

# 我爱我家

## 双节临近 家居市场蓄势待发

□本刊记者：张德生

本周末，中秋、国庆双节齐至，期盼已久的黄金假期也将正式开始。济南各家居卖场的优惠活动也早已蓄势待发。而众多消费者也早已跃跃欲试，只等黄金周“放价”的闸门打开。

### 重视黄金周 市场持续发力

其实从进入秋季以来，省城的家居市场就一直非常活跃，直至上周末，世友地板、菲林格尔橱柜、恒洁卫浴等十一家品牌举办的“疯狂抢购”底价献礼活动；欧派橱柜、大自然地板、玛堡壁纸等九大品牌“双节放价会”等系列联盟活动也都进行得如火如荼。对于商家节前发力，不再单一打造几个关键节点促销这一现象，有业内人士分析认为，随着市场的日趋繁荣，家居消费曲线趋向于平滑。原来会集中爆发的购买力，现在已经逐渐分散。但是对于传统意义上最好的“金九银十”销售旺季，广大商家还是倾注了大量的精力去筹备。十月假期前的各种促销，其实也在“截留”客源。各品牌十一期间的份额之争，才算得上是划定2012年家居版图的决战。

### 引爆黄金周 各式促销亮点多

近期，各卖场已经陆续公布出各自的

活动细节。细细对比这些卖场的活动细则，就会发现，今年的促销力度普遍较往年同期要大。多重优惠叠加，不仅礼品足够诱人，促销方式更加多样化，而且折扣更低。

记者发现，除商场活动外，商场内各专卖店降价、返现、抽奖、特价款等内容的招牌也比比皆是：世友地板价保全年，地板买一平送一平；大自然地板全国补贴三千万美元；欧派橱柜送韩国五人游，楚楚吊顶全场7.8折，付全款再打折……和往年相比，今年促销活动更是亮点颇多。比如居然之家北园店的“双节同庆，礼惠全城”活动。其中还包括家具以旧换新等内容。居然之家家具以旧换新活动在济南实施一年多来，深受消费者欢迎。本次十一争夺战，居然之家的家具以旧换新政策仍是一大亮点。而九号元素设计机构推出“定家装，送主材，装几万，送几万”的装修配套服务，想消费者之所想，也着实令人心动。

### 血拼黄金周 综合实力的角逐

而今年的十一长假里，高速公路免费和景区降价等对旅游市场利好的政策出台，对家装市场则是多了一重考验。所以，在万众瞩目的十一长假促销季，这些商场除了纷纷推出一系列重磅的促销活动，血拼价格之外，更根本的是以综合实力的较量，留住更多消费者。马可波罗瓷砖的龚经理日前在济南就谈到，活动只是引起消费者的关注，我们真正想提供的是货真价实的产品、细致关切的服务。以此真真正正走到消费者的心里，获得消费者的认可。

记者近日在北园大街看到，即使在工作日，各大卖场也并不冷清。居然之家、红星美凯龙、银座家居、欧亚达等大型卖场更是蓄势待发。据一位商场工作人员介绍，家装市场属于低关注度行业，所以在此时进店的人，基本都是准消费者，但是最终花落谁家，就要看品牌实力了。



**Ayd 欧亚达家居**  
AydHomeFurnishings  
全国知名家居连锁商场

非常1+8 家居盛世钜惠邀您共享！

**9.29-10.7**  
18:00-22:00

**亿元让利** 全场**满1000减500** 商场再**高额返现+神秘大礼**

**疯狂抽奖** **2000个免单机会疯狂抽**

**巅峰豪礼** **900台至尊豪礼满额赠**

**低价奇迹** **88元买断品 独家来袭**

**压轴巨献** **神秘大奖重磅抽**

**抢国庆** **9.29团购夜双重优惠提前抢**

**国庆之巔**  
**決戰**  
全程价保 差价10倍返还

◆您可以乘坐31、84、112、K57、K107公交线路到水电路南口  
◆您可以乘坐BRT1、BRT2公交线路到历黄路  
◆您可以乘坐14、36公交线路到历黄路北口



**0531/8863 6666**  
地址：济南市北园大街（水电路口）



服务热线：400-886-8009  
网址：www.aydhome.net

「全国知名家居连锁商场」武汉\广州\天津\杭州\重庆\长沙\济南\大庆\南昌\洛阳\芜湖\宜昌\辽阳\葫芦岛\丰城.....

