

# “一城一区两带”组成金山港区

娱乐、休闲、商务、办公、旅游、居住……起步区规划功能真不少

本报记者 侯文强 张琪



“建造新区不可能平均用力，必须打造一个示范起步区。”东部新区指挥部办公室相关负责人介绍，先期规划了20平方公里可以集中开发利用的区域，由市里集中人、财、物力，直接组织开发建设，尽快树立起新区形象。

金山港区是东部新区的起步区，是新区发展的桥头堡。按照金山港区发展规划，未来金山港区将形成“一城一区两带”的空间格局。一城为金山湾生态城，一区为滨海旅游商务区，两带是滨海景观带和山体景观带。



## 1 多产业齐聚 旅游商务区

目前《滨海旅游商务区控制性详细规划》已基本完成。

规划图显示，滨海旅游商务区位于金山港区西半部分。滨海旅游商务区基地西至沁水河，东至汉河西岸，北至海边，南至烟威高速，总面积约20平方公里。

用地以娱乐休闲、商务办公、滨海旅游、居住等为主体，以商业旅游娱乐、总部经济、金融办公、科研、动漫等产业为支撑，共同打造一个生态可持续发展、经济快速增长、宜居怡人的滨海旅游商务区。

## 2 缆车索道 连接山与海

金山湾生态城的规划范围是金山湾及周边约18平方公里的区域。按照规划，金山湾生态城的发展目标为浪漫湾区、休闲之城，总体形成“一环多组团，山湾相映、山海互动”的空间格局。规划专家们采用显山露水的理念，引入山海景观轴线，串联金山湾、西侧卧龙山、东侧大小金山，形成山湾相映的形态。

金山湾还将建设联系滨海沙滩和金山的缆车索道，建设卧龙山为山体郊野公园，设置山海步道，强化旅游活动的山海互动。

## 3 三八河东岸 将建污水厂

在烟威高速以南，城际铁路以北的三八河东岸，将建设牟平污水处理厂，主要处理除牟平旧城区以外区域的污水，每天可以处理8.5万吨污水。

金山港区的滨海区污水以集中与分散相结合的方式进行处理。金山港附近将建立泵站，每天可以处理2.42万吨污水。相对独立的旅游酒店等建筑应自行处理污水。

除了建立污水厂外，东部新区指挥部鼓励居住区和办公、商业等建筑设置污水处理设施，从而使得污水处理率达到50%。

## 4 5条道路 待开工建设

在中冶国际商务城地块范围内，有4条道路由中冶负责建设，已于9月8日举行了开工仪式。这些道路包括大窑路、学院路、丽海街、盛海街，总长度达4135米。

还有5条道路准备开工建设，由指挥部办公室负责，计划9月27日完成项目招标，确定施工队伍。这些道路包括规划1路、东环北路、高尔夫路、前海东街、振海路，总长度达5103米。

记者在规划图中看到，9条道路里最宽的是学院路和前海东街，宽42米；最窄的是丽海街和盛海街，宽24米。

## ○相关新闻

### 两大项目打造烟台东部新城

金山港区区内有两个大项目——烟台国际商务城和龙湖地产C区，总建筑面积分别达到200万平方米和500万平方米，将会在烟台东部建立起一座新城。

## 商务城总投资135亿元

烟台国际商务城地处烟台市牟平区滨海区域，东至大窑路，西至棉纺西路，南至烟威高速公路辅路，北至滨海东路，与素有“东方夏威夷”之称的养马岛隔海相望。

该国际商务城的总占地面积约2.23平方公里、总建筑面积约200万平方米，总投资额约135亿元。

“这个项目首次将国际领先的‘商务花园’理念引入烟台。”东部新区指挥部办公室工作人员介绍，在该项目的整体规划中，还配置有高品质的生态居住区、高档商业配套区以及休闲娱乐区等，将建成集国际化商务办公、高品质人居、时尚休闲娱乐等多种特色业态于一体的现代大型综合商住集聚区。

## 龙湖C区将成生态颐养区

龙湖C地块是国际生态颐养区，建设用地面积约4300亩，规划建筑面积约500万平方米，其中住宅约占80%，办公、商业约占20%。

龙湖C地块凭借天然沙滩及海洋资源定位为颐养区，整个区域规划以住宅为主，北侧看海区域规划有高档酒店。目前，14万平方米的高档住宅正在主体施工。

据了解，烟台龙湖置业有限公司成立于2010年9月，是龙湖集团控股的全资子公司。

本报记者 侯文强 张琪

80后车主石先生讲述爱车故事

# 宝骏630，我的亲密搭档

专刊见习记者 孙维扬

24日，在机场路恒辉宝骏4S店，记者采访了正在做汽车保养的“80后”宝骏车主石先生，标准的职业装、优雅的言谈举止给人感觉朴实、大方，交谈中记者得知石先生对汽车非常喜爱，并对汽车知识有很深的理解。与宝骏630结识后，它已成为他事业、生活的好搭档。

## 价格适中 性价比高

石先生是资深网络编辑，在采访中石先生说：“像我们这样奔三的80后，在选择第一辆车时考虑的会比较多，在家庭和社会中都担任着承上启下的角色，家里上有父母，下有孩子，单位里上有领导，下有员工。所以在购买第一辆车的时候会选择一款价格适中、性价比高、实用的车。”

石先生讲起了他当时购车的情景，2011年9月烟台秋季车展上，他成为宝骏630上市后烟台首批购车用户。石先生对记者说：“我非常喜欢汽车，两年之前就有了购车计划，预算在8万元左

右。宝骏630上市之前，我对所有合资品牌和自主品牌8万元左右的车做了摸底和比较，但始终没有发现达到自己标准的车。在听说上汽要推出新品牌的时候，我也上网看了一些资料，对宝骏630很感兴趣。当宝骏630上市，公布价格以后，我直接心动了，上汽通用大品牌，配置高于同级别的车，价格才6.58万元，加上之前对汽车的了解，直接在9月车展订了车。”

## 技术领先 服务到位

石先生介绍了他选车的理由：“我当时也不是盲目地订车，我把这个价值区间的车全部对比了一下，宝骏630的优势

很明显。第一品牌，我看中的是上汽通用这个品牌，本身就有全球领先的技术。汽车的心脏——DVVT发动机，再加上手自一体6速变速箱也没得说，在10万元以内的车上很少见。第二安全，在这个价格区间配备ABS刹车防抱死，EBD制动力分配，前排驾驶、副驾驶双气囊是为数不多的。第三空间，宝骏630轴距2640mm，是这个区间的车没有能达到的，后排乘坐有充足的空间和舒适度。第四油耗，我平时开车上下班油耗百公里不超过7个油，1.2吨位的车跑出这样的油耗非常出色。”

采访结束时，石先生的车恰好完成了保养。“用车这一年里，



4S店服务非常多，特别是推出的汽车管家，不管是车的问题还是保险的问题，只要一个电话都会服务到位，省了我不少事。前一阵子刚举办的宝骏一周年庆，组织了100名宝骏的车友，一起聚餐庆祝，规模非常大，我也因为买了这辆车结识了不少朋友。也正是这种优质的后期服务让我感觉选择宝骏是正确的。除了选择产品也就是汽车品牌，更要选这个产品背后的服务也就是经销团队。”最后石先生这样向记者道出自己的买车经。