

租车自驾游，注意车况安全

青岛发布长假消费警示，提醒市民节日安全消费

本报9月25日讯(通讯员 赵舒 记者 刘腾腾) 中秋、国庆双节将至，25日，青岛市消保委发布第10号消费警示，针对往年节后投诉的特点，提前曝光了节日期间旅游、购物等领域可能存在的诸多陷阱，提醒市民消费时不要大意。

在旅游方面，市消保委提醒，出行时要选好旅游线路，尽量不选择过热的景点，避免游人扎堆。在选择旅行社时，要检查旅行社的营业执照和经营许可证是否齐全，确认旅行

社的服务范围和项目。同时，要仔细阅读旅行社合同，检查旅行社的服务内容是否具体，包括往返的时间和每日具体游览的景点、交通工具、住宿及餐饮标准，以及是否提供全程导游服务、观光购物的时间是否恰当、自费项目是否明确，旅行社如果违约后承担的责任是否在合同中明确等内容。对于因不可抗力中断旅游的，合同中应该注明解决办法。消费者最好购买旅游意外保险，付团费、保险费后应索

取正式发票。自驾游和租车旅游的游客在出发前要确保车况安全，租车的消费者要签订好租车合同。自行选择宾馆旅社住宿的，要注意宾馆“星级标准”和“相当于星级”的服务区别，贵重物品要妥善保管，应选择正规停车场停放车辆，并注意索取保管凭据。

节日期间，商家推出了五花八门的优惠活动刺激消费者的购物热情，消费者要注意提防打折、返券陷阱，注意比较节日优惠商品与平日商品的价格，以防商

家抬高原价，虚构折扣，同时不要因一时冲动购买过多的商品造成浪费。

在信用卡使用方面，消费者要注意保留签名的账单，以备查账时使用。保留一段时间后进行粉碎处理，不要整张随意丢弃，以免账户信息被别人利用。市消保委建议消费者在信用卡背面都签署自己的名字，而且不要把卡借给别人使用。一旦发现信用卡异常盗刷或丢卡的情况，必须及时和银行联系，以防更多损失发生。



快递月饼进高峰

蛋黄馅和肉馅月饼不得寄出国

本报9月25日讯(记者 吕璐) 中秋节将至，岛城月饼邮递进入高峰期。根据有关规定，蛋黄馅和肉馅月饼不得寄出国。

25日上午，在四方区水清沟邮政支局，市民田女士正在往东北老家寄月饼，“虽然每个地方都有卖月饼的，但是寄盒月饼还是代表一份心意嘛。”田女士一边忙着打包一边说。邮局工作人员介绍，从上周开始，已经有人向外地寄送月饼了，高峰时每天有二三十人。邮局自己也推出了月饼礼盒，价格从几十元到几百元不等。市民如果购买该月饼礼盒，邮局会全省免费送货，全国发EMS也只需要10元，不过这个活动在22日已经结束。

除了邮局，岛城的快递员每天也风风火火地送月饼。“每天一面包车一面包车的送月饼。”青

岛天天快递的杨师傅说，10日开始就有人快递月饼，而本周进入高峰，每天都有30多名顾客要求快递月饼到外地。全峰快递的王师傅也说，每天送的月饼不少于20盒。因为邮局不寄送液体，很多市民找王师傅快递月饼礼盒的同时连带快递酒类礼盒。

往国外寄送月饼也有讲究，馅料方面有很多限制。邮局工作人员介绍，在国内寄送月饼限制不多，个别冰激凌馅等需要特殊保存条件的月饼，不予收寄；如果是寄往国外限制就比较多，蛋黄馅和肉馅等高敏感的馅料各个国家都不予寄送。如果要给国外的朋友寄月饼，最好事先通过朋友了解海关的规定再寄送。不管往国内还是国外寄月饼，礼盒中不准包酒类、香水等液体附属品。

长假催热宠物寄养

店主拍照传递宠物现状

本报9月25日讯(记者 吕璐) 国庆中秋长假在即，有外出游玩、走亲访友计划的市民开始忙着给家中的宠物寻找临时主人，宠物寄养市场火爆，不少宠物店目前已经预约满额。而一些宠物店也瞅准商机，推出创意寄养服务。

24日上午，记者来到奉化路的福猫宠物摄影美容生活馆。“基本预约满了。”该店老板白先生介绍，现在已有很多市民过来咨询寄养宠物事宜。该店是半家庭式寄养，平时宠物有60多平方米的自由活动空间，只有睡觉在笼子里。该店小型犬每天寄养费用为40元，中型犬为60元，宠物狗可以免费食用狗粮。白先生说，除了在寄养期间承诺照顾好宠物健康，寄养超过五天以上可以免费接送，超过一星期赠送洗澡和美容。

奉化路一位居民把家中的仓鼠送到该店寄养，同时还留下了一张详细的饲养说明。“仓鼠主人有喂食要求，每次喂食要主粮一把，奶酪2至3粒，虾米2个，面包虫2至3个。”白先生说，像这样细心的市民不在少数，为了让他们放心，白先生会每天给宠物们免费拍摄一张照片发到主人的手机上。宠物的生活规律有自己的个性，对于个别离不开人的宠物，白先生还会在晚上把它们带回家中单独看管。

另一家位于高田路附近的家庭式宠物寄养店已经有6只狗被送来寄养。“节前要尽早预订，否则床位不够。”该店工作人员刘女士说，因为现在市民扎堆送养，需要早预订让工作人员做好准备。

业内人士提醒，宠物寄养前应先看好环境卫生，以免宠物染上皮肤病。



做花灯，迎中秋

25日下午，燕儿岛路第一小学学生正在学做花灯。中秋节即将来临，学生自己制作的花灯将在学校展览，庆祝中秋佳节。
本报记者 李珍梅 本报通讯员 石柯 摄影报道

中秋回家，七地长途票售光

长途汽车站每天将安排300部加班车保证运力

本报9月25日讯(通讯员 范喜慧 记者 赵波) 25日，记者从交运集团青岛汽车总站了解到，汽车站客流最高峰将集中在9月29日下午和9月30日上午，预计这两天客流将超过12.8万人次，目前中秋节前一天和当天省内7个地市的车票已经售完，根据客流情况预计单日增开班次将达到300班。

汽车总站工作人员介

绍，今年中秋国庆长假期间最大的特点就是全线高峰，目前临沂地区、枣庄地区、菏泽地区、济宁地区、泰安地区、莱芜地区以及聊城地区的各班次客车中秋节前一天和当天的正班客票已经售完，各车站正在组织加班班次。从预售票情况看，9月29日下午至9月30日上午，省内的济南、威海、日照、烟台等地区将出现客流高峰。从10月1

日开始，前往北京、上海、石家庄、南京、西安、无锡、哈尔滨等国内主要旅游城市的跨省线路也将迎来高峰，目前北京、上海、石家庄、南京等长途班线目前相对比较宽松，出行的旅客可以避开高峰时段安排好出行时间。

长假期间，青岛汽车东站、青岛长途汽车站在平度、即墨、莱西线路推出了返程客票销售服务，旅客在青岛

汽车东站、青岛长途汽车站便可购买到上述线路往返客票。此外，青岛汽车总站为了方便前往烟台的旅客转乘客轮，在青岛长途汽车站一楼售票厅开设了船票代售窗口，出售烟台港、同三港前往大连港、大连湾的客票，每天六班，时间分别为9:00、12:30、20:00、21:10、21:30、22:00，有需要的旅客前往青岛长途汽车站服务台咨询或购买。

完善服务网络,打造全新标杆

大众进口汽车青岛百得利盛大开业

2012年9月9日，大众进口汽车授权经销商青岛百得利盛大开业。大众汽车(中国)销售有限公司大众汽车品牌总经理胡波表示：“作为青岛第二家大众进口汽车授权经销商，青岛百得利将进一步深入青岛汽车市场的纵深地带，满足当地消费者对于高品质进口汽车多样化、个性化的需求，为青岛的进口汽车市场注入更多活力。”

青岛百得利是按照大众进口汽车全球最新统一标准设计建造，集整车及配件销售、信息反馈及售

后服务于一体的标准4S店，展厅规模超过了传统豪华汽车4S店，拥有超豪华的展厅、舒适的客户休息区及先进的售后车间及配套设备。无论是外观设计还是内部功能，青岛百得利都以用户的便捷和尊贵体验为中心，致力于打造山东地区的进口车经销商新标杆。

在此次开业典礼中，山东地区首位预定全新一代甲壳虫的车主也现身活动现场，表达其对全新一代甲壳虫的热爱。目前，全新一代甲壳虫的预订正在

火热进行中，消费者可以通过三个渠道预定全新一代甲壳虫，分别是甲壳虫官方网站www.vwbeetle.cn、大众进口汽车服务热线4001880888，以及大众进口汽车全国各地的授权经销商。凡在预售期间订车，并于2012年12月31日前提车的消费者，都可以免费获得一份德国原厂全新一代甲壳虫限量礼包！

同日下午，玩转假日，自由“敞”行——Golf运动型敞篷轿车和Eos敞篷轿车大型城市主题路演活动在青岛心海广场精彩上演。

此次活动以“都市变型”、“靓丽变型”、“浪漫变型”等三场舞台剧的形式，展现了Golf运动型敞篷轿车和Eos敞篷轿车为消费者带来的职场、休闲和爱情的多面生活状态。与此同时，现场妙趣横生的互动游戏和两日免费试驾机会的抽奖等环节，也吸引了众多市民驻足观看并参与其中。大众进口汽车旨在通过此次活动，让那些喜爱阳光轻风，崇尚自由的年轻都市精英们全身心体验到拥抱自然，放飞自由的时尚浪漫生活方式。

李沧区计生协会

举办生理健康知识讲座

李沧区计生协会针对家长举办生理健康知识讲座，邀请有关专家对青少年的心理特点进行分析，讲解如何对青少年开展性教育；发放宣传资料，包括与子女

的沟通技巧、青少年的生理心理变化等；开设“做家长的技巧”、“如何做合格的父母”等培训班，根据孩子年龄及其他具体情况决定向家长宣传的侧重点。

永安路街道

“橙色青年服务站”启动

为给社区矫治人员提供关爱服务，日前，李沧区永安路街道“橙色青年服务站”正式启动，第一批走进服务站的共有四名青少年，分别是刑满释放等人

员。为了让他们树立生活信心，重新回归社会，希望通过服务站这个关爱平台，为他们解决实际困难，让他们能够重新生活，为社会做贡献。