

曲阜孔子文化旅游商品创新设计大赛暨博览会开幕

博览会，弥漫着创新元素

本报济宁9月25日讯(记者 曾现金 通讯员 张令伟)

25日,由山东省旅游局、济宁市政府主办,山东省旅游商品开发服务中心、济宁市旅游局、曲阜市政府承办的曲阜孔子文化旅游商品创新设计大赛暨博览会在曲阜市游客中心开幕。博览会现场室内外设置200多个展台,来自北京、云南等地的300多家企业参加展出。展厅中琳琅满目的旅游商品,充满了创新元素。

曲阜市游客中心一楼入口处是一个特装展台,红地毯上有一座孔府“重光门”模型,重光门两侧的展台上摆放着儒家文化特色旅游商品。“这些文化旅游商品都是去年下半年至今的新产品。”曲阜三孔旅游服务公司总经理尹洪福说。

其他展台在一楼大厅陆续展开。穿行其中,既有潍县的木版年画,又有特色剪纸表演,还有带有孔子画像的风筝。78岁的张殿英带着特色潍县木版年画前来参展。“这是结合当前的流行元素推出的便携本。”张殿英说,尽管潍县木版年画是一门传统手工技艺,也被列为国家级非遗项目,但现在只有创新才能把它传承下去。

在现场,鎏金画卷、潍坊风筝、木刻刀笔书画等,都不约而同地注入儒家文化元素。

本次设计大赛收到700多件参赛作品,共评选出3个金奖、6个银奖、10个铜奖、30个优秀奖。



▲现场制作剪纸工艺品。张晓科 摄



▲泰山石上雕刻孔子像。张晓科 摄

尹洪福:
创新是旅游商品的生命

在此次创新设计大赛中,尹洪福的策划创意作品《孔府馆藏古代名碑精拓集萃》获得金奖。“把拓片还原到更好的效果,让它的欣赏性、收藏性、代表性展现在当代人面前,近而达到传播儒家文化的目的。”尹洪福说,这就是他策划创意这部作品的初衷。

对于曲阜孔子文化旅游商品创新设计大赛,尹洪福说:“通过此次活动,让更多的人认识我们的新产品,

进而认可儒家文化特色旅游商品。在大赛上,公司将推出两大类别5至10个品种的拳头产品,主要围绕孔子文化及孔府传统礼仪两大类,重点开发传统礼仪中用到的礼器仿品,书籍类以及汉、明、清古碑拓片原样复制品作为主打。

“创新是旅游商品的生命,坚持走创新的路子,拿出过硬的、适合大众消费的、带回去有收藏价值的产品最重要。”尹洪福说。

刘德运:
创新增加了商品吸引力

刘德运的《孔门七十二贤》文化产品也获得本次创新设计大赛的金奖。这部作品取材于北宋画家李公麟画的孔子及其七十二弟子像,除了画像,还包括赵构题写赞辞、孔子及弟子的简介等,这些元素被集合于明信片和邮票上,全面诠释了孔子儒家学派的思想内涵及圣贤形象。

刘德运介绍,目前有关孔子题材的文化产品开发较多,但反映孔子七十二弟子的生平、籍贯、故事等内容的并不多。为此,他联

合国内儒学研究专家等,设计推出了《孔门七十二贤》文化邮品册,并填补了这一空白。作品中不仅对七十二贤的封号、生平简介、籍贯等有详细介绍,七十二贤中的每位人物还撰写了一则小故事,采用北宋李公麟七十二贤画像,配以南宋宋高宗《七十二贤赞》诗,也属于国内首创。

“这些创新元素增加了作品的贴近性、流行性和吸引力。”刘德运说。

本报记者 曾现金
本报通讯员 张令伟

一见中式·是华宅

传衍千年运河文脉,以美学涵养人生。

鸿顺·运河新城二期高层美宅,融古典成时尚。

从78坪紧凑二居到105坪舒适三居,更有140余坪赠送入户花园的阔绰三居,
准现房热销,户户精彩!

安家
热线 0537⁺3623 777 / 3622 577

项目地址:济宁市光河路西首与金塔路交汇口(路南)

开发商:山东鸿顺房地产开发有限公司

本广告图片以及文字仅供说明使用,非开发商的要约,不构成双方买卖合同内容



新峰城