



世界

《酒饮商务》:

女性更偏爱低度啤酒

英国一项最新研究表明,女性较男性更容易接受低酒精度啤酒。这对于酒精度为2.8%的低度啤酒产品无疑是个好消息。许多女性消费者饮用这种啤酒,以避免高酒精和高热量的摄入。

超过30%的受访者称,低度啤酒是炎热夏季的理想饮品。但就啤酒热量而言,多数受访者并不很了解,高估啤酒热量的女性占比高达74%,男性达60%。

《品醇客》:

美国葡萄酒拍卖市场复苏

全球最大名酒拍卖行Acker Merrill&Condit称,上半年美国葡萄酒拍卖市场复苏,芝加哥成为新兴的热门拍卖市场。

亚洲和美国的葡萄酒拍卖交易额差异缩小,分别为2500万美元和2100万美元;去年全年该数字分别为6800万美元和4100万美元。

Acker称:“芝加哥这一现场拍卖市场的出现推动了美国市场的复苏。”

英国《每日电讯报》:

勃艮第佳酿再胜波尔多

全球经济衰退导致精品葡萄酒交易遭遇重创。Cellar Watch最新市场数据显示,7月份Liv-ex100佳酿指数较上年同期下降10%。

报告指出,7月份波尔多在佳酿市场的份额仍处较低水平,仅为85.7%。而去年同期占97.1%。在波尔多佳酿市场份额出现下滑的同时,7月份,勃艮第再胜波尔多,实现第三个月持续增长,市场份额增至6%,去年仅为0.5%。

德国:

干型葡萄酒成为潮流

德国葡萄酒协会称,自2000年以来,德国优质葡萄酒(QmP)和特定产区优质酒(BbA)两大级别的干型酒比例已经从34%增长到41%,半干型葡萄酒则由21%增长到23%。

上述数字基于德国官方质量监控部门对13个葡萄酒产区的综合统计文章来源华夏酒报计数据。2011年,德国共有13.3万款、总计75万千升葡萄酒通过了质量监控。其中,QmP和BbA葡萄酒分别占11%和89%。在上述两大级别中,白葡萄酒占59%,红葡萄酒占31%,桃红葡萄酒占10%。

英国:

啤酒销售额下降5%

今年第二季度,英国市场啤酒销售额下降约5%。

英国啤酒与酒吧协会(BBPA)的数据显示,4月-6月,英国即饮市场啤酒销售额下降4.6%,非即饮市场下降5.9%。相当于英国人第二季度啤酒消费者比去年同期减少1.15亿品脱(约合6.532万千升)。

近期,英国政府一项提案,要求在英国境内销售的每一瓶啤酒上都需标明该产品已缴纳过税款,根据这一计划,每年将给英国啤酒行业增加1亿英镑的支出。英国啤酒与酒吧协会对这一提案表示强烈反对,认为其不仅会给啤酒生产商带来很大的损失,而且会误导消费者的选择。

潍坊首届酒文化艺术节举办

六大主题活动让市民一饱眼福



本报9月26日讯(记者 于潇潇)为进一步加强潍坊市酒文化研究,丰富和促进休闲文化事业的繁荣发展,9月23日,潍坊市第一届酒文化艺术节暨宏源酒业第四届

祭酒神大典在寿光市宏源酒厂举办。

本届酒文化节主要内容有《潍坊历代酒文化名人》(精装本)首发仪式、潍坊市第二届酒文化书画大奖赛、潍坊市第四届

酒器收藏精品大奖赛、宏源酒业第四届祭酒神大典、酒文化精典文艺作品演唱会等。

23日上午,在位于寿光侯镇的宏源酒厂,潍坊市第一届酒文化艺术节隆重举行。活动现场布置了长长的文化走廊,两侧陈列着潍坊书画名家有关酒水的诗词、字画,以及收藏爱好者们收藏的精美酒器,让前来参观的市民赞叹不已。

公祭酒神仪式在庄严的礼乐声中正式开始。据了解,这次祭酒神仪式是结合潍坊当地祭酒风俗以及老酒公们的回忆而形成的,整个仪式显得古朴而庄重。祭酒神大典的举办,使酒文化与休闲汇主题结合相得益彰,作为好客山东全民休闲汇的重要组成部分,休闲汇期间广大市民可免费品尝美酒。

潍坊酒文化研究会副会长兼秘书长阎海峰在接受记者采访时说,酒文化艺术节是潍坊近几年来大力提倡酒文化研究成果的一次集中展示。近年来,潍坊的酒文化研究取得了丰硕成果,许多经验和做法被认定为“潍坊模式”在全国宣传推广。从今年起,酒文化艺术节将在各大酒厂轮流举办。

洋酒礼盒扎堆价格“淡定”

白领对此更为青睐

本报9月26日讯(记者 于潇潇)相对于白酒价格的起起落落,国内洋酒的销售价格无疑“十分淡定”。记者近日走访潍坊市各大商超发现,曾经让普通消费者有高不可攀之感的洋酒,如今已被涨个不停的白酒超越,反倒变成了“亲民”酒。

记者走访潍坊市内多间大型超市时发现,酒水专区里各种洋酒、白酒、葡萄酒等礼盒装产品“百花齐放”,很多在显眼的“地段”花枝招展着,让消费者眼花缭乱。轩尼诗、马爹利、人头马等品牌都不约而同推出了中秋礼盒装,同时还通过买赠等促销活

动用实惠吸引消费者。在部分售价300元左右的“入门级”产品前,驻足观察的顾客络绎不绝。

新华路某大型超市的酒水销售人员告诉记者,洋酒品牌只有在节假日间才会推出礼盒装,平常一直很少搞促销活动,所以现在是难得的“捡便宜”的时机。

国产白酒涨价了,洋酒价格如何?采访中,大多洋酒经销商表示近期洋酒维持原价。一位经销多种酒水的经销商表示,随着一线白酒价格全面超越洋酒,选购洋酒的消费者逐渐多了起来。

“送长辈、请客吃饭还是要选传统白酒的,不过,朋友之间串门,洋酒不失为一种好的选择。”采访中,不少年轻消费者这样对记者说。

从事外贸工作的郑女士说,中秋佳节是我国的传统佳节,送礼如果送酒的话,还是会考虑送比较传统的白酒,例如五粮液、茅台等。而对于同事、朋友之间,中秋节送洋酒不失为“一种时尚而温馨的点缀”。而据了解,洋酒每年从中秋节开始都会迎来一个销售小高峰,平均销售量增幅30%以上。

高密整治“霸王条款”

“禁止自带酒水”将受严惩

本报9月26日讯(记者 于潇潇)26日获悉,近日,高密市工商局开展了餐饮业“霸王条款”专项清理整治活动,对酒店“禁止自带酒水”行为将严惩。

据介绍,此次整治活动内容包括,要求所有餐饮经营者对是否存在禁止消费者自带酒水、收取开瓶费、收取餐具消毒费、收取空调费、设置最低消费标准、限制最低消费人数等侵害消费者合法权益的行为进行自查自纠,清除“谢绝自带酒水”等店堂告示,并在实际经营中彻底改正,切实做到依法经营、规范经营。

在不少酒店的大堂里,明示了一条新规定“禁止消费者自带酒水。”使得不少市民反感,有市民气愤地反映称,这只是

酒店公开赚取酒水高额利润的一个借口。据悉,酒店以店堂告示的形式禁止消费者自带酒水,涉嫌侵犯消费者的合法权益。

根据《消费者权益保护法》第九条、第十条和第二十四条规定,消费者不仅享有自主选择商品或者服务的权利,而且享有公平交易的权利;在购买商品或者接受服务时,消费者有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件,有权拒绝经营者的强制交易行为;经营者不得以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式作出对消费者不公平、不合理的规定,或者减轻、免除其损害消费者合法权益应当承担的民事责任。律师告诉记者,依据“消

费者享有自主选择商品或者服务的权利”,“禁止自带酒水”侵害了消费者的选择权。

自8月底起,高密工商部门加强整治餐饮业的“霸王条款”,餐饮经营者如仍有与之相关的违法行为,工商部门将依据《合同法》、《消费者权益保护法》、《合同违法行为监督处理办法》有关规定予以严惩。据悉,到目前,共检查餐饮经营户649户,下达行政告诫通知书118份,清除不公平店堂告示57条。同时消费者协会提醒广大消费者,在就餐时如遇到上述问题,可立即拨打12315进行投诉举报,并注意留存相关证据。

酒水饮料混搭易流失营养

小心成健康杀手

下班后约上三五好友,到餐馆或酒吧点上一些酒水和冰镇饮料边喝边聊,成为越来越多的上班族最喜爱的放松方式之一。而记者从潍坊人民医院了解到,这种时尚的“混搭”喝法,轻则会使你流失营养,重则伤害身体。

脉动+芝华士、红牛+伏特加……功能饮料与洋酒的“混搭”喝法,在时下不少年轻人中非常流行。然而,这些功能饮料最不宜兑酒喝,因为功能饮料中一般含

有咖啡因、电解质等,掺在酒中饮用,电解质中的钠离子和咖啡因会增加心脏负担,使人感到心慌、胸闷等。“功能饮料与酒精混合后,饮品口味似乎变得更好,但这种喝法会引发多种健康问题,包括心血管疾病、判断力下降、头晕、心律失常等。”潍坊人民医院专家告诉记者。

聚餐时,经常能看到一些人面前摆了好几个杯子,里面倒着茶水、牛奶、白酒、汽水等,他们这个喝一口、那个喝一

口。专家告诉记者,这种无意间混合的喝法,其实更伤身体。“碳酸饮料中含有大量糖和能量,喝酒时掺饮料无形中会增加糖分和能量的摄入,长期饮用会导致肥胖或其他慢性病。”此外,专家还提醒市民,不要将白酒和啤酒混着喝,因为这两种酒的性质不同,如果混合饮用容易喝醉,轻则引起头昏、恶心,严重者甚至会引起其他中毒症状。

于潇潇