

# 我省将进行土地专项清理

## 两地违法用地有反弹趋势

本报济南9月25日讯(记者 张璐 通讯员 范真) 国家土地督察济南局日前向山东省政府通报了2012年度土地例行督察情况。通报显示,我省土地利用状况整体良好,但接受督察的淄博、滨州两地存在违法用地有反弹的趋势。我省国土资源部门表示,将在全省范围内开展“批而未用和高效利用土地”、“土地补偿情况”和“土地出让金收缴情况”等三个专项清理。

据介绍,2012年4月7日至5月29日,国家土地督察济南局派出督察组,对山东省淄博市、滨州市开展了例行督察。督察中共查阅各类卷宗资料21848件,实地核查各类用地现场500个。

督察发现,违法用地有反弹趋势,土地利用还比较粗放,个别地方存在侵害农民利益问题、房地产市场监管存在很多问题等。具体包括:耕地占补平衡落实到位,土地供应、土地利用、土地登记和抵押融资、土地执法、涉地部门履责、地方招商引

资政策有关条款违反规定等八个方面20类问题。国家土地督察济南局要求各地严肃整改,并要求各地于10月15日前整改到位。

督察通报引起我省高度重视,省国土资源厅及接受督察的两地相关负责人均表示,按期完成整改。省国土资源厅还将在全省范围内开展“批而未用和高效利用土地”、“土地补偿情况”和“土地出让金收缴情况”等三个专项清理。

## 携程豪掷5亿美元促销 旅游电商掀双节价格战

本报济南9月25日讯(记者 崔滨) 在京东与苏宁、国美轰轰烈烈的降价大战后,在中秋、国庆长假的刺激下,旅游电商又开始了一轮促销大战,携程号称推出总额达5亿美元的营销让利,艺龙网则回应“携程团购有的,我们全部先打九折再减1元。”

这两家竞争对手网站掀起的價格战,战火愈烧愈旺。随后,芒果网使出了贴现招数,宣布投入8000万元现金补贴,同程网也豪掷9000万元参战,悠哉网则推出了“八周年全场让利8000万”,旅游电商领域蔓延的促销让利,势头不亚于电器价格战。

不过,与家电电商大战中让利“雷声大、雨点小”一样,想在旅游网站“淘便宜”也不是件容易事。如携程网,从电话订单中心完成的订单不能享受返现优惠,而满足返现条件的订单成功后,还需发表点评才能最后得到返现。

事实上,和京东、国美、苏宁“三国杀”的起因一样,携程率先推出价格战的原因,也是其自身经营业绩的下滑。根据该公司的二季度财报,其当季净利润仅为1.20亿元,同比下滑55%。同时,酒店、航空公司日益完善的直销网络,甚至淘宝这样的电商,都让旅游网站的蛋糕,逐渐被瓜分。

## 四连跌后,国际原油小幅反弹难阻颓势 国内油价节后或下调



本报济南9月25日讯(记者 崔滨) 25日,国际原油在连续4天下跌,累计跌幅达6%后,终于迎来了小幅反弹。不过,在市场分析人士看来,QE3的推出不仅没有带来原油的利好,反而将其拖入下降通道。国内多家市场监测机构分析,若油价保持目前地位,国庆长假后,国内油价有望下调。

上周,国际原油因美国货币宽松计划QE3的推出而两连涨,但随后因投资者热情不高,加上沙特阿拉伯考虑提高石油产出,国际原油价格又走出了一轮“四连跌”

的行情。至上周最后一个工作日,国际油价全周跌幅超过6%,其中纽约油价大跌6.11美元,跌幅为6.17%。

据卓创资讯监测数据,截至24日,三地原油变化率已跌至-0.61%。卓创资讯分析师陈晴表示,若三地均价保持在目前的收盘价格,后期三地原油变化率将保持持续下滑的态势。变化率有可能在10月11日即上次油价调整22个工作日后跌破4%,满足国内油价下调条件。

不过国内多家分析机构也表示,此次调价预期时间正赶上九、十月份柴油消费旺季,部分炼厂检修或进行油品升级,北方炼厂更换负号柴油,后期国内汽柴油供需处于“紧平衡”状态,因此即使有降价预期,也不排除两大石油集团采取控销或停批方式来维持汽柴油高价。

## 苏宁6600万美元收购“红孩子”

本报济南9月25日讯(记者 仲爱梅) 25日,苏宁易购正式对外宣布,将以6600万美元或等值人民币收购国内最大的母婴电商网站红孩子,全面提升苏宁易购母婴、化妆品的运营。

收购完成后,“红孩子”将作为苏宁的子品牌,在市场推广、客户营销上保持一定的独立性。“也就是说,红孩子被收

购后,仍可保留其现有的品牌,实行独立运作,同时还可共享苏宁易购的全国物流体系。”苏宁易购执行副总裁李斌称。

记者了解到,收购红孩子可谓是苏宁在电商领域的首次并购行为。来自艾瑞咨询数据的显示,今年上半年,中国母婴网购市场交易规模超过200亿元,预计全年将达610亿元,约占中国网购市场的4.3%。

### 钱途漫步

## 获取投资的正能量

当市场变得很糟糕的时候,其实不用整天看着大盘唉声叹气,熊市也许是一个教育者最快速成长的时候,笔者曾听不下五个专业教育人说过类似的经验,他们最宝贵的经验都是在熊市中学会的,相反,如果一出道就处在大牛市,则反而不利于成长。

熊市里更适合苦练内功,著名的1万小时定理其实对各行各业都适用。研究显示,经过1万个小时的练习——也就是连续10年,每周联系超过40个小时,每天8个小时,能够到达精通任何一个领域的程度。当然这没有考虑天赋的成分,业精于勤,1万小时之后,你一定会觉得比很多人都专业。投资是一样的,巴菲特说过他从未见过一个成功的投资者是不勤奋学习的。

熊市里更能学会合理的管理预期。牛市中,你的每一笔投资都看起来那么容易赚钱,不管股价有多高,总有人接盘,这种有利的环境让每个人都飘飘然觉得自己是股神。在熊市里,一次不合时宜的抄底可能就能让你前功尽弃。眼看着

这么多泡沫破灭,才明白好公司始终是稀缺的,靠教育赚钱其实是件很难的事情。熊市的繁荣总有泡沫破灭的一天,一场牛市中盛宴的到来能从头到尾赶上寥寥无几。因此,如果不真正具备投资的能力,即便你在牛市中赚到了钱也一样会在市场转弱的时候全吐出来,这就是市场的残酷。

不仅如此,赚钱会变得越来越困难,我记得《穷查理宝典》这本投资学经典中有一章查理芒格的预言,大意是说,在这个竞争日益激烈的世界,我们将看到所有庞大的企业最终都会发现增长将变得越来越难,投资回报率越来越低。从大趋势来看,未来股市不会像过去那么景气。认清这个现实,远胜每天沉浸在涨停之后就是涨停,熊市之后就是牛市这种简单而错误的理解要靠谱。

兴业全球基金 钟宁瑞



### 假日理财

万家货币今年各长债前夕7日年化收益率频超0%

每次长假前夕,一些业绩优异的货币基金7日年化收益率往往会出现一段爆发式的提升。今年以来业绩排所有49只货币基金第一的万家货币,清明节前7日年化收益率高达11%至13%;端午节前7日年化收益率维持在7%以上。而半年末资金面紧张使其7月初的年化收益率再超11%。

万家货币前三季收益3.3% 今日为最后申购日

中秋国庆长假前夕,各家基金公司陆续公告了旗下货币基金暂停申购的日期。截至9月21日,业绩排名所有49只货币基金第一的万家货币(019008),其今年以来已累计实现收益3.33%,超过一年定期存款利率。该基金将于节前最后两个工作日暂停申购,今日为最后申购日。

以“放飞爱心 四海太平”为主题的太平人寿2012年客户服务节正在太平人寿全国各分支机构展开,“献爱心”、“促服务”是本届客户服务节的两大亮点。

## 携手客户投身社会公益 “360度关怀”锻造服务品牌

# 太平人寿2012年客服节启幕

9月16日,就在太平人寿历年客户总量突破2800万人次,期末有效承保金额突破10000亿元人民币之际,太平人寿2012年客户服务节拉开帷幕。日前,太平人寿在素举办过数届的启动暨新闻发布会,并在太平人寿官方网站同步开通了客户服务节专题网站。

为期两个月的本届客户服务节,将在太平人寿全国95家省级分公司及800余家服务网点同步推进。本届客户服务节以“放飞爱心 四海太平”为主题,既体现了太平人寿将以卓越的服务,

为客户生活增添祥和与太平的决心和信心,又表达了太平人寿积极回馈社会、倡导社会公益,愿与客户携手共创和谐社会的价值取向。

据了解,“献爱心”将成为本届客户服务节的最大亮点之一。客户服务节期间,太平人寿将组织“四献爱心 共铸梦想”为主题,在全国开展“太平手拉手爱心书童”捐赠和“太平爱心林”植树“大型公益活动,旨在通过搭建公益平台,在与客户互动、增进交流的同时,携手客户共同造福社会。“太平手拉手爱心书童”捐赠活

动联合中国少年儿童新闻出版社知心姐姐教育服务中心在全国开展,将广泛吸引客户和社会各界的参与,为贫困地区学校援建百所“爱心书屋”。“太平爱心林”活动则针对环保主题,通过组织客户家庭网拍“爱心林”,宣传“绿色文化”,传递环保理念,这也是太平人寿首届客户服务节“我的环保金点子”活动的最新延伸。

“促服务”是太平人寿2012年客户服务节的另一大亮点。客户服务节期间,太平人寿将以“感恩有您 关爱延伸”为主题,开展“360度客户关怀活动”,为客户提供全方位的服务关怀,更好地回馈客户。据悉,“360度客户关怀”包括“保单关怀”、“健康关怀”、“服务关怀”三大模块,太平人寿将通过客户回访方式,开展服务满意度调查,全面检视客户保单信息、家庭保单保障情况,并提供健康咨询、健康体检和专家健康讲座。另外,太平人寿还将升级部分电子化服务项目,从服务技术层面全面提升客户服务体验。

(财经记者 李静 通讯员 张琦)

## 震荡市如何投资理财 工行多款理财产品任您选

### 工商银行近期品发行投资产品时间表

产品期限	认购起点	预期收益	发行时间	销售渠道
36天	10万-20万	3.8%-4.0%	9.28-10.07	柜面、网银
36天	100万-300万	4.6%-4.7%	9.28-10.08	柜面
60天	300万-600万	4.8%-5.0%	9.27-10.07	柜面
70天	5万	4.20%	9.27-10.09	柜面、网银
70天	20万-60万	4.7%-4.8%	9.28-10.10	柜面
180天	5万	4.30%	9.27-10.09	柜面、网银

(理财有风险,产品有风险,投资需谨慎)