



个论

# 摆设信号灯折射出衙门的冷漠霸道

孙世华

在前一段时间的“无主水池当被告”的连续报道之后,9月18日《信号灯建好近三年没亮过》,20日《摆设信号灯竟是“三不管”》,21日《市民四问信号灯“三不管”》,又引起了笔者极大地注意。

令人无法理解的是,“知错能改,善莫大焉。一个三岁的孩童都明白的道理”,咱们的“有关部门”怎么就不好意思一问三不知?一个个人民公仆,号称敢作敢当的男子汉,怎么一

到关键时刻就变成了“豆腐”?他们相互“谦让”,讳莫如深的原因在哪里?信号灯“光荣就位”三年,没想到,它却一直大模大样地“吃空饷”,这个责任谁来负?难道,真的只是因为“无法接线的问题被闲置了三年”吗?

大家不妨换位思考一下,如果这种情况出现在某些位高权重的领导抑或某些权利垄断单位,他们长年累月必须路过,居住的地方,信号

灯“敢”不“好使”吗?笔者想不会。

再退一步说,如果政府能够做到奖罚分明,不姑息迁就,“有关部门”还能如此吗?其实最重要的是,信号灯的“主人”能够认真负责,恪尽职守,能够做到对待工作,有严格的要求,严密的组织,严肃的态度,严明的纪律以及领导不在场和领导在场一个样,没有人检查和有人检查一个样。

也许,事情的确会像有些部门

担心的那样:如果他们修理了这里的信号灯,那么以往的责任可能就都要压到这个部门的身上,因此现在的局面就使各部门“敬而远之”。

其实,出现现在这种局面的原因还有一个,信号灯不是没有责任人、监护人,而是没有人做那黑脸的“包公”,没有真正引起上级部门的重视。

信号灯是死的,人是活的。这就好比某些服务窗口的计算机。出了

问题不可怕,可怕的是作为操作者,不能凡事都往“计算机程序”出现故障上推,不能绞尽脑汁,用机器的所谓“失误”,来掩盖自己本身造成的错误。毕竟,机器始终在人的控制之下。

所以,笔者在此还是要再说一句,请有关部门多从自身找原因,少讲些客观理由,出现问题只有一查到底,才能解决问题,这也是职能部门服务大众的最终目标。

## 街谈巷议

话题来源:

如今,月饼不仅是一种文化现象,而且更多的赋予了商品意义。中秋将至,许多月饼“穿马甲”后价格涨了两到三倍,商家认为月饼包装精致有利于商品销售,普通消费者对高价月饼却是望而止步。

# 舌尖上的腐败

侯敬方

中秋临近,又是一年秋月好,作为中国的传统节日,吃月饼赏月是千年来亘古不变的永恒主题。

随着时光的推移,月饼品种花样翻新愈来愈繁多。眼下,月饼却被披上了满足少部分人腐败要求的外衣。

本来月饼不是很贵的食品。不知从哪一年开始,商店橱窗里那琳琅满目的

月饼,细看价格后让人无语。也难怪有人笑说月饼里八成包着的是“金豆子”。确实啊,哪里是月饼,包装盒里分明包着的就是亮晶晶的“金豆子”。俗话说:吃者不买,买者不吃。不少媒体有过报道,天价月饼,多数是名贵绅士购买,送给有权有势的抑或当官能够办成私利大事的节日最佳礼物。

原本中秋赏月吃饼图的是团圆喜庆。今天的月饼,演变成“腐败饼”了,大大地失去了原有的纯香味道。商家为了追求私利,为了追求利润最大化,在月饼上大做文章,大打礼品之战,推翻了月饼在大众心中原有的价值观念。国家每到中秋节期间,都是三令五申禁止做天价月饼,但是一

些商家仍旧明目张胆,我行我素。要不然,没有天价月饼,中秋节,那又拿什么来当做过节的礼品?

有关部门能否狠刹高价月饼之风,能否从杜绝腐败的吃、拿、卡、要、请、送方面着手,是最为行之有效的!否则,为了迎合某些腐败者的心理,高价月饼仍旧会成最为适宜的礼品。



图/褚青青

## 有话要说

# 个性环保应成婚礼新主张

石平

媒体报道说,国庆节临近,和全国各地一样,枣庄许多年轻人选择在这期间步入婚姻的殿堂。最近,忙得不光是“准新人”,很多商家也没闲着,近年来,婚礼仪式可真是越来越时髦,代价也是越来越高,无论是婚庆司仪还是婚宴酒席,似乎只要和结婚沾上边的东西,价格都“跑”得比刘翔还快。

婚姻的“成本”正节节走高。这背后,“面子”可谓重要推手。结婚是一桩写满幸福的乐事,很多新人却为了赢得快乐,赔上了精力和钱财,最终背上了经济与情绪的双重债务。恋爱是两个人的事,结婚却是两个家庭的事。工作短短几年的80后,经济能力有限,却“被”举行高价奢华的婚礼,很多时候是迫于家庭的压力。子女的婚礼,不仅成了不少父母人生成就的体现,更被视为财富比拼、交际手段和人脉展示的舞台。

其实,创意新鲜的礼物有时会比真金白银带来的感动更为持久。这不,近日,忽闻一对新人以全素食宴请宾客,展现了一场低碳环保的特殊婚礼,让人耳目一新。

他们使用电子请柬,不备婚车,不请婚庆,完全吃素。新郎和新娘都是80后,他们倡导素食主义和保护动物权益,对婚礼和婚宴有着简约、健康的新观念。

结婚随礼成为负担,婚宴讲面子奢侈浪费,旧结婚风俗积习难改等等,是当今社会结婚的沉疴,人人厌倦但却又不得不随波逐流。因而这对新人倡导的结婚新风显得难能可贵,值得肯定

和弘扬。新人要勇于创新,树立起良好的消费风尚,办一个节俭的婚礼。其实很多人都有这样的共识,对结婚的新人们来说,婚礼最重要的是喜庆气氛,并不一定要大摆婚宴,因为随着人们生活水平的提高,在婚宴大吃大喝已经成为陋习。如果非得要摆婚宴,传统的消费观念需要改进,科研部门可以化废为宝,把酒席剩下的那些菜转化成有用的资源。对酒店经营者来说,不要一味地争相在提高婚宴用菜数量和种类上做文章,而要积极策划,创造文明、简约的婚宴新形式,让大家接受它。比如,可以用自助餐式、冷餐式、野餐式等个性节俭的婚宴取代传统的铺张式婚宴。既可以节约资源,又能够随意走动,也可以让人们更好地沟通。在避免婚宴浪费上,也可提倡旅行结婚和参与集体婚礼,这样省钱、浪漫、热闹,不造成铺张浪费,但受传统观念的影响太深,选择这种结婚方式尚需鼓起勇气新事新办。

过来人的经历已经证明,金钱从来都不是衡量浪漫与否的标准,经济基础也代替不了爱情,顾面子更要顾“里子”。无论是记录着新人成长历程的影片,还是为婚礼创作的歌曲,创意新鲜的礼物比真金白银带来的感动更为持久,而结合新人自身特点的低碳环保婚礼,更是告诉人们,小心思也可以有大浪漫,大感动并不一定要砸大钱,至于把结婚变成奢侈浪费大吃大喝那种要所谓“有面子”的陋习旧俗早该摒弃。

# 别让月饼变了味

佐佑

中秋将至,月饼必不可少。一些月饼“马甲”一穿,礼盒一装,身价倍增,堪比一夜成名的艺人身价。

一些月饼价格高不可攀,主要原因在于过度包装。随着经济发展,人们的物质生活得到提高,对于一些事物有了更高层次的追求本是好事,这也是人们注重生活,思想意识提高的表现。但凡事有度,过犹不及。

虽然政府和媒体一再呼吁“回归朴素”,但近年来过度包装的现象仍旧屡禁不止,究其根本还是国人的“面子”心理在作怪。包装简单拿不出手,价格太低送出去怕被嫌弃。如今的月饼,“面子”要大大重过“里子”。

月饼已从食品变成礼品,想必现今吃的不是味道而是价格。一些月饼打着天价、限量版的旗号,笔者不禁想问一句,这月饼

到底是买来吃的么?当然大多数是买来送人的。虽然古语有云:礼轻情意重。但这话恐怕没能与时俱进,现在更多的是“价高才能体现真感情”,花高价买来的感情有多“真”,送礼者和收礼者心中自有丘壑。

此外,不得不说不一些商家,市场嗅觉极为敏锐,抓住消费者要“面子”,送礼就要有档次的心理,为过度包装的虚荣经济贡献

了自己的力量。

如果说月饼价高在于过度包装,那么过度包装的“玄机”就在于内里,在这些包装精美的礼品盒里,月饼成了配角,夹杂其中的装饰品才是真正的主角。

传统节日已然变味,奢华包装的月饼,民众伤不起。过度包装污染的不仅是经济市场,还侵蚀了文化传统,毒化了社会风气。这种“高贵”路线不走也罢。

## 齐鲁晚报《今日枣庄》招聘经济专刊记者

- 1、热爱新闻事业,具有良好的品德素质,具有较高的文字水平和语言表达能力;
- 2、能组织策划各种行业活动,擅长沟通、具有团队意识;
- 3、有锲而不舍的精神,富有创新意识和创业激情;
- 4、大学本科以上学历,年龄在28周岁以下,性别不限。

(特别优秀者,条件可适当放宽)

工作地点:市中、滕州

有意者请将简历(附近照)投至qlwbjrz126@126.com,合则约见。咨询电话:8881028 13336321217

