

家电“智商”已分级 用户选购仍“迷糊”

家电的智能化是近年来兴起的一种新的产品趋势。尤其是随着前两年“智能电视”这一产品概念的兴起,各式各样的智能家电开始越来越多地出现在我们的视野当中。现在到各大家电卖场当中转上一圈,大到彩电、冰洗、空调、烟灶,小到吸尘器、电饭煲、电磁炉,甚至剃须刀、电吹风都在往智能的概念上凑。

针对“智能”泛滥的现象,国家近日出台了《智能家用电器的智能化技术通则》(下称《通则》)这一首部家电智能分级标准,并已于9月1日起开始正式实施。但记者调查发现,虽然《通则》对智能家电有相对细化的评价标准,但消费者甚至包括部分厂商,对智能家电产品仍旧感到有些“迷糊”。

有标准无标识

用户认知存偏差

记者日前在各大家电卖场走访时发现,虽然《通则》已然开始正式实施,但目前市场上所有宣称“智能”的家电产品都尚未张贴智能分级标识,



资料片

而这也导致消费者对于家电“智能”的区分缺乏直接的参照,对智能家电的认识也依旧模糊。

“智能家电应该是功能比较全,不用太操心也能自动根据用户的需求工作吧?”在谈及对智能家电的印象时,正在某家电连锁店选购冰洗产品的消费者杨先生表示,目前自己对于智能家电的认识并不十分明确,而自己对于家电是否智能的判断,更多地还是以厂商自己对于产品的宣传为标准。

记者走访后发现,这种对厂商宣传的高度依赖,成为了消费者对于智能家电模糊认知的主要原因,因而频频出现如将家电的自动化同智能化概念相混淆这样的智能家电认知误区。

家电智能界定 厂商也迷糊

有趣的是,除了消费者之外,家电厂商对于“智能”家电的界定和划分也各有各的说法。即便是早就出台行业公认界定标准的智能电视产品,不同厂商对于电视智能的标准也不尽相同。而对于《通则》的出台,更有部分厂商表示尚不知情,至于今后智能分级标识的张贴自然也不知晓。如某外资黑电品牌市场负责人就告诉记者,对于《通则》的实施,自己此前并未听说;公司总部也未下发相关通知。

“智能电视智能分级的检测和评价应当是公司总部在协调;而分级标识的张贴也有待总部统一安排。”长虹相关负责人则表示,《通则》才刚刚开始实施,

如果参照此前平板能效标识的张贴进程,智能分级标识要张贴出来估计可能需要两到三个月的时间。

《通则》非强制概念 宽泛引质疑

按照《通则》内容,智能家电及其智能特性、智能化技术等概念都被明确定义,而智能家电将按照家电智能特性的不同检测和评价内容,将“智商”分为5级。虽然业内普遍认为,这有助于智能家电市场的规范,改善智能概念炒作泛滥的现象,并且对消费者购买智能家电也将有较强的引导作用。

但也有业内人士认为,《通则》当中的一些智能概念定义也过于宽泛,因此对于尚处于起步阶段的智能家电行业来说,这项标准的出台仍存在一定的局限性,市场作用有限。其次,《通则》并非强制性国家标准,其执行完全依靠厂商“自觉”,并不能够完全避免市场上对智能家电的概念炒作现象。

此外,被业界寄予厚望的消费引导作用,也将可能效果甚微。“最简单的例子,家电智能分级的标识和平板能效标识一样,都是贴在产品的外包装上的,这对消费者在家电卖场当中选购智能家电,基本上起不到直接的参考作用。”业内人士评价称。

(晋晚)

冰箱换购潮 即将来临

据现代国际市场研究有限公司最新的网络调研显示,单款冰箱的使用寿命开始缩短,消费者对冰箱产品的换购需求旺盛。

MIMR研究发现,有换购冰箱的人群中,冰箱使用三年以上的占据54%,而三年以下的也占据了46%,换购的频率也越来越高,周期越来越短,随着大家电价格的降低以及政府的补贴政策推广,冰箱的换购潮即将来临。

报告显示,冰箱产品零换购的消费者占比达50%,第一次换购的占比为31.8%,二次以上的为18.2%。这是因为,41%的消费者在使用冰箱五年以上才会考虑换购,三年以内就考虑换购的占比为21%。

这与消费者对冰箱产品使用寿命的期望相符,70%的消费者期望冰箱可使用五年以上,16%的消费者期望可使用四到五年,对冰箱使用寿命的期望少于4年的消费者仅占比14%。

在选购冰箱产品的关注点上,消费者最为关注“耗电”问题,占比达到25%,其次为排水、制冷和保鲜,占比分别为19%、18%和16%。

此外,在价格方面,消费者换购冰箱的预算出现下滑,据MIMR研究发现,目前购买4000元以上冰箱产品的消费者,在换购计划中,预算降幅大多超过1000元。但同期,消费者的换购预算实际上还处在中高端市场,其中,预算在3001-4000元的占比为31%,预算在4001-5000元的占比为18%,使得预算集中于3000-5000元的购买力市场。

(宗和)

lenovo 联想

贺

联想智能电视登陆三源家电

极速PC级彪悍配置

极致TV级大屏应用

三十万小时影视盛宴

三秒瞬间流畅播放

便捷“三明治”用户界面

智能遥控+专业游戏手柄

全高清完美3D画质

高保真震撼环绕音效

赠

凡购买联想智能电视送专业大礼包:

- 1.名牌无线路由器
- 2.联想无线键鼠组合
- 3.联想无线高保真耳机

* 持本广告到专柜体验均有好礼相送

IT巨人登场·智能时代来临