

还记得当年吃过的“秋花皮”吗

老品种苹果亮相果蔬会,年轻人觉得新奇,老市民觉得亲切

本报9月25日讯(记者 李娜)“这个苹果是绿色的呀!”25日,和妈妈一起来观展的4岁小姑娘好奇地在“青苹”前不肯走了。在烟台国际博览中心的果蔬会上,栖霞展馆展出了几种老品种苹果,红玉、秋花皮等很多市民都没见过。

红玉、青苹、金帅、甘红、嘎啦、秋花皮、红将军、红富士、美国八号,围着展台一圈9个品种的苹果像是在讲述烟台苹果的历史。

“这些基本全是在咱们烟台种过的苹果,只不过现在越来越少了。”栖霞市果业局质检科工作人员孙厚行介绍,市民看到的这些苹果并不是从一个果园里选出来的,像秋花皮、红玉等少见的老品种,是找了多个果农的果园才找到的。

“红玉和青苹味道比较酸,有些果农自己喜好这种口味就会在果园

里留下一两棵。而金帅和红将军的果型比较端庄、个头也大,每个果园留上几棵有利于给红富士苹果传粉。”孙厚行说。

有的市民忍不住就会拿起这些苹果拍照,或者闻一闻。上了年纪的烟台人更是觉得亲切。“秋花皮果皮上的红色很不均匀,外皮是花色的,所以叫秋花皮。”年过七旬的孙桂芝说,她对秋花皮有很深的印象,这种苹果刚摘下来是酸甜的,但是摘下来放一个礼拜或半月就变“面”了,很好吃,只是市面上已经见不到了。

目前红富士是烟台苹果中最有名气,也是种植面积最广的品种。红将军和嘎啦等早熟苹果品种现在有一定市场,产量和价格也比较不错,还保有一定规模。个头较大、颜色也比较正的美国八号苹果是的新品种,现在正在果农中推广。



红玉苹果味道比较酸。 李娜 摄



秋花皮市面上很难见到。 李娜 摄

○场外调查

过去苹果冷库扎推 如今有些“吃不饱”

统筹 苗华茂 本报记者 孙芳芳

“到2011年,全市拥有气调库155座,冷风库891座,总库容量达到全市苹果总产量的50%以上。”果蔬会期间发布的烟台苹果市场情况报告中,关于冷库建设情况的一系列数字引起众多业内人士的关注。“烟台冷库建设已经达到极限,盲目库容容易造成市场积压。”业内人士对此表示担忧。



◀栖霞一家冷库内,工人正在包装出库苹果。 孙芳芳 摄

现状>>

一条街上开了十几家冷库

每年苹果一上市,王廷森就开始到烟台、陕西等主产区收购苹果,然后发往浙江市场批发。“这几年苹果越来越难收了。”

“囤苹果的果农多了。”王廷森说,在他常去收购的唐家泊镇,很多果农都会将一级果挑出存进冷库。

“以前总觉得囤苹果风险太大,也不爱操那个心,但是这两年大家都存,我也存了几千斤好果。”蛇窝泊镇果农刘天明从2010年开始囤苹果,第一年确实尝到甜头,但是接下来的两年让他操了不少心。“周围几个冷库差不多全部存了苹果,到了点大家集中出库,价格就拉低了。”

蛇窝泊镇大柳家也是栖霞苹果的主产地,每年到了富士苹果集中上市的时候,这里收苹果、卖苹果的扎了堆,但是现在这里成了“冷库一条街”。2000米左右的路段上集中了大大小小十几家冷库。

尴尬>>

烟台冷库建设已经达到极限

“这几年盲目上马的现象比较严重,烟台冷库建设已经达到极限。”烟台市苹果协会会长赵培策提供了一系列数字,到2011年烟台市总库容量230万吨,达到全市苹果总产量的50%以上。

冷库大量上马,虽然在短时间内迎合了市场的需求,但是等果农存储苹果的热情降了下来,很多冷库都会出现“吃不饱”的情况。“存第一年赔了,存第二年还不赚钱,到第三年果农存苹果的热情一下子就没了。”徐卫红在栖霞官道镇经营一家果蔬保鲜库,储量在5000吨左右。他告诉记者,从去年开始他的冷库有点“吃不饱”了。

据了解,冷库建设的各项费用都已经投入,空库肯定是要赔钱,不少冷库都开始发展代购业务。

影响>>

储存苹果集中出库容易造成市场积压

冷库大量建设一方面吸引果农存储,另一方面冷库自身也收购存储,这就造成存储苹果量的激增。“冷库里的储存苹果集中出库,就会造成市场积压,到最后谁都卖不上价。”赵培策分析,冷库间的盲目竞争易造成市场上苹果的剧烈波动。

赵培策认为,连续几年的苹果收购价格上涨,使得相当一部分果农和果商盲目乐观。“一方面果农惜售心理严重,价格越涨越不卖。另一方面收购企业高价收购,造成了高成本。”同时,前期市场上苹果销量少,6、7、8月集中出库,造成市场上货量过盛,最后只能降价亏损销售。

“如果连续几年‘高行情、低售价’,储存企业肯定不堪重负。为了生存肯定会在以后压低收购价,使收购行情大起大落,最终受害的还是果农。”赵培策介绍。



小朋友逛果蔬会

25日上午10点钟,一群特殊的参观者走进果蔬会,他们是烟台市一家幼儿园小班的几十位小朋友。他们各自拉着前面小朋友的衣服,一字走进果蔬会,欣赏这里的奇妙景象。幼儿园老师介绍,这些小朋友都在三岁左右,带他们出来参观,主要是让小朋友们增加阅历,了解大千世界的丰富多彩。 本报记者 姜宁 摄影报道

外国展商3天签下50万元订单

本报9月25日讯(记者 姜宁) 韩国群山馆中,鲁昶湜正在和一波接一波的客商们洽谈业务。作为韩国群山市政府中国代表处的首席代表,他这几天忙碌异常。“参展3天,共签下订单8亿3千万韩元,折合人民币50万元左右,烟台是个美丽的城市,也是一个很有发展潜力的城市,以后我们还会继续参加果蔬博览会。”鲁昶湜说。

作为历届果蔬博览会首次专门推出的外国场馆,韩国群山馆共分6个摊位,韩国酱料、泡菜、年糕、果品等。“这次我们韩国的梨在烟台卖得非常好。”说着,鲁昶湜给记者拿了一个梨。“这个梨,两斤左右。从韩国运来种子和化肥,运用科学的培育方式栽培,最终结出来的梨才会个头十足、口感甜美,你们中国有句古话,‘橘生淮南则为橘,橘生淮

北则为枳’,但是我们带来的梨和韩国的梨各方面都一样。”

作为韩国群山市驻中国代表,鲁昶湜去年出席过美国的果蔬博览会。“烟台不论气候条件和温度情况都和韩国差不多,所以韩国群山市很多企业都想到烟台来发展,也衷心希望中国的企业能和我们合作,一起谋求更好的发展。”