

我爱我家

双节临近 家居市场蓄势待发

□本刊记者:张德生

本周末,中秋、国庆双节齐至,期盼已久的黄金假期也将正式开始。济南各家居卖场的优惠活动也早已蓄势待发。而众多消费者也早已跃跃欲试,只等黄金周“放价”的闸门打开。



重视黄金周 市场持续发力

其实从进入秋季以来,省城的家居市场就一直非常活跃,直至上周末,世友地板、菲林格尔橱柜、恒洁卫浴等十一家品牌举办的“疯狂抢购”底价献礼活动;欧派橱柜、大自然地板、玛堡壁纸等九大品牌“双节放价会”等系列联盟活动也都进行得如火如荼。对于商家节前发力,不再单一打造几个关键节点促销这一现象,有业内人士分析认为,随着市场的日趋繁荣,家居消费曲线趋向于平滑。原来会集中爆发的购买力,现在已经逐渐分散。但是对于传统意义上最好的“金九银十”销售旺季,广大商家还是倾注了大量的精力去筹备。十月假期前的各种促销,其实也在“截留”客源。各品牌十一期间的份额之争,才算得上是划定2012年家居版图的决战。

引爆黄金周 各式促销亮点多

近期,各卖场已经陆续公布出各自的

活动细节。细细对比这些卖场的活动细则,就会发现,今年的促销力度普遍较往年同期要大。多重优惠叠加,不仅礼品足够诱人,促销方式更加多样化,而且折扣更低。

记者发现,除商场活动外,商场内各专卖店降价、返现、抽奖、特价款等内容的招牌也比比皆是:世友地板价保全年,地板买一平送一平;大自然地板全国补贴三千万美元;欧派橱柜送韩国五人游,楚楚吊顶全场7.8折,付全款再打折……和往年相比,今年促销活动更是亮点颇多。比如居然之家北园店的“双节同庆,礼惠全城”活动,其中还包括家具以旧换新等内容。居然之家家具以旧换新活动在济南实施一年多来,深受消费者欢迎。本次十一争夺战,居然之家的家具以旧换新政策仍是一大亮点。而九号元素设计机构推出“定家装,送主材,装几万,送几万”的装修配套服务,想消费者之所想,也着实令人心动。

血拼黄金周 综合实力的角逐

而今年的十一长假里,高速公路免费和景区降价等对旅游市场利好的政策出台,对家装市场则是多了一重考验。所以,在万众瞩目的十一长假促销季,这些商场除了纷纷推出一系列重磅的促销活动,血拼价格之外,更根本的是以综合实力的较量,留住更多消费者。马可波罗磁砖的龚经理日前在济南就谈到,活动只是引起消费者的关注,我们真正想提供的是货真价实的产品,细致关切的服务。以此真真正正走到消费者的心里,获得消费者的认可。

记者近日在北园大街看到,即使在工作日,各大卖场也并不冷清。居然之家、红星美凯龙、银座家居、欧亚达等大型卖场更是蓄势待发。据一位商场工作人员介绍,家装市场属于低关注度行业,所以在此时进店的人,基本都是准消费者,但是最终花落谁家,就要看品牌实力了。





全国知名家居连锁商场

非常1+8 家居盛世钜惠邀您共享!

9.29-10.7

18:00-22:00

亿元让利 全场满1000减500 商场再高额返现 + 神秘大礼

疯狂抽奖 2000个免单机会疯狂抽

巅峰豪礼 900台至尊豪礼 满额赠

低价奇迹 88元买断品 独家来袭

压轴巨献 神秘大奖重磅抽

抢国庆 9.29团购夜 双重优惠提前抢

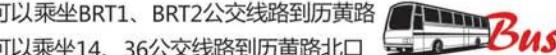
国庆之巅

决战

全程价保 差价10倍返还



您可以乘坐31、84、112、K57、K107公交线路到水屯路南口
您可以乘坐BRT1、BRT2公交线路到历黄路
您可以乘坐14、36公交线路到历黄路北口



0531/8863 6666
地址:济南市北园大街(水屯路口)



服务热线:400-886-8009

网址:www.aydhome.net

「全国知名家居连锁商场」武汉\广州\天津\杭州\重庆\长沙
济南\大庆\南昌\洛阳\芜湖\宜昌\辽阳\葫芦岛\丰城……



环保



绿色



质量



品牌



文明



服务



退货



退款



准时



配送