

# 月圆中秋，梦圆国翠

## 鼎城国翠关爱下一代活动圆满结束

专刊记者 刘振

9月23日,在国翠售楼处举办的“月圆中秋,梦圆国翠”活动圆满结束,孩子们的愿望被一一实现,“这个8周岁生日过得太有意义了,感谢各位叔叔阿姨给我准备的生日礼物。”在国翠实现生日愿望的周妙殷开心地说道。

此次“月圆中秋,梦圆国翠”活动是由鼎城国翠面向全市少年儿童独家发起的圆梦公益项目,旨在帮助孩子实现梦想,健康成长。经过面向全市的梦想征集,鼎城国翠在中秋节来临之际,帮助众多小朋友实现了他们的愿望,“我想要一辆自行车,这样以后就可以自己上学了。”“我想给爸爸妈妈换一套新衣服。”“我想要一部点读机来好好学习。”孩子们一个个的梦想在鼎城国翠实现,此外,还有1000元的梦想基金

助他们实现愿望。

鼎城国翠宋经理说道:“明月在中秋盈满,梦想在国翠成真。每个孩子都有着自已最想实现的心愿,孩子的梦想,我们帮您实现。关爱下一代,鼎城国翠愿和你一同承担,国翠圆梦计划在行动。”

这里有烟台730公里海岸线最美最养生第一湾区;这里有山海岛林园景观环护左右;这里有烟台一中双语学院等多所学校;这里是冰心故居,文脉传承;这里两横两



活动现场图片

纵交通网连通百年芝罘繁华和莱山蓝色未来;这里高端建材,国家一级物业。不论是注重便捷生活的年轻人,还是注重教育配置的中年人,

又或者是注重生活环境的老年人,鼎城国翠均可以满足您的需求。让您只在一个地方居住,就可以满足不同年龄段所注重的所有需求。

## 中海·紫御公馆

# 打造金秋趣味运动会

专刊见习记者 代云宁

9月22日,由中海·紫御公馆、中国银行和宝马车行联手打造的家庭趣味运动会拉开帷幕。“家庭运动战”中的“达芬奇密码”、“欢乐寻宝”、“十人九足”、“袋鼠跳”、“水运工”等比赛吸引了很多家庭参与,也成为这座魅力海滨城市的一场圈层交际盛宴。近日,中海·紫御公馆城市别墅“铂宫”花园样板示范区启幕,迎来了众多对生活有美好憧憬的高端人士的目

光,而今以家庭为主题的趣味运动会更是看好此“花园”庭院的宽敞明亮和优美景色,使购房者既可参加运动锻炼身体,又可以和家人欣赏如此美景。比赛共选出六组家庭参加,共同完成“达芬奇密码”、“欢乐寻宝”、“十人九足”、“袋鼠跳”、“水运工”等比赛,累积得分最高的家庭成为最后的赢家,获得精美礼品。

在“达芬奇密码”中,每个家庭的参赛人员都不能说话,只能通过肢体语言进行交流,共同在“迷宫”之中寻找5张拼图,大家都屏住呼吸,用手势和眼神做交流,现场中虽然没有一丝声音,但是所有场内人员都感觉到其中的紧张激烈,真可谓一场无声的“战役”。而“袋鼠跳”则是全场气氛最激烈,欢声笑语最多的比赛项目,此游戏要求选手将布袋套在腰部,先跳到终点处的为胜利者,大家兴致高涨,场外亲友团纷纷卖力喝彩,为参赛者呐喊助威。但是精彩还没有结束,最后的抽奖环节又将活动推向最高潮,本次活动共抽出一等奖一名,奖励1800元礼品一份,二等奖两名,价值750元的礼品一份,三等奖三个,获奖者各获得500元礼品一份。

而花园庭院之外,是中海·紫御公馆精心打造的全景生活



活动现场图片

大境,800米亲海佳距上享受23公里黄金海岸线的美景,500亩黑松林将喧嚣挡在外面,毗邻高新区政府,佳世客、烟台二中、毓璜顶医院、皇冠假日酒店、海滨浴场等尽在左右。

本次趣味运动会共有百余

位嘉宾到场,参加比赛的家庭都有很大收获,除了作为胜利者的奖品鼓励,大家更是收获了更难能可贵的快乐。而其余到场观赛的购房者也收获了精彩、充满趣味的比赛,同时欣赏到了金秋时节的美丽风景。

# 桦林·颐和苑开盘超火爆

## 彻夜排队,热销9成

### 豪宅品质刚需价格 重磅新品推出

9月23日,桦林·颐和苑盛大开盘,火爆加推新房源。豪宅品质遇见刚需价格,引来大批客户连夜排队选房。开盘当天,礼炮,气球,现场到处洋溢着喜庆的气氛,客户的选购热情爆棚,临近中秋,整个选房等候区却像夏日般的火热。

**非常优惠 答谢新老客户**

为了答谢新老客户对桦林地产品牌的信赖和对桦林·颐和苑的期待,开发商推出了非常优惠的开盘政策,凡是参加认购活动的顾客即可享受开盘当天所有的优惠活动。开盘现场工作人员还为大家准备了精美实用的礼品,并通过有奖问答的方式发放给大家。

### 为了抢购中意房源 不惜彻夜排队

为了优先抢购自己中意的房源,开盘的前一天晚上售楼处门口就已经排起了长长的队伍,大家对桦林“豪宅品质,刚需价格”的房源产品已经是期待已久了。

本项目一直主打“豪宅品质刚需价格”的口号,将最高品质的产品展现给客户,桦林·颐和苑产品户型周正,以南北通透,风光无限;厨、卫设有对外的窗,节能环保;门窗分别为防盗、防火保温门和隔热断桥铝合金中空玻璃窗,安全保温;电话、闭路、宽带,空调室内插座一律安装到位,方便省事;采暖为地暖,舒适节能。

**桦林·颐和苑 高品质理想家园**

桦林·颐和苑是继桦林·紫



活动现场图片

郡城之后,桦林集团打造的又一皇家园林典范佳作。项目位于烟台市芝罘区魁玉路以北,素有“胶东第一村”和状元村之称的傅家村村址内,周围环境优美,群山环抱,空气清新,宛如流淌的画卷,是难得的天然氧吧也是最理想的居住佳地。

豪宅级环境:三面环山,城市绿肺,健康宜居佳境;豪宅级建筑:品质全城领先,名品优良建材;豪宅级地段:芝罘莱山双区中心,城市中央住区;豪宅级户型:稀缺小高层,一梯两户,南北通透;品牌企业:桦林集团根植烟台20年,好口碑、好品质始终如一。



### 热点 楼市动态

#### 上海:上周成交环比涨26.3% 新增供应创16个月新高

上海搜房数据监控中心统计,上周上海市商品住宅市场共计成交1693套,环比前周上扬26.3%,较去年同期大幅提升达53.8%;成交面积达19.7万平方米,环比增长20.1%,与去年同期相比大涨62.0%。

上周成交均价21332元/平方米,环比下降6.3%,而较去年同期也微跌了0.7%;新增供应46.0万平方米,环比暴涨146.1%。全市17个区县中,有12个区县的成交量环比出现上扬,其中虹口与闵行2区的涨幅最高,分别为175.2%和101.2%;大浦东以近47万平方米的成交量全市领先,单区垄断了全市近25%的成交总量。

从物业类别看,上周公寓房源成交近17.6万平方米,环比上涨近3成,而别墅市场的成交量环比则大幅萎缩22.6%,总计仅2.1万余平方米;而在价格方面,成交均价在5万元/平方米以上的高端项目仅签约5千余平方米,较前周萎缩了近4成。别墅市场以及高端住宅市场成交量的大幅度萎缩,是造成上周楼市量升价跌的主要原因,或许这也正预示着刚需购买力将再度主导市场。

#### 济南:上周成交量1952套 “金九”楼市好戏上演

9月17日-23日,济南楼市共成交商品房1952套,相比前一周1651套增加301套,环比增加18.2%。其中,住宅共成交1220套,比前一周增加247套;办公写字楼成交99套,增加81套;商业用房上周共成交120套,环比增加36套;上周共成交车库19套,环比减少66套;储藏室上周共成交416套,共增加14套;厂房共成交0套;公寓类产品上周成交21套,比前一周增加5套;其它类商品房上周共成交57套,环比减少16套。上周济南商品房成交量有所上升,于21日达到最高成交量350套,最低成交量出现在上周末,为137套。

“金九”虽然是未见开门红,但是后来出现了成交量上升的好趋势,红火的势头在向“金九银十”蔓延。“金九”由第一周的1422套上升到第二周的1651套,再升到第三周的1952套,一周比一周成交量多。

开发商把矛头对准了刚需购房者,楼市变向中小户型。在省城上周刚刚闭幕的房展会上,多家开发商推出的房源多是价格在6000-8000元/平米的中小户型,以满足刚需。刚需成了开发商打响“金九银十”的枪和炮。

“金九”过半成交量呈上升趋势,楼市现火红的好兆头,传统旺季或将登台,“金九”的“好戏”马上上演,“金九银十”将不再是传说。

#### 烟台:楼市周末2天成交114套 成交多为中大户型

据搜房网数据监控中心数据显示:烟台房产交易网最新网签数据表明,9月22日-23日烟台楼市共成交114套商品房,六区签约面积为1.17万平方米,成交多为中大户型。当日无项目取得预售许可证。周末两天,烟台楼市共有8个项目开盘,本周成交量将会上涨。

截至9月23日,烟台楼市总入网面积为1095.18万平方米,较上周1081.14平方米增加了14.04万平方米;未售面积为720.01万平方米,较上周710.32万平方米增加了9.69万平方米;总入网套数为100752套,较上周99360套增加了1392套;未售套数为62153套,楼市库存占比为61.6%,较上周62.3%下降0.6%。