

展会最后一天市民忙“淘宝”

撤展在即,商家集中甩货,不少市民满载而归

本报9月26日讯(记者 孙芳芳) “5块钱一串大甩卖”“茶叶买一送一,过了这村就没这店了”,26日是果蔬会最后一天,商家集中甩卖,市民也抓住最后的机会进行淘宝。担仔面、鱼丸、生煎包、臭豆腐……各种台湾特色小吃形成了果蔬会上的美食一条街,十几种地道台湾小吃一亮相便吸引了众多市民的目光。但是看的多、买的少,这让远道而来的美食制作者有些坐不住了,纷纷推出各项试吃活动。

“正宗台湾香肠又香又嫩,5元一串。”在国际博览中心的C馆里,来自厦门的黄俊杰不断叫卖着,“可能是大家不太了解台湾食品的口味,所以很多人都只是看着新鲜,买的倒不是

很多。”

“都是从厦门等地运过来的,再运回去太麻烦了。”到了最后一天,不少摊位前搞起了促销活动。“现场搞促销让市民多尝尝,下次再来参会的时候,老百姓就可能选购了。”

“木耳、茶叶、大枣、粉丝,这些东西反正平时都用得着。”趁着最后一天集中甩货,70多岁的张芝玉一下子买了300多块钱的货物,“全都是优惠价,这个茶叶前两天我一个老伙计买的时候,还是40块钱一盒,今天促销买一盒送一盒。”张芝玉兴奋地向记者展示她的“战利品”。

和张芝玉一样,果蔬会最后一天前来“淘宝”的市民很多都是满载而归。



市民抓住最后机会淘宝。 本报记者 孙芳芳 摄

相关新闻

百元一斤,蓝莓吸引果农改行

市场前景广阔,烟台蓝莓种植已达5000亩

统筹 苗华茂 本报记者 李娜

26日是第十三届烟台国际果蔬·食品博览会的最后一天,除了前来扫货的市民,还有抓住最后机会来咨询蓝莓技术的果农。最近几年,牟平、栖霞、海阳、莱州等地兴起了一批种植蓝莓的热潮。作为保健水果,蓝莓正被越来越多的人接受。较高的市场价格和广阔的市场前景促使烟台的蓝莓基地正逐步壮大。



蓝莓苗木吸引不少市民围观。 本报记者 赵金阳 摄

苹果专业户想转种蓝莓

26日,展示蓝莓树苗和蓝莓产品的展区,挤满了烟台本地果农。烟台果品公司蓝莓技术指导员王勇正向他们讲解蓝莓的相关问题。栖霞市杨础镇的果农李晋民

站在蓝莓草木前仔细打量,他早就在农科频道看过介绍蓝莓的节目,知道蓝莓的管理相比苹果和樱桃简单,而且价格比较高,于是想尝试着种植两亩。

李晋民种了10多年的苹果,为什么却想转种蓝莓呢?他说,苹果这两年的价格挺好,但是人工费用和物资都在上涨,每年投入都很大,随着年龄越来越大,他有

点干不动了。“蓝莓价格挺好,而且现在种植的还不多,应该前景不错。”李晋民根据自己的经验判断,蓝莓未来会有大市场,所以他想早点转型。

国内蓝莓产量供不应求

“周末两天,蓝莓卖了20多箱。”在展会上负责蓝莓产品展出的秦明丽说,展会上不少市民对蓝莓表现出了兴趣,蓝莓鲜果和蓝莓饮料、酒都吸引了不少人的目光。

125克小盒装的鲜蓝莓售价

是20元,记者注意到同样质量的蓝莓果比超市的价格要便宜。质量上乘的蓝莓鲜果在市场的销售价格每斤在100多元。在田间,不分级别的蓝莓收购价格一般在每斤40元左右。一般进入丰产期的蓝莓,单株产量在10斤左右。

蓝莓作为一种保健水果,越来越受国人的喜爱,但是国内蓝莓的产量远不能满足市场需求。在国外蓝莓深加工的产品有1000多种,涉及了食品、美容、医疗等众多领域,而在国内只有简单10多种蓝莓相关食品,仅停留在蓝

莓加工的初级阶段。

“从投入和产出上来讲,蓝莓的收益相对苹果和樱桃高,并且市场的前景比较广阔。”烟台市果品批发市场销售公司经理殷述武认为种植蓝莓是果业的“朝阳产业”。

烟台蓝莓种植面积5000亩

记者从烟台市农科院获悉,5年前烟台就开始有专人研究和种植蓝莓,目前烟台种植蓝莓已经达到了5000亩。

烟台市农科院新技术科的工

作人员告诉记者,烟台的气候条件适宜种植蓝莓,但是土壤的酸碱度需要改良。据了解,土壤的改造需要用“草炭土”提高土壤PH值,后期的管理主要是除草和增施有机

肥。烟台果品公司蓝莓技术指导员王勇说,改造一亩园地种植蓝莓需要8000元左右。

作为水果中的佼佼者,近几年蓝莓的发展让果农们动了

心。但是对于这个新的种植项目,首先还要改良果园土壤,并且掌握一定的管理技术。有专家提醒,果农种植蓝莓一定要因地制宜,不要盲目跟风。

果蔬会落幕

成交5.52亿美元

本报9月26日讯(记者 孙芳芳) 26日上午,第十三届烟台国际果蔬·食品博览会圆满落幕。记者从组委会了解到,果蔬会期间烟台市300多家参展企业共与10多个国家和地区的近2000名客商进行了贸易洽谈,累计进出口贸易成交5.52亿美元,进口订货1.02亿美元,出口成交4.5亿美元。其中,县市区贸易活跃,占到全部成交额的90%。

本届博览会共有825个展位,参展企业508家。共有来自法国、西班牙、比利时、泰国、韩国、日本、印尼、斯里兰卡、新加坡、等国家以及台湾、香港地区、25个省市自治区的政府机构、中介组织、行业协会、果蔬和食品生产企业、加工企业、农用机械和生产资料企业、采购商、经销商汇集烟台,开展技术交流、展览展示和经贸洽谈活动。

贸易成交方面,全市300多家参展企业共与10多个国家和地区的近2000名客商进行了贸易洽谈,累计进出口贸易成交5.52亿美元,其中进口订货1.02亿美元,出口成交4.5亿美元。

进出口成交主要集中在欧盟、韩国、东南亚等地和台湾、香港地区,其中欧盟和韩国市场成交占到一半以上,分别出口12950万美元和10900万美元,占总量的28.8%和24.2%。

加工贸易成为主要成交方式。加工贸易进口主要以水产品 and 杂粮等原料为主,分别为4110万美元和2620万美元,占进口的2/3。出口成交22950万美元,主要以深加工调理食品、高档粉丝制品等精深加工产品为主。

此次展会上,县市区贸易成交活跃。招远、蓬莱等县市区果品及果汁、蔬菜及菜汁、水海产品、粉丝制品、肉类及罐头、花生制品、蜂产品和花卉、园艺工具等成交旺盛,占到全部成交的90%。