

青岛一种月饼进了“黑名单”

山东省质监局抽检474种月饼,其中即墨得禄食品厂五仁月饼不合格

本报9月24日讯(记者 蓝娜娜) 近日,山东省质量技术监督局网站公布最新一批全省月饼抽检情况,474种被抽检月饼中,37种月饼因馅料含量、菌落总数、脂肪、标签标识等原因被评为不合格月饼。青州市被抽检的48种月饼中,仅即墨

市得禄食品厂生产的五仁月饼登上不合格榜单。

21日,山东省质监局通过网站公布9月3日至18日对月饼的监督检查结果。此次共抽查在济南、青岛、淄博、东营、烟台、潍坊、济宁、泰安、威海等12个城市生产加工的474种月饼,

经过检验,有37种月饼不合格。

根据《2012年生产加工环节月饼产品省监督检验结果公告表》显示,此次共抽查青岛月饼生产企业48家,其中青岛丹香食品有限公司生产的丹香老式豆沙月饼(京式月饼)、丹香蛋黄白莲月饼(广式

月饼);青岛好世界食品有限公司生产的提浆枣蓉月饼、广式蛋黄纯白莲蓉月饼;青岛皇家美孚食品有限公司生产的香橙月饼、板栗蓉月饼;青岛海奥食品有限公司生产的广式月饼(红豆沙)、黄金酥苏式月饼等47种月饼被

评为合格月饼。

在37种不合格月饼中,枣庄7家企业的8种月饼进入“黑名单”,青岛、淄博、德州、滨州均有一家月饼生产企业生产不合格月饼。位于即墨市普东镇西孙唐庄的即墨市得禄食品厂生产的五仁月饼被检验

为不合格产品,主要原因是馅料含量不符合相关规定。

据了解,除馅料含量不符合标准外,菌落总数、脂肪、标签标识、苯甲酸、脱氢乙酸、干燥失重等被测项目不符合标准,成为其余36种月饼不合格的主要原因。



感受秋天

24日下午,在栈桥附近,一名女孩在午后撑伞小憩,感受秋天的气息。当日,岛城阴天,最高气温为24.7℃。据气象部门消息,26日将迎来冷空气,局部地区有可能会下雨出现。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

李沧区计生局

规范计生行政执法行为

李沧区计生局坚持依法行政,文明执法,以“一法三规一条例”为核心,进一步规范计生行政执法行为。同时,加强执法监督工作,进一步规范服务内容,明确服务范围,依法搞好各项服务。

汇添富基金公益助医再添新举措

9月22日,由汇添富基金管理有限公司全程赞助,上海汇添富公益基金会提供公益支持的“生命之光”上海共青团“健康快车”系列义诊活动正式启动。本次系列义诊活动由上海市的各大医学院校和各家医院轮流承办,每月举行,为期

一年。据汇添富基金相关人士介绍,“生命之光”是汇添富公益体系中助医方向的重要品牌项目。凭借在社会公益事业上的长期坚持和默默奉献,汇添富基金于今年4月荣获上海市慈善领域最高政府奖项——上海慈善奖。



第一网大闸蟹已开捕于23日抵达岛城

笔者从澄宝牌大闸蟹鞍山路旗舰店获悉,9月22日是阳澄湖开湖的日子,大闸蟹经捕捞空运,于23日早上已抵达岛城,期待了一年的好味道,终于呈现在市民的餐桌。据王经理介绍首批到货约1000斤,后期将天天发货,以保证大闸蟹的鲜活,将有12名挑蟹师在养殖基地为我们精心挑选,挑出来的大闸蟹只只精品,蟹肥油足,膏香肉鲜。笔者在现场看到来买蟹的客户非常多,现场很壮观,异常火爆,很多客户都从很远的地方慕名而来,都是冲着澄宝牌的金字招牌来的,

因品质纯正、性价比高而迅速走红,在岛城拥有良好的口碑,人气很旺。

一位陈阿姨告诉记者,“我们单位每年送礼都来这里买的,大闸蟹店到处都是,但不敢买,假的实在太多了,后来经朋友推荐,来到鞍山路这家店,买了几只回去尝了一下,味道真不错,所以每年都是这里的常客了,要送就送澄宝牌的,质量好,服务好,我就信赖它”

认准澄宝牌,金口有福,全国统一编号:000484
电话:13210119786 0532-85632116
地址:市北区鞍山路小学旁边(山东路与鞍山路交界处) 网址:www.haoxiaobao.com



大风吹过空调落地 支架过期商家拒修

本报9月24日讯(通讯员 李涛 记者 曹思扬) 受台风“三巴”影响,17日凌晨的大风刮断了市民王先生家的空调室外机支架,造成空调室外机坠落,商家称过了保修期不能免费维修。工商人员指出,商家应提醒市民定期更换空调支架的义务。24日,商家同意为消费者免费维修并更换支架。

9月17日,受台风“三巴”影响,岛城部分地区刮起了大风。17日凌晨,住在李沧区遵义路的市民王先生在睡梦中隐约听见窗外

传来“砰”的一声,王先生当时并没在意,起床后发现,固定在自家阳台外的空调外机竟掉到了楼下,空调外机壳被摔坏,连接室内机的金属管被扯断。

王先生表示,他仔细观察后发现,阳台外的空调外机支架只剩了一个,并且锈迹斑斑。王先生认为,空调外机支架有质量问题,于是找到空调厂家青岛地区售后服务部,要求免费维修空调室外机并免费更换支架。售后人员称空调保修期为5年,王先生是2002年购买的这台空

调,至今已使用了10年,早超出了保修期,不能免费维修。得到厂家这样的答复后,王先生只好求助于李沧工商分局楼山工商所。

工商人员指出,商家有义务提醒消费者定期对支架的安全状况进行检查,必要时应为消费者进行更换,商家对空调室外机发生坠落负有一定责任,所以商家应免费为消费者进行维修。经调解,24日,商家同意免费为王先生维修了空调室外机并更换了空调支架。

油烟机真闹心 一开就跳电闸

本报9月24日讯(通讯员 王霞 记者 曹思扬) 市民胡女士新买的抽油烟机,一使用就跳闸,维修人员认定这是台二手货,但商家却拒绝退货。23日,经李沧工商部门调解,商家为消费者办理了退货手续并赔偿200元。

近日,市民胡女士在李沧区湘潭路附近的一家商店购买了一台800元的奥旭牌抽油烟机。购买两天后,工作人员为胡女士上门安装,当天晚上,胡女士打开抽油烟机开

关时,家里的电闸突然跳闸。胡女士称,她当时以为是家里运行的电器太多了才会跳闸,便关闭了所有的灯和电器。当她再次打开抽油烟机时,家里的电闸却又跳了。一开就跳闸,胡女士不敢再开抽油烟机了,只好忍受着油烟继续做饭。

18日,胡女士找到奥旭抽油烟机青岛售后服务部,维修人员检查抽油烟机后发现内部电路十分混乱,部分电路有被改动的痕迹,维修人员认为

这是台二手抽油烟机。觉得自己上了当,胡女士找到商家要求退货并赔偿,商家拒绝了胡女士的要求,只同意换货。

李沧工商分局的执法人员介入调查后,商家承认了卖二手抽油烟机的事实。执法人员称,商家的行为是一种欺诈,不但应该满足消费者的退货要求,还应赔偿消费者部分损失。

经调解,23日,商家为胡女士办理了退货手续并赔偿200元。

艾瑞发布电商重复购买率排行榜 唯品会遥遥领先

在电商的硝烟战争中,重复购买率成为杀敌制胜的重要武器。因为重复购买率预示着消费者对电商品牌的认同度和忠诚度,高重复购买率能给电商带来巨大的毛利率,促进电商达到盈利目标。9月13日,根据艾瑞网公布的2012年上半年电商网站月均重复购买率榜单,国内领先的名品折扣电商唯品会高居榜首,月均复购率达82.41%,领跑整个电商行业。

创新运营模式 提高重复购买率

根据艾瑞网公布的2012年上半年电商网站月均重复购买率榜单,2012年上半年B2C整体重复购买率为49.76%,而国内领

先的名品折扣电商唯品会月均重复购买率达82.41%,高居榜首遥遥领先于众电商,且大大高于行业整体重复购买率。相比于其他top10在上半年重复购买率时有波动的情况,唯品会的复购率(当月下单两次及以上的用户占比)除2月份有小幅下滑外,基本呈上升状态,呈现出唯品会健康稳定的发展态势,并期待唯品会在下半年继续增加用户重复购买率。

有电商圈分析人士分析道,电子商务赢利模式一定来源于它的重复购买率,目前营销成本快速上涨,电商是否有未来最核心指标也是重复购买率。因为用户重复购买率反映了用户对电商品牌、商品、价格和服务的认同度和忠诚度。唯品会如果能够保持如此高的重

复购买率,可以推动其市场推广效率、毛利率等提升。

以用户需求为导向 创造良好用户体验

用户体验是检验品牌的第一标准,82.41%的重复购买率,就是用户肯定唯品会价值的最好说明。完美的用户体验贯穿于下订单、配送、售后服务等每一个环节,唯品会一直致力于升级物流配送,给用户带来带来优质服务以及更好的购物体验。2010年,拿到7000万美元的风险投资后,唯品会斥资启动了“全国分仓战略”,华南、西南、华北、华中、东北物流中心相继建成使用。据预计,唯品会目前订单的平均到货速度为48小时,在未来到货速度将有更大提高。通过给用户提

更加专业的服务、便捷的购物体验,培养用户对唯品会的好感,强化用户对于唯品会的黏性,继而实现用户的重复购买。

唯品会创造如此良好的用户体验,一直保持如此高的重复购买率,相对地带来一系列积极影响。作为2012年迄今为止唯一成功在美上市的电商,唯品会创下了中国公司从创立到上市的最短时间,更是名牌折扣领域全球第一家上市公司。同时在电商经营状况普遍低迷的情况下,唯品会今年第二季度财报财报成绩出色,净营收和毛利率提升,运营支出和亏损大幅减少,接近盈利。9月12日,唯品会获得2012年红鲱鱼亚洲创新100强,成为年度亚洲

2012上半年中国十大月均重复购买率最高独立B2C电子商务网站

排名	网站	月均重复购买率 (%)	月度重复购买率相对走势 (2012.01 - 2012.06)	网站类别
1	唯品会	82.41%	▲	服装服饰
2	好乐买	68.60%	▲	鞋帽箱包
3	1号店	59.52%	▲	综合百货
4	聚尚网	57.89%	▲	服装服饰
5	京东商城	54.98%	▲	综合百货
6	当当网	53.48%	▲	综合百货
7	麦包包	51.49%	▲	鞋帽箱包
8	优购网	51.46%	▲	鞋帽箱包
9	中粮我买网	50.91%	▲	食品
10	乐蜂网	47.65%	▲	化妆品

注: 1. 当月下单次数在两次及以上即为重复购买;
2. 依据2012年1-6月各网站月均重复购买率排序,选取月均复购人数超过100万人的网站作备选;
3. 各个网站的基本制度不同,仅反映该类网站连续6个月的发展情况,各网站走势之间不能直接对比。

来源: EcommercePlus 家庭办公版 2012, 基于对40万家庭及办公(不含公共上网地点)样本网络行为的长期监测数据获得。

© 2012 ResearchInC www.research.com.cn

商业领域最具创新和潜力的高科技企业。唯品会以用户需求为导向,创造了超过80%的重复购买率以及即将盈利的出色业绩,展现出南派电商的全新风采。(黎娟杏)