

企业比赛中“掐尖”优秀选手

学生擅编程、工人重操作，合格数控工紧缺致企业提前动手

本报9月25日讯(记者 杨林) 数控学生偏爱编程却不愿从事脏累的机床操作，有经验的车工看重操作经验而忽视编程学习，导致合格的数控工人紧缺。25日举行的职业技能大赛数控车工比赛传出消息，已有企业提前锁定比赛前几名选手准备签约。

22日，青岛市第十二届职业技能大赛中的钳工、数控车工比赛在青岛黄海学院赛区举行，共有110名选手参加。今年比赛从自动编程、手工编程以及手工操作方面对选手的理论和实践能力进行考核，其中，理论考核和实际操作各占总成绩的30%和70%。记者在比赛图纸上看到，实际操作比赛要求选手在四个半小时内制造出一种叫“宁古塔”的零件，“宁古塔”曲线作业面很多，通过测量零件成品上近20个点的数据才能评出优劣。

宋爱利是青岛黄海学院数控车床专业的一名老师，曾经在企业做了13年技术工人，也是本届数控车工大赛的一名选手。宋爱利说，别看只有拳头大的一个零件，选手只会自动编程不会手工编程，实际操作能力弱都会影响成品。很多数控专业的学生不愿上机床操作，觉得上机床是粗活、累活，坐在电脑前编程序更体面。

与学生偏爱理论相比，机械加工一线的工人对零件安装、尺寸测量等操作规则掌握熟练，他们对零件的实际情况、工艺上的考虑较多，但对编程理论掌握不足，这就导致设计人员的意图不能有效传达到工人的手中。

因为看中职业大赛理论和实践相结合的比赛模式，往年经常有岛城各大企业的工人带着劳动合同到职业技能大赛数控车工、钳工的比赛现场，比赛前几名的选手可以现场与企业签合同，据了解，今年也有企业致电人社局，询问数控车工、钳工比赛前几名选手的联系方式，准备“掐尖”。一名合格的数控车工、钳工毕业后拿到月薪5000元，熟练的工人甚至可以拿到一万元月薪。



传递温暖

军训结束后，军训服失去了原本的作用，理工大的新生们并没有把它当做废品丢弃，而是将它捐赠给工地上的农民工，在节约资源之余，更传递了一份温暖。25日，理工大红十字志愿服务团的学生们将145套军训服送到了李沧区的一建筑工地。

本报记者 吕璐 摄影报道

李沧区计生局 对使用避孕药具者送药上门随访

李沧区人口计生局每月坚持对使用避孕药具者送药上门随访，对持《计划生育服务证》夫妇登门随访，进行优生优育指导咨询。每年对青春期、新婚期、孕产期、避孕期、更年期育龄群众有针对性地提供咨询随访服务。开展避孕节育知情选择，积极指导育龄群众选择安全、长效、适宜的避孕方法。

爱国热情凝聚中国力量 民族电梯品牌迎来重大发展机遇

近日，上海永大电梯在某报不惜重金，用一整版的大篇幅公开发布了一则“法律声明”，指出其自主研发的两项安全技术专利——“抱闸力侦测”和“溜梯自救”为永大电梯所有，要求其他企业或个人停止一切侵权行为，此举引发电梯行业的热议。

专家指出，这从另一个角度也可以折射出我国民族品牌在电梯技术、知识产权保护方面的一个快速成长。电梯行业是外资较早进入的行业之一，全球主要的电梯知名企业在华建立了独资或合资企业，洋品牌在国内电梯市场中一直占主导地位，近年来，以上海永大电梯为代表的民族品牌在技术与服务上得到快速增长，与国际接轨，占据

了越来越多的市场份额。此番，上海永大电梯首度在电梯行业引发技术维权，也充分说明国产电梯、民族品牌已经发展到一个技术成熟的新阶段。

据全球电梯产业峰会组委会的消息，最近十年来，在中国经济以及房地产领域高速发展推动下，中国电梯产品销量、保有量快速增长，平均增幅超过20%，成为全球最大的电梯制造地、销售国。中国电梯巨大的市场空间，吸引了全球电梯产业领军企业全面进入和深度布局，从2010年的数据显示，像奥的斯、三菱这些洋品牌蚕食了国内近65%的市场份额，这些洋品牌的进入也为电梯行业带来了国际化的技术标准、管理理念和经营模式，使得

国产电梯快速步入了国际化行列，持续推动了本土电梯企业的快速成长。十年间，民族品牌发展迅速，市场占有率为2008年的20%快速增长到2011年的35%。“溜梯自救”的安全技术发明专利及时发布，立即引发行业重大关注，被认为是中国电梯企业在安全技术上实现的重大突破，充分彰显我国民族品牌的研究水平已经达到国际先进水平。2012年5月，国家工商行政管理总局商标评审委员会认定“永大”商标为使用在电梯商品上的驰名商标。这是电梯行业内首个由国家工商行政管理总局商标评审委员会认定的驰名商标，永大电梯也成为了电梯行业前五强中唯一获得中国驰名商标的品牌。

见微知著，永大电梯在安全技术获得的丰硕成果以及获得中国驰名商标，从中我们看到了电梯行业中国民族品牌的逐渐强大和政府对

民族品牌的大力扶持。通过多年的发展，像永大电梯这样的民族知名品牌在产品品质和技术上已经和洋品牌相差无几。未来几年我国对垂梯的需求仍主要来自中低速电梯，高速电梯(运行速度在3m/s以上，行程高度超过120米的电梯)不到3%，因而中国民族品牌凭借其性价比和日益完善的售后服务，竞争力将进一步得到加强。

不仅如此，随着国家中西部开发政策的实施和推进，西北和西南地区需求份额占比将有所提高，二三线城市也是未来经济热点所在，对习惯在一线城市凭借品牌优势胜出的国外品牌而言，面对技术相当、但服务水平和性价比更突出的民族品牌，其竞争优势并不明显。我国电梯总量尽管可观，但中国人均电梯拥有量仅相当于全球平均水平的1/3，电梯市场未来发展空间依然巨大，中国民族品牌将迎来更大的机遇。

面对如此广阔的市场前景，电梯生产企业要想在市场中立于不败之地，在产品创新和升级上尤其需硬功夫。澎湃的爱国热情凝聚起无比强大的民族力量，中国民族电梯品牌只有更加坚定地走自主创新之路，坚定地奉献更加安全的产品、提供更加细致的服务，才有可能在洋品牌统治的市场格局中获取差异化的竞争优势，创立出中国人自己的世界级品牌。

(韩金秀)

齐鲁晚报
今日青岛

分类信息

订版电话:13884633119 0532-81186679

金融理财

专业代办信用卡

18669766445

小额快速借款

半小时放款(上门服务)

13165062222

急用借款

半小时放款(上门服务)

13210882222

吉鸿盛 注册号:370203230031322

期货股票配资

期货放大十倍

股票放大五倍

0532-66563282

400-0532-040

洮南路独院网点出租

600 m²+500 m²学校、会所、

办公、餐饮等行业 可合作

13386390969

美国包签快速安全

专业办理有过拒签史的三十岁左右人群

商务、旅游、留学、国外房产

13863990728

遗失声明

青岛翰康医疗器械有限公司遗失医疗器械经营企业许可证(副本)，证号:鲁021674号,发证机关:山东省食品药品监督管理局,声明作废。

遗失声明

因保管不慎,丢失华泰保险交强险标识,流水号:1060030367、30423、32224、32230,声明作废。

遗失声明

青岛金帝杰商贸有限公司因公章丢失,声明作废。

齐鲁晚报

今日青岛

今日青岛官方微博:

http://weibo.com/qlwbjrqrq

手工活外放

地址:四方长途汽车站(温州路44-222号)

0532-68092955

友情提醒:请交易双方查验对方相关的有效手续及证件,本版刊登信息不作为承担法律责任的依据。