

酒水周刊

D01-04



以品牌建设助推企业发展

——访潍坊市政协副主席、经信委主任、工商联主席李传恒

本报记者 于潇潇

品牌对于企业的重
要性无以复加，它是企
业获得核心竞争优势的
基础，也是企业在市场
经济竞争中能否强盛起
来关键。潍坊近年来也
特别注重品牌建设，把品
牌建设作为助推企业发
展的关键环节。对此，本报
记者特别采访了潍坊市政
协副主席、经信委主任、工商
联主席李传恒。

齐鲁晚报：以酒企为例，您如
何看待潍坊酒水及食品企业在品
牌建设方面的努力？

李传恒：潍坊酒企具有丰富
的文化内涵。如何进一步挖掘潍
坊酒企业文化优势，以文化为载体
传播企业理念；以文化为支撑，强
化企业品牌；以文化为武器，提升
企业核心竞争力，是酒企品牌建
设的重点。

齐鲁晚报：潍坊市近年似乎
特别注重企业品牌的建设？

李传恒：不久前潍坊八部门
还联合下发了《关于加强品牌建
设的意见》，确立了全市品牌建设
的任务和目标，以及主要措施。提
出要培育形成一批科技含量高、

市场占有率高、产品附加值高、拥
有核心技术及自主知识产权、具有
较强国际竞争力的名牌产品和服
务名牌；培育形成一批辐射面广、
带动力强、产品（服务）品牌化、
经济规模化的品牌企业；培育形
成一批具有鲜明特色、发展优势
明显、发展后劲充足、产品（服务）
质量优良的区域品牌。

齐鲁晚报：由此可以看出，潍
坊有许多食品企业实力雄厚，但
似乎与全国一线品牌之间还有一
定差距。潍坊的企业想走向全国，
您认为还需要哪些方面的努力？

李传恒：首先当然要有优质
的质量做支撑，同时要完善品牌
建设发展规划，依托行业资源、基

础优势，针对各自产业发展方
向和产业集聚现状，坚持品牌优先、
协调发展。第三是要完善品牌建
设激励机制，加强政府在品牌建
设中的领导作用，建立品牌建设
扶持奖励和典型示范工作机制。
第四是要优化品牌发展环境。实
行名牌保护政策，加强对名牌产
品的商标、标志等知识产权的保
护，反对垄断经营和不正当竞争
行为，打击假冒伪劣行为，维护市
场秩序。最后就是要加大宣
传推广力度，利用各种有效手段，
强化对名牌产品、名牌企业、名牌
政策的宣传力度，营造有利于名
牌发展的外部环境。

总之，质量支撑和品牌推广

相结合，才能加快企业全面发
展的步伐。

齐鲁晚报：品牌对于企业发
展的重要性无以复加。那么怎样
才能推进企业品牌的推广？

李传恒：品牌的推广需要传
播，传播离不开媒体。作为主流媒
体，《齐鲁晚报·今日潍坊》多年采
访与各企业建立了密切的合作关
系，为企业品牌的发展做出了大
量工作。

近来《齐鲁晚报·今日潍坊》
一系列行业专刊的创刊，更是为
各个行业企业提供了一个理想的
宣传平台，对潍坊各个行业企业
品牌推广起到了不可或缺的作
用。