声区别于其他艺术形式,就是因为语言的魔力。”

王冠或被捧上春晚

值得一提的是,相声大赛的主持队伍中,加入了王冠这一女主持,朱军、李咏两老带一新,似乎别有新意。据媒体猜测,央视方面,尤其是哈文目前正在力捧王冠,她有可能继李思思之后,加入央视春晚主持阵容。很多人对王冠并不是很了解,实际上王冠在进入央视之前已经是东方卫视当红的主持人,曾主持过《舞林大会》、《舞林天天报》、《新城市》、《娱乐星天地》、《新娱乐在线》等多档东方卫视和新娱乐



的品牌栏目。目前,和李咏搭档主持央视的《向幸福出发》,此前还主持了央视的《新年三天乐》和《过年七天乐》,王冠与哈文的关系可见一斑。王冠的发展道路跟董卿很像,董卿当年也是从东方卫视跳槽到央视,先主持了《欢乐中国行》、《魅力中国》,然后走上春晚舞台。这两年央视女主持人青黄不接,急需培养新人,这也加大了王冠上春晚的可能性。

· 厂价直供 · 免费送货 · 货到付款 · 价格更优

- 购物方式
1. 登录www.967067.cn齐鲁直销商城在线订购;
 2. 拨打967067热线电话订购(按市话收费);
 3. 通过手机二维码扫描软件扫描商品二维码订购;
 4. 发送短信: 商品编号+空格+订购数量到10690909009888订购(普通短信费)

967067
齐鲁直销商城
www.967067.cn
1个电话·商品到家

0元秒杀 共3天

活动时间:2012年9月24日-26日

舌尖上的中秋

全场免费包邮



【妃洛丽】丹麦风味牛油曲奇饼(454g)

市场价: ¥128.00

秒杀: **¥0.00**

秒杀时段: 15:00-15:20

每人限购1份 / 每天50份



商品编号:21858

齐鲁直销商城



iPhone客户端



Android客户端

【凤山】安溪铁观音礼盒
铁观音清香型特级礼盒装250克



商品编号:09059
超市价: ¥168.00
直供价:
¥59.00

【阳澄湖】大闸蟹礼品卡
公蟹3.2两/只,母蟹2.2两/只,3公3母



秒杀时段: 15:40-16:00
每人限购1份 / 每天50份

商品编号:95422
超市价: ¥238.00
直供价:
¥138.00

【中粮】长城红酒礼盒
盛世臻藏礼盒2250ml 4瓶装



本活动 买1送1

商品编号:16750
超市价: ¥270.00
[2盒]直供价:
¥256.00

要省钱 就登录 www.967067.cn