

## 一大学生遭遇“美丽陷阱”

# 拉进店里做护肤强收700元

本报9月24日讯(记者 孙婷婷 通讯员 闫军) 以免费试用护肤品的名义将顾客拉进店里,在不告知哪些为收费项目的情况下,给顾客进行面部护理,护理结束后,才告知做过的护理需收取高额费用。23日,德州学院大一新生王强(化名)在观湖城逛街时,被一家名为“CHANEL香奈儿”的美容院员工“忽悠”,花700块钱做了一次面部护理。

王强说,23日上午,他在步行街逛街时,有人拉住他让他去店内免费试用护肤品新产品。进店之后,店员告诉王强要先做一个检测,看看面部的粗糙程度。做完检测后,店员说要收58元钱的额外检测。之后又称要做面部定型面膜。“他告诉我,如果不做这个的话,前面的就白做了。”这些做完后,店员告诉王强一共消费476元,刚刚做过的面部定型面膜288元,还包括188元的畅通毛孔花费。

“期间我感觉被骗了,想叫同学进来,但店员说做护理期间不能出去,当时手机也没信号。”王强说,做完护理后,店员告诉他,如果办理会员卡可以减免188元钱,并未告知办卡需要交398元钱。



花费700元王强只拿回一张美容卡和一小瓶护理品。孙婷婷 摄

美容院的工作人员告诉记者,免费试用项目只有一个营养面膜,其他的都是收费的。“工作人员肯定会提前告知的。”王强则称这些都是做完护理收费时才告知他的。

24日,王强拿出一张美容卡,还有一小瓶外包装上没有任何标识的护理品称,这是他花700元在美容院内做了一次皮肤护理后剩下的物品。“只知道店名,店员给我用的护理产

品没让我看是什么牌子,到现在也不知道用的是什么。”

王强将此事投诉给德城区工商局。据德城区工商局消协工作人员介绍,很多美容院借免费试用的名义,在不告知哪些是收费项目的情况下,给消费者试用护理品,护理之后收取费用,这些都是欺诈消费者的行为。经德城区消协的工作人员调解,美容院退还王强512元。

## “老乡包车”盛行校园

律师:务必选择有营运资质的车辆

本报9月24日讯(记者 李明华) 双节将至,火车站和汽车站都迎来客流高峰,买票难让不少市民很头疼。24日,记者了解到,大学校园里张贴出很多包车回家的小广告,因为价格实惠且较为便利,受到学生热捧,但律师称,一旦出现事故,维权赔偿比较困难。

24日,记者在德州学院的海报栏上看到有不少包车回家的广告,广告上注明目的地、路费、发车时间和联系人方式,均声称手续齐全,也有的打出“老乡包车”的旗号来吸引客源。

记者了解到,学生选择包车的主要原因是看

重价钱便宜和接送比较方便。“回家来回能省好几十块钱。”德州学院学生刘圆圆说,因为价格较便宜,每次放假她都选择包车回家。华宇职业技术学校大二学生小张则告诉记者,因为汽车站没有直达自己家乡的客车,若选择包车回家,可以不用转车就直接坐车到家门口,比较方便。

记者从德州市交通集团了解到,包车需具有相关营运资质,且必须有相对应的线路。鑫大律师事务所律师介绍,学生组织“包车回家”,如果车辆不具备营运资格,没为顾客购买保险,一旦出了事故将无法获得保险公司赔付。

## 不少单位面临用工荒

# 大学生应急打“廉价”短工

本报9月24日讯(记者 李明华) “十一”长假,不少用工单位出现短暂时用工荒,24日,记者了解到,不少大学生选择兼职。

学生兼职多选择餐饮等服务性行业,日工资在50元左右。大二学生

王晗称,之前他曾兼职推销商品,学到了很多跟陌生人交流的技巧。也有学生认为假期兼职帮助不大,称“兼职都是一些服务性工作,跟专业也不对口,纯粹是廉价劳动力。”

一家大酒店的负责人称,每年

中秋、国庆时,会聘请兼职大学生来解燃眉之急,不会签订合同。

德州学院学生处的沈老师提醒,学生兼职时需要先查看用人单位的资质,看是否具有用工条件,并查看企业的相关证件。

## 公告

9月18日在京沪铁路平原至张庄间发生一起交通事故,致一名女性死亡,年龄40岁左右,身高1.6m,腹部有一竖向陈旧疤痕,上穿黑色毛衣,红色秋衣,粉色秋衣,下穿蓝色牛仔褲。请家属速与张庄火车站联系。电话:0534-8953172

## 德城区联社“六注重”提高内审效果

今年以来,德城区联社采取有效措施,从六个方面全面提高内审效率。一是注重人员管理。二是注重人员分工。针对内审人员不同特点进行科学的配备与分工,为更高效地完成审计项目打下基础。三是注重审计方法的运用。针对

不同业务的特点采取不同的审计方法,可以起到事半功倍的效果。四是注重审计工作重点。五是注重被审计单位审计成果的合理运用。对被审计单位有了系统全面的了解后,结合本检查项目,合理运用被审计单位内审方面相关

审计成果,以提高内审效果。六是注重审计沟通的技巧。针对被审计单位,适量运用沟通技巧,缩小内审人员与被审计单位的对立面,促进被审计单位对审计工作的支持,强化彼此的配合度,提升内审效率。(黄本彦 李晶)

## 陵县联社“三措”力促审计成果提升

陵县联社始终坚持审计工作作为业务发展服务的审计工作理念,通过建立审计工作台账、加强后续审计检查、发布审计风险提示,积极促进审计成果向实际转化运用,收到了良好效果。

加强后续审计检查,严格落实责任追究。发布审计风险提示,推动成果运用转化。该联社坚持以风险为导向的审计工作思路,认真分析问题产生的原因,并进行从现象到本质、从个别到一般、从局部到全部、从苗头

到趋势、从微观到宏观的深层次分析,提出完善制度、规范管理、防范风险的可行性建议,形成审计部门和归口管理部门共同督导问题整改和共享检查资源的局面,推动审计工作不断向纵深发展。(任秋云 孙跃芬)

## 武城联社大力推进“阳光信贷”工程

为进一步提高支农服务水平,充分发挥农村金融主力军的作用,武城联社加快推进阳光信贷工程步伐,改进农村金融服务方式,充分发挥支农主力军作用。

武城联社加大宣传,倡导新型服务理念。通过公开贷款办理流程,积极推行“首问负责制”、“一次性告知制”、“一站式服务制”等服务方式,改变客户“跑”贷款的状况,细化措施,打造

信贷标准化流程。在网点设置信贷服务监督箱,明确投诉的办结时限,接受广大民众的监督。同时,加强内部培训,切实提高信贷业务人员的职业操守能力和防控风险能力。(王伟)

## 禹城联社让家家户户用上银行卡

禹城联社以优化用卡环境为抓手,积极拓展布设ATM机、POS机具等自助设备,大力宣传泰山卡刷卡、用卡带来的好处,让泰山卡“飞入”了寻常百姓家。

该联社发挥点多面广的优势,组织人员“跑上街头”,在集市、社区、商场等人员密集的区域发放宣传彩页,向农户宣传使用银行卡方便、安全、快捷的优势。同时,积极联系银联等部门争取电子机具设备及时到位,力促POS机具

早日安装供客户刷卡使用。截至目前,该联社共布设ATM机具43台,POS机具1556台,直接带动发放银行卡18万张,使辖内平均每户家庭持有一张银行卡,提高了泰山卡的服务形象。(袁华 张春涛)

## 庆云联社打造网上“理财专家”

近日,庆云农信社举办了网银知识培训班,邀请专家对辖内网银客户进行了详细培训和指导。

网银客户解一顺高兴地说:“开通网上银行既省去了银行排队的时间,手续费还非常低廉,真是省时省力又省钱,不愧是我们的网上‘理财专家’。”解一顺的话道出了信用社网上银行的最大优势和特色。

截至7月底,庆云农信社共开通网上银行五千余户,给客户带来便捷、安全、优惠的金融服务的同时,也提升了农村信用社的品牌价值。(张涛 程静静)

## 金九银十 东风Honda全系购买最佳时机

从即日起,凡到东风Honda全国各大特约店购买CIVIC(思域)2.0L和SPIRIOR(思铂睿)的新客户,可获赠“五项主险”——交强险(不含车船税)、车损险、第三者责任险(20万)、车上人员责任险5座(1万/人)和盗抢险。另外,鉴于部分消费者贷款购车的需求,对首次购买CIVIC(思域)2.0L或CIVIC(思铂睿)的用户,东风Honda还推出了24期双“0”金融贴息的业务。

业内人士认为,东风Honda不靠大幅降价促销是理性的考虑,因为贸然降价有可能影响到现有车主的二手车的价格,而采取赠送保险的方式,一方面能让新客户感受到东风Honda诚心实意的让

利,另一方面还能给老顾客保持产品的性价比和价值感。在东风Honda某特约店现场,一位正在选购CIVIC(思域)2.0L的车主李先生告诉记者,像其他某些品牌大幅降价还要担心到手车型配置是否“缺斤短两”的问题,而汽车保险则是一项逃不掉的消费,且赠送保险等于送安全更贴心。末了,他还精明地把购车“赠品”计算了一番,“五项主险总价值六千元”,李先生高兴地说,“如果选择24期双‘0’金融贴息业务,还能免除利息和手续费高达七千元呢!”

据了解,除了上述车型之外,东风Honda得力主将CR-V也参与到这轮回馈消费者的活动中。消费者只要在9月30日前登录东风Honda合作媒体汽车之家网站的活动页面,填写预约试驾信息并完成到店试驾即可参与500元油卡的抽奖,成功购车后更有机会赢取“迪拜七星之旅”大奖。作为东风Honda最受欢迎的车型,CR-V魅力有目共睹,因而哪怕竞争激烈也无碍车迷对其狂热追捧,目前该活动报名人数依然在迅速增长中。

只要你是9月1日-10月10日期间购买东风Honda任意车型的车主,即有机会在东风Honda的组织下免费现场观看11月3日至4日的CTCC(中国房车锦标赛)上海站赛事,近距离感受“惊心动魄”的赛车表演。销售热线:0534-2218666

## 景逸SUV为何获家长青睐?

景逸SUV的车型结构设计由曾经设计了劳斯莱斯幻影、保时捷卡宴、大众途锐、途安和奔驰等著名车型的德国最大的汽车设计公司——爱达克(EDAG)亲自操刀,其外观非常抢眼,钻石弯刀型熏黑鹰眼大灯与大嘴进气格栅完美结合,流线型车身线条简洁而优雅,锐利的前大灯与时尚的尾灯组合出灵动的美感,通过搭配215/60 R 17大轮胎,使景逸SUV侧面呈现“美丽角”。

此外,景逸SUV最小离地间隙达205mm,相对目前热销的途观、本田CR-V等车型,高出了至少20mm,带来了远超过同级车型的高通过性。让家长除了接送孩子上学之外,在周末假期也可以带着孩子去城外郊游,放松心情,缓解压力,即使坑洼不行的路面也可以轻松应对。

进一步提升。

具有德系血统的景逸SUV,采用了由德国爱达克公司设计的高刚度3H车身,这种车身的总成扭转刚度高达940KN/RAD,能够有效保障安全。景逸SUV全车配备防撞钢梁,车门B柱在3H车身的基础上,由多达四层的钢板焊接而成,达到普通轿车厚度的两倍,具有良好的抗碰撞强度,在加上BA辅助制动装置的采用,景逸SUV的安全性进一步提升,被市场誉为“德国小钢炮”。

景逸SUV主销车型标配了博世8.0版本ESP车身电子稳定系统,这在国内10万元以内的SUV中尚属首例。同时车身采用的全独立悬挂,使得稳定性与舒适性

进一步提升了。宽分别为4347mm、1835mm、1739mm的景逸SUV,其轴距更是长达2690mm,全面超越市场上的同级SUV车型。同时,景逸SUV后备箱的容积最高可达1970L。景逸SUV从发动机噪声、风阻噪声、轮胎噪声、传动系统振动、制动噪声等噪声来源出发,消除了传统SUV的噪音,实现了舒心静音和顺畅驾控的完美结合。景逸SUV采用带MIVEC技术的1.6L三菱4A92发动机,据工信部测试其百公里综合油耗仅为6.6L,成为首款享受国家节能惠民补贴的SUV车型。此外,景逸SUV的起售价仅为8.09元。德州润通风行4S店销售热线:0534-2567808