

送礼、抽奖、业主联谊、特价房……

## 日照房企抢搭“金九”末班车

本报记者 吴江



临近双节，细心的读者已嗅到了假日经济的味道。为抢滩“金九”，各大房企纷纷“让广告飞”，优惠、促销广告铺天盖地。在调控不放松的大环境下，这个九月含金量几何？

### 又传调控声 大中城市难“金九”

继年初以来的一系列高频率、高强度的楼市调控政策之后，近日，住建部关于房地产调控又有了最新表态。

据《人民日报》报道，住建部有关负责人近日表示，将继续指导督促限购城市严格执行住房限购措施，确保限购措施实施效果，适时对执行调控政策不力、放松调控政策，造成房价过快上涨的地区实行问责。

这是自国务院督察组8月初回京之后，官方对于房地产市场少有的明确表态。目前恰逢房地产市场“金九银十”旺季，政策信号给楼市造成了一定程度的影响。

国家统计局公布的数据显示，与上月相比，70个大中城市中，新建商品住宅价格下降的城

市有20个，持平的城市14个，上涨的城市36个。环比价格上涨的城市中，涨幅均未超过0.6%。

全国多个大中城市的房地产业直呼这个“金九”成色不足。据有关专家分析，政策的后续跟进是有可能的，但政策的力度可能只会是微调式从紧，“限购+限贷”的双限局面不会改变。

### 稳中有升 本地房企销售尚可

在大中城市“双限”局面不变，房价及成交量上升遇阻的大环境下，日照楼市近期走势如何呢？

“九月的销售情况还没有统计出来，但是截至目前，粗略估计不及八月。”日照某房企市场部负责人说，按往年的经验，九月销售情况差不多是一年当中最好的月份，但今年九月尚未有



“金九”已近尾声，“银十”蓄势待发，各大房企能否如期盼来一年一度的销售旺季？

预期的火爆局面出现，“应该会在双节期间有一个明显的上升，但也不敢估计得太过乐观。”该负责人说。

据新市区某楼盘销售经理介绍，她所在的楼盘九月销售成绩比较振奋。“我们楼盘的销售业绩还不错，到目前已经远超八月份，并且有很多意向客户表示要在双节促销时下单。保守估计应该是八月份业绩的一倍多。”她说，虽然不及往年行情最好的时候，但在今年的大环境之下，这样的销售情况已属难得。

另外，记者走访市区多个楼盘营销中心获悉，进入九月，

各楼盘咨询量和意向客户都有不同程度的增加。市区商品房整体销售情况尚可，基本已经与八月持平，个别楼盘已远超八月。

### 促销跑量 抢搭“金九”末班车

虽然销售情况较七八月份稳中见升，但日照各大房企仍然不敢大意，纷纷放下身段，趁双节小长假推出各种促销、优惠活动，抢搭楼市“金九”的末班车，抓紧跑量。

“双节期间购房，在平常折扣的基础上，我们将对教师、现

役和退役军人、各级各类劳模及新婚家庭给出最高2万元的特惠。”兴业集团的相关负责人介绍，此次活动兴业旗下的六个楼盘联动，均可享受这一优惠措施。

另据介绍，该公司双节期间还将举办家庭节以及参展房博会，各部门在长假期间都将继续工作，“基本上所有员工都会调动起来，参与到双节期间的工作中。”该负责人说。

城建集团旗下绿色佳园项目双节期间除正常优惠外，还推出购房大礼包，紧扣项目绿色、环保的理念，赠送客户健身卡、山地车等礼品。“活动的主题就是送健康，礼包还包括一本倡导绿色低碳生活方式的书，希望客户享受一种绿色、低碳的品质生活。”该项目销售经理说。

此外，水木清华项目推出20套特价房，并设置购房抽奖环节，有几率抽中返还全部房款等大奖，并为置业者准备了黄金、白银、中秋礼盒、电影票等礼品。

海纳现代城二期准备举办业主联谊会，不仅有精彩节目，更有大奖、礼品拿；中央绿城按面积给出折扣，特价房最高优惠10万元。

编辑：吴江 组版：张静

# 热爱我的热爱 我的雪佛兰在路上

2012雪佛兰“热爱之旅”日照莒县主题路演将完美呈现

2012年10月6-7日，以“热爱我的热爱，我的雪佛兰在路上”为主题的雪佛兰“热爱之旅”大型路演将登陆日照莒县。本次主题路演活动在构筑雪佛兰强大车型阵容的同时，为消费者提供完美的近距离产品体验。除此之外，活动中还推出一系列促销政策，为广大热爱雪佛兰的消费者带来了真正的实惠！

### 超强阵容与规模 彰显品牌个性

与常规的路演活动不同，雪佛兰“热爱我的热爱，我的雪佛兰在路上”主题路演的空间设计，在300平米的活动场地上，利用特制

集装箱搭建组合，成为雪佛兰品牌体验基地。箱体内部空间都历经数月的精心策划、制作改装。此次日照莒县路演，国际巨星梁朝伟代言的全球中高级旗舰轿车迈锐宝、传奇性能跑车大黄蜂科迈罗、都市力量SUV全新科帕奇、“新生代性能中级车”科鲁兹，还

### 史上最强促销手段 完成火爆订车

作为最受年轻消费者喜爱的国际品牌之一，雪佛兰将以“全系钜惠”回馈广大消费者。其中，雪佛兰迈锐宝推出全系车型优惠2-2.5万元的钜惠活动。凭借出色的产品力和极具竞争力的价格优

势，迈锐宝吸引了众多消费者的关注。自活动开展以来，全国累计第一个周末订单数达450份。两周内，车型批发销量约2千辆，预计首月内将超过5千辆。而在雪佛兰重点销售区域山东，迈锐宝展厅在钜惠活动开始以来成交量上升200%以上，客流量增加100%，8月预计销量更是突破300辆。

除了迈锐宝“钜惠行动”之外，雪佛兰其他畅销车型也推出了多种优惠活动。新生代性能中级车科鲁兹、新生代越级性能小车爱唯欧、全民理想家轿新赛欧分别低至9.58万、6.98万、4.98万起；“都市力量”SUV全新科帕奇19.99万元起的

价格也极具诱惑力。

日照是雪佛兰山东的重点市场之一，本次“热爱之旅”得到了上海通用雪佛兰品牌的大力支持，迈锐宝携全系车型以傲人的销量力证了雪佛兰在日照地区的知名度和影响力，也印证当地雪佛兰消费者的明智之选。业内人士分析，类似这样的大型路演活动是一个非常重要的“贴近消费者、宣导产品优势、扩大品牌知名度”的推广平台，利用这样的大型路演活动不仅能够增进“人”与“车”之间的情感交流，更将对日照以及周边区域的雪佛兰市场销售和品牌建设起到直接的促进作用。

# 中国电信

## 迎中秋 庆国庆

# 电信智能手机节 大屏大优惠

直降600元

最低仅需499元

优惠价990元

再送990元话费

再送1590元话费

再送300元话费

再送600元话费

再送1390元话费

华为C8825D

三星i509

海尔E760

华为C8812

更多优惠机型咨询当地电信营业厅