

# 酒水周刊

D01-04



## 以品牌建设助推企业发展

——访潍坊市政协副主席、经信委主任、工商联主席李传恒

本报记者 于潇潇

品牌对于企业的重要性无以复加，它是企业获得核心竞争优势的基础，也是企业在市场经济竞争中能否强盛起来的关键。潍坊近年来也特别注重品牌建设，把品牌建设作为助推企业发展的关键环节。对此，本报记者特别采访了潍坊市政协副主席、经信委主任、工商联主席李传恒。

**齐鲁晚报：**以酒企为例，您如何看待潍坊酒水及食品企业在品牌建设方面的努力？

**李传恒：**潍坊酒企具有丰富的文化内涵。如何进一步挖掘潍坊酒企文化优势，以文化为载体传播企业理念；以文化为支撑，强化企业品牌；以文化为武器，提升企业核心竞争力，是酒企品牌建设的重点。

**齐鲁晚报：**潍坊市近年似乎特别注重企业品牌的建设？

**李传恒：**不久前潍坊八部门还联合下发了《关于加强品牌建设的意见》，确立了全市品牌建设的任务和目标，以及主要措施。提出要培育形成一批科技含量高、

市场占有率高、产品附加值高、拥有核心技术和自主知识产权、具有较强国际竞争力的名牌产品和服务名牌；培育形成一批辐射面广、带动力强、产品(服务)品牌化、经济规模化的品牌企业；培育形成一批具有鲜明特色、发展优势明显、发展后劲充足、产品(服务)质量优良的区域品牌。

**齐鲁晚报：**由此可以看出，潍坊有许多食品企业实力雄厚，但似乎与全国一线品牌之间还有一定差距。潍坊的企业想走向全国，您认为还需要哪些方面的努力？

**李传恒：**首先当然要有优质的质量做支撑，同时要完善品牌建设发展规划，依托行业资源、基

础优势，针对各自产业发展方向和产业集聚现状，坚持品牌优先、协调发展。第三是要完善品牌建设激励机制，加强政府在品牌建设中的领导作用，建立品牌建设扶持奖励和典型示范工作机制。第四是要优化品牌发展环境。实行名牌保护政策，加强对名牌产品的商标、标志等知识产权的保护，反对垄断经营和不正当竞争行为，打击假冒伪劣行为，维护市场秩序。最后就是一定要加大宣传推广力度，利用各种有效手段，强化对名牌产品、名牌企业、名牌政策的宣传力度，营造有利于名牌发展的外部环境。

总之，质量支撑和品牌推广

相结合，才能加快企业全面发展的步伐。

**齐鲁晚报：**品牌对于企业发展的重要性无以复加。那么怎样才能推进企业品牌的推广？

**李传恒：**品牌的推广需要传播，传播离不开媒体。作为主流媒体，《齐鲁晚报·今日潍坊》多年来与各企业建立了密切的合作关系，为企业品牌的发展做出了大量工作。

近来《齐鲁晚报·今日潍坊》一系列行业专刊的创刊，更是为各个行业企业提供了一个理想的宣传平台，对潍坊各个行业企业品牌推广起到了不可或缺的作用。