

家电

空调三巨头争艳黄金周

美的、海尔、海信等空调巨头高调摆开双节促销阵势

海尔“最低0.1赫兹、最高150赫兹宽带无氟变频技术”、美的“一晚一度电”全直流变频技术、海信超薄新品“苹果派A8”系列、科龙新品“三维进风”VQ系列，空调大鳄的新品纷纷于今年中秋、国庆黄金周争奇斗艳。与往年不同，借家电节能惠民补贴政策东风，各品牌推出的促销优惠力度空前，实现了“节能”与“惠民”的齐步走，颇受消费者好评。

□张开学

每年的“十一”黄金周都是家电行业的销售旺季，据业内人士统计，“十一”黄金周的销售额能够占到全年销售额的10%左右。今年中秋、国庆双节叠加，更成为各大家电品牌全力促销的关键节点，也吸引了众多消费者在黄金周购买家电。新房刚刚装修完的刘先生，要买2台空调挂机和1台柜机，这几天专程去泉城路上几家家电卖场里逛，挑选合适的空调并记下品牌、型号，准备等国庆促销开始后，就全部买回家。

像刘先生这样，每年等着黄金周出手买空调的消费者不在少数。业内人士认为，九、十月份是空调的消费旺季，加上今年中秋、国庆双节相连，使得今年的节日销活动更集中、促销周期更长、投入的促销资源也最多，各大品牌的新品也纷纷选在此时上市，这也让双节促销备受消费者期待。

新技术引领行业变革

冲击现有行业格局

受大经济环境影响，2012冷年空调行业增长趋缓，逐渐进入一个平缓过渡期。但2013空调冷年开盘以来，以海尔、美的、海信为首的空调巨头连续发布新技术、上市新产品，给整个行业带来了一股“绿色科技风”，引领空调产业迈向绿色节能的时代。

9月21日，海尔空调全球首发无氟变频“0.1赫兹”阵容，不仅在外观、送风模式等方面实现重大突破，而且应用升级后的宽带无氟变频技术，创下了多项世界纪录，如最低0.1赫兹、最高150赫兹超宽频运行、最低功率20瓦、节能60.5%等。

无独有偶，早在8月底山东美的空调2013冷年新品发布会上推出的“一晚一度电”系列，创新应用ECO节能运行模式，实现了“一晚一度电”的超级节能效果。一直耕耘在空调变频领域的海信，则



一直以“双模变频”技术享誉业内，其领先优势在于独创“高效省电”和“长效节能”两种运转模式，并且是一键操作。

对于空调巨头在科技领域不断推陈出新，业内人士分析认为，科技研发是家电领域的核心竞争力，尤其是空调产业，每一次行业变革都是技术革新推动而成，谁能在科技研发上领先一步，谁就有可能主导行业格局的改变。

空调新品争奇斗艳

亮点抓人眼球

记者走访家电卖场发现，新上市的空调新品，引来不少消费

销售人员介绍，这款新品搭载的全直流变频技术，可以让一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量最低控制在1度电以内，非常节能。

海信空调专柜前，消费者对一款刚刚在2012IFA展上荣膺设计创新大奖的海信“苹果派A8”称赞不已。据现场销售人员介绍，

“苹果派A8”大胆跨界借鉴了苹果公司的设计理念，全身最薄之处仅11.3厘米，完美体现了“至薄至优”的特点。

双节促销提前放量

优惠力度空前

消费者在热切关注上市新品的同时，对于空调的节能则尤为重视。事实上，“如何让空调更节能”一直是众多空调企业的攻关难题。今年6月1日国家启动新一轮节能补贴并将节能变频空调首次纳入补贴范围，这极大地刺激了节能变频空调的消费，加上双节期间的优惠促销活动，更让“节能”和“惠民”两条腿实现了齐步走。

记者了解到，从9月21日开始，海尔、美的、海信、科龙等空调品牌推出了巨幅优惠措施，比如购买海尔帝尊柜机可获赠价值999元的欧式两件套，购买美的“一晚一度电”新品送美的加湿器，海信空调直降300元至1000元不等同时赠送精美礼品，科龙2级变频仅售2858元等等。

打开互联新生活 乐享联想PC+

联想消费idea秋季火热促销

9月25日至10月7日期间，联想“打开互联新生活 乐享联想PC+”主题促销活动火热进行，活动覆盖：联想IdeaPad U系列、一体台式机产品组合，C系列拥有丰富的教育和游戏资源，寓教于乐，让孩子的成长伴随更多乐趣。

互联PC大集合 PC+生欢乐多

除了促销产品组合之外，联想还奉上了多款高性能产品助阵PC+生活。联想家庭云中心B545搭载了AMD在Lenovo首发的最强A10-5700 CPU，B540采用Intel的Ivy Bridge全新平台CPU。IdeaPad Y480N以全新Ivy Bridge平台和酷睿i7-3610M处理器，配合NVIDIA GeForce GT650M旗舰级显卡，搭配超越传统DDR3两倍处理速度的2GB GDDR5显存，使3D Marks跑分飙上12000+。全新四核乐Pad A2109采用了业界



最领先的NVIDIA Tegra3四核处理器，搭配全新Android 4.0系统、6000mAh的超大容量电池和1G低功耗内存，拥有845小时待机的超长续航实力。以1999元的震撼价格，成为国内第一款将价格打入2000以内的大尺寸四核平板。

这个黄金周，联想消费idea不仅以贴心产品组合助力你的互联新生活，更倾力呈献多款领先产品，强强联手打造精彩的PC+生活体验。国庆八天乐，联想作伴让你出行、家宅都能精彩纷呈！

消费声音

新买空调不制冷 松下售后惹人烦

上海尤女士购买的松下空调频繁停机不制冷，这让她很生气。一名蔡姓维修人员在没有进行检测的情况下就是尤女士使用问题，这让她很不满。在两次沟通后，松下公司才答应在9月20日上午上门检查。

今年5月，上海的尤女士购买了一台松下型号为E9KD1的空调，但仅购买3个月就出现了制冷故障。“空调经常自动停机，但温度显示还亮着，出风口也是打开的。”尤女士介绍，她以为是空调运行太久需要休息，但其实是死机，每次不得不重新启动。

“我找了松下的维修和安装人员，但他在没有检测的情况下就是我的问题。”尤女士称蔡姓维修人员一进门就拿起遥控器调温度，语气较差，并直接说空调调到18℃才能制冷，“说是我不会使用，很想问问，谁家空调只能在18℃的情

况下才能使用？二十多摄氏度就运行不起来吗？”尤女士对此非常生气，此后问题频繁，但她再致电维修和安装人员就没有人理她了，她也在微博中质疑松下是否因为抵制日货连售后问题都停止解决。

松下中国公关经理张婷表示不希望媒体介入，希望松下与消费者自行解决。记者追问是否能给出尽快解决的时间，她则明确表示身在外地无法保证。为了不耽误尤女士使用空调，记者告知这名公关经理将直接找售后服务人员解决。在近半个小时后，松下中国公关部另一名工作人员则在通话中表示将尽快解决。19日晚，该工作人员表示，空调售后已经与消费者尤女士取得了联系，并将在20日上门检修，但截至发稿，记者并未获得检修进展的情况说明。

来源：北京晨报

方太“高效静吸”油烟机为什么这么火？

“高效静吸”油烟机火了！记者在商场发现，今年国庆的家电卖场掀起了一股高效风。一边是空调、彩电大打国家财政的高效节能补贴牌，另一边是油烟机等厨电产品高举“高效静吸”旗帜，双双搅热了卖场。作为一项油烟机科技创新成果，2011年，“高效静吸”获中国轻工业联合会“科技进步一等奖”；2012年，第三方调查数据证明采用该科技的油烟产品已经跻身国美、苏宁“畅销机型第一名”。

与高效静吸型油烟机的持续创新形成对比，记者也获悉行业内还有一些油烟机企业走的是一条“自娱自乐”的研发路线，通过不断提升大风量指标来追逐“商业利益”。消费者并不知道这些指标是反科学的，我们在商场选购油烟机时，商家也是在这样的环境中示范的，让我们觉得很“强

劲”，但一旦拿到厨房这个特定环境中，这种“强劲”就不灵了，油烟仍然清除不尽。长期从事油烟机产品研究的专家樊光裕认为：商家在商场展示的都是“名义最大风量”，无论是18、20立方米/秒还是更大，实际最大排风量也就只能达到5~8立方米/秒，这是不能满足需求的！反过来说，如果能做到实际最大排风量和名义最大风量一致，则15立方米/秒就足矣。在排烟这个环节，“超大风

量”、“超大风压”之类的说法也站不住脚。因为公用烟道的口径、容积都是有限的，当烹饪高峰时，确实需要较大风压，但绝非往烟道里直排就可以。实践证明，如果始终用330Pa的压力往外排，就会造成烹饪高峰时排不出，非高峰时段又白白耗费电能制造噪音。

油烟机企业要彻底解决油烟问题，必须采用系统全面的思路来解决。为此，行业领导厂商方太公司在承担“十一五”国家科技支撑计划课题研究的基础上，提出了高效静吸科技系统，独创自动巡航增压模式，该技术更符合中国城市住宅公用烟道的实际情况，通过感应烟道油烟废气的浓度和压力、风阻等，在面对烹饪高峰排烟阻力增强时“自动迎战”，在阻力减弱或消失时则保持常态运行模式，既能实现很好的排烟效果，又能保持最佳噪音水平。

瑞星再发高端新品 称霸企业级安全市场

全球性能第一防毒墙在京亮相

9月18日，国内知名信息安全厂商瑞星在京隆重召开发布会，重磅推出两款最新的企业级网络安全硬件产品——瑞星导线式防毒墙系统和瑞星运维管理审计系统(堡垒主机)。针对目前企业安全市场中存在的问题，瑞星公司推出了瑞星导线式防毒墙系统，该产品分为RSW-1800L、RSW-3800L、RSW-9800L三种型号，可以满足不同规模企业的需要。

不仅如此，在此次发布会上，最引人注目的就是“瑞星万兆

超级防毒墙”——RSW-H10G，该产品采用了顶级硬件配置，高达30G的查杀病毒吞吐，技术水平处于世界领先地位。

据悉，瑞星导线式防毒墙系统和瑞星运维管理审计系统目前已在国内一些大型政府网络中成功应用，并获得用户的一致好评。此次新品发布，标志着瑞星在企业级安全领域又向前迈进了一大步，同时依托于多年来瑞星的企业级市场经验，瑞星将继续称霸企业级安全市场。