

欧亚达双节盛惠9.29提前引爆

“我家正准备新房装修，本来想趁国庆节促销，买齐家具和建材，可是难得这么长的假期，又不舍得放弃和全家出游的机会，真是不知道怎么办好。”正在逛欧亚达家居的刘女士这样告诉笔者。其实像刘女士这种情况的消费者并不在少数，因此，欧亚达家居贴心地为消费者重磅推出“9月29日提前抢国庆”的活动，这样，想买家具和建材的消费者便可以不用在游玩和装修间取舍。

9.29团购夜双重优惠提前引爆十一

双重返现、双重抽奖、双倍积分，如此双重优惠尽在9月29日国庆团购夜！据悉，为备战史上最长国庆黄金周，欧亚达家居此次投巨资500万猛惠泉城。9月29日晚，欧亚达家居提前引爆国庆盛惠，比十一价格更优惠，比十一活动更心动。当晚购物的顾客凭团购夜邀请卡购物缴款最高直抵600元现金，商场再补贴返还高额现金。苹果ipad2等30件超值家居礼品免费抽，无需购物

即可参加。2000个免单大奖疯狂抽，100%中奖，4999元免单大奖等您拿，最低奖项100元！除此之外，当晚来购物缴款的顾客还可双倍积分换领抽奖券赢取10月7日压轴神秘大奖，如您单张缴款满2000元可变4000元领取2张抽奖券，以此类推，上不封顶。机会仅在9月29日国庆团购夜，如此之大的活动力度势必会再次掀起国庆前购物狂潮。

900台液晶电视、冰箱等满额即赠

除活动当晚的特别双重优惠之外，欧亚达家居还准备了900件家用电器派送全城，活动期间只要购物缴款满额即可获得欧亚达家居为您准备的超值电器礼一件，液晶电视、迷你冰箱、品牌微波炉、品牌电饼铛等应有尽有。买家具建材还可获赠家用电器，让您轻松置新家！

中秋大礼包来就送

活动当晚，欧亚达家居将携手喜莱盈床垫送出400个颈椎枕，活动前收到欧亚达家居

邀约短信的顾客朋友，即可凭邀约短信前来领取，先到先得，送完即止，转发短信无效。领不到护颈枕的顾客也不必失望，欧亚达家居也准备了人人礼，凭邀请卡前来的顾客即可领取，也是先到先得。

Frandiss20周年庆华丽绽放

后现代风的富兰蒂斯家具，20周年店庆活动即将开启。即日起，购买富兰蒂斯家具，交定金立即增值20%，万达公馆、太阳树、奥龙观邸等指定小区的业主凭本人户主房产证可获得Frandiss20周年精美礼品一份，先到先得，另外10月9日前到专卖店预留信息的顾客还可获得神秘大礼一份。

提前买家具建材却发现国庆假期间商品降价怎么办？为此，欧亚达家居也推出全程价保，差价10倍返还政策，免除您的后顾之忧。如此盛惠的国购夜，可谓史无前例。提前买家具建材，提前享实惠，不再让您为外出旅游而有所顾虑，9月29日18:00-22:00，赶快来吧！

○行业资讯

马可波罗磁砖至尊殿开业首日销售飘红

由顶级设计师倾力打造、汇集最新家居设计理念和最具时尚前沿瓷质生活趋势、诸多优势资源于一身，大气浩然、华贵天成的“齐鲁瓷砖第一殿”——马可波罗磁砖2000平米至尊殿，于22日时盛大开业，耀世绽放泉城。

开业当日，迎得来自省、市、区等单位领导和嘉宾莅临，当天的活动由齐鲁电视台著名主持人书匀主持。省老促会、马可波罗厂家和华耐立家的相关领导分别也为本次开业致辞。随后，广东唯美集团马可波罗事业部和华耐立家建材连锁瓷砖事业部的相关领导与到场的媒体代表进行了新闻沟通会。

据了解，享有“仿古至尊”美誉的马可波罗磁砖，作为国内最早品牌化、产品系列最全最大的建陶品牌，是多家设计



院战略合作品牌及奥运、亚运、世博会等大型工程建设的主要建材供应品牌。2012年品牌价值达到65.75亿，位列建陶行业第一位。

值此开业盛会之际，马可波罗磁砖倾情回馈客户，陆续推出高额返现、特权增值、换购“油”礼、阶梯折扣、淘宝聚划算1折起等钜惠活动，以飨众位。

“专家说家事儿”本周末开说

话 题	开说时间	主讲人	温馨提示
说说家装最头疼的事 [其实材料很简单]	周五 19:00—20:30	基材实战专家	应听众需求，“说家事儿”本期起增加如下内容：
说说家装最容易引发家庭战争的事 [设计还是功能说了算]	周六 10:00—12:00	泉城知名设计专家	1、每期话题后专家可提供个别沟通时间(限半小时)；
午餐时间			2、家装日记本、“说家事儿”T恤赠送；
说说家装最关键的事 [学会挑工程的毛病]	周六 13:00—15:00	工艺剖析专家	3、抽奖，提供大项建材产品代购券；
说说家装最费腿儿的事 [三天搞定全部建材]	周日 10:00—12:00	建材采购专家	4、建材商场内产品采购现场支招。
午餐时间			
说说家装最不放心的事 [竣工验收到底要不要亲自]	周日 13:00—15:00	新房及家装验收专家	
标准工程在施工地周末全天开放			

● 地点：城市人家明湖天地主题式设计体验馆6楼

与你分享

于都市人而言，怎样才叫乐活？新购置一件高档家具，把家装饰成最喜爱的电影场景，还是住在豪华别墅中？其实，乐活与贫富、年龄、性别无关，它是一种健康、自然、环保的生活态度，是一种回归生活本质的文化内涵。乐活于我们，还仅算作一个时髦用语，而地球村里的邻居们已经开始用各种方式，让城中乐活不只是纸上谈兵。

韩国——晨型人

网络上出现了早起网、我晨网，要求注册用户每天早晨6点起床，在6:30前到主页签到，拒绝熬夜，倡导过早睡早起的生活，享受“晨型人”黄金般的健康。

美国——都市绿洲有机餐吧

以本地有机素食为新鲜食材，结合快餐方式，既健康又符合都市生活。

德国——农夫集市

德国兴起“自然餐桌”运动，在自家庭院里有机栽培蔬果，并在周末的农夫集市上出售，同时从集市上买回自家需要的其他农产品。

巴西——雨中维生素

当地健康机构建议：除了暴雨天，在一般雨季尽量不打伞。因为雨前残阳照射及细雨初降时，所产生的大量负离子能大大增强机体对外界环境的免疫力，缓解紧张情绪。

A-Zenith 亚振家具 **亚振家具20周年**
A-Zenith is Forever 好家具 可以传世

亚振A-Zenith品牌服务中国20年
『纪念·典藏版』
新品尊荣上市
MEMORIAL EDITION
For 20th Anniversary Of A-Zenith

亚振 A-Zenith 品牌 20 周年“纪念·典藏版”系列产品发布上市

始于 1985 建于 1992 年的亚振 A-Zenith，是中国欧式家具界的前驱者，曾为人民大会堂国家主席接见外宾定制家具，更先后成为中国世博会上海馆与韩国世博会海洋馆合作伙伴，20 年亚振 A-Zenith 一直致力成为欧洲家居整体配套方案的最佳提供者；现在，亚振 A-Zenith 打造其全新产品，在品牌 20 周年之际率先登陆中国市场。

自创立以来，亚振 A-Zenith 立足海派文化不断延续着对欧式古典家具的传承与创新。亚振 A-Zenith 服务中国 20 年，带着对消费者的感恩和对欧式古典家具以及传统手工技艺的敬意，“纪念·典藏版”系列——55 型家具“百年好合”孕育而生！

“好家具，可以传世。”——不仅仅是亚振 A-Zenith 对其产品质量的严格要求，更是希望透过产品可以把传统手工工艺所打造出的优雅、和谐的欧式生活方式流传下去，“纪念·典藏版”产品将更加深刻的表达这一概念：

好设计：每一件家具设计严格按人体工学原理，整套作品系列的外形设计汲取可风格的优雅和柔美，再配以精巧纤巧的雕刻和自由、舒展的 S 型弯脚，体现出家具迷人的华丽和典雅！

好材料：采用深受欧洲皇室贵族喜爱的名贵桃花心木为主材，历经 6000 小时干燥，施以独特的定型之术，经预热、干燥、平衡、终疗 4 道水分处理技术保证家具质感强，性能稳定，变形小。

好工艺：无法复制的全手工技艺，令每一朵雕花都充满灵性，让每一件家具都如同尊贵定制；每一个抽屉均采用鲁班榫的榫卯工艺，家具性能几十年如一日，不变形、不扭曲；寓意着好运和缠绵爱意的藤蔓、宝瓶和爱情鸟，组成的“百年好合”雕刻纹饰，给人温馨浪漫的感受！

“纪念·典藏版”系列产品已率先登陆中国各大 A-Zenith 旗舰店，据悉，该系列产品或计划有更加奢华的限量版发行。