

真诚服务，时时处处

地产行业的发展和激烈的竞争，使客户购房选择余地越来越大，随之地产服务专业化水准不断提升。

与其他商品有所不同的是，商品房的消费群体既有共性需求又有个性需要，而这种个性需要是多种多样的，无法对其进行分门别类。但是有一点很清楚，当竞争对手之间在客户共性需求方面势均力敌的时候，影响客户购买意向的因素往往就是哪个项目更能满足他的个性需要，更能博得他的好感。这些个性需要往往是产品本身无法满足的，而需要通过产品附加的服务来满足，这也就是我们通常所说的“服务能提高产品附加值”。据调查发现，获得一个新顾客要比维系一个老顾客增加5—6倍的成本，所以，获得满意的顾客是企业及其产品的最佳推销员，不仅可为企业提出有关产品和服务的好主意，而且还可全面深入地宣传企业及其产品，从而吸引新顾客。

嘉诚置业集团首先将产品做到专业化，以嘉诚东郡项目为例，我们不难发现其中的精益求精。嘉诚东郡位于开发区晶华大道以东，东方红路以北，占地500亩，建筑面积约100万平方米，是新城中心首席品质大盘。该项目充分挖掘高层建筑形态在规划上的优势，采用国际前沿的规划理念，将建筑和规划以生态超前的名义完美结合，创造实用生态美学。在整体规划上强调开畅与融合，倡导一种互动的社区循环形态。其中独有的院落、组团、小区三级规划结构，为居者创造精心设

计的公共开放空间。在最能体现社区居住质量的景观设计上，嘉诚东郡采用自然式的造景手法，与建筑空间完美融合，创造出会呼吸的绿色生态社区。景观设计充分考虑对景、框景、近看、远眺等多层次的空间视线组织，在视线的开、闭、转、合等方面给予精心设计，各种景色逐次展开，运用地形、种植、水系、道路产生步移景异的效果。景观规划注重人的感受和生活情趣，将活动场地和景观自然结合，使人与景互动，达到“人在景中”的纯美之境。所有水景全部是潺潺溪流，自然流动，蜿蜒南北，水的灵动与情趣尽在其中。

除了整体规划布局的生态超前，对于户型的雕琢也成为嘉诚东郡的一大特色，户型规划秉承创新、生态的设计理念，以人体舒适尺度、室内外环境互动、居室功能合理划分为本源，每一款户型方案都经过精心推敲，通

过对居室细节的巧妙创意，引导人们拥有更为优越的生活方式。一步式南向观景阳台，在进退之间升腾居室与社区大景观接壤的细腻观感；独有剔透水晶花房，在阳光之上全面呈现精致品质生活。

在产品专业化的基础上，嘉诚置业集团对客户服务的重视达到了行业内一个全新的境界。嘉诚客户服务中心一位负责人一语中的阐释了嘉诚的服务之道：“拥有洞察客户需求的先见能力将是企业在战略层面上保持竞争优势的法宝，打造一流的客户服务能力已成为企业竞争的新焦点。作为嘉诚独创的客户服务体系，全程一站式客户服务模式不仅为嘉诚置业集团业主持续不断地创造着美好的生活体验，更为嘉诚置业集团的产品持续不断地创造着附加价值，使得产品因品质而闪光，因服务而升华。”

嘉诚集团的子公司嘉信物

业公司经过近十年发展，在实际工作中摸索总结出一套为客户提供优质服务的方法，设专职人员为业主提供服务，业主不用担心不同部门推诿而导致出现的问题无人处理的情况。无论是工程质量、环境、设备、服务态度、日常物业服务等，专职人员必须跟踪整个服务过程，并与业主保持沟通，针对业主的要求随时增减服务内容。

在“真诚服务，时时处处……”客户服务理念指引下，嘉诚置业集团不仅在楼市大浪淘沙之时能够继续稳步前进，更以德州首家“客户服务型”企业的领跑姿态迈步州城客户服务地产时代。



90万m²德州首席品质大盘 感谢2300余户业主的选择！

一期保留现房 “空中别墅”公开发售

惊爆起价：3980元/平

凡10.1期间定房者享受特大优惠，并有大礼赠送！

二期优惠资格全城招募中……

—— 二期经典户型：85m²—130m² ——

开发商：德州嘉诚置业集团 销售热线：0534-2777555 2777333

地址：德州经济开发区扒鸡美食城东临