

共青团日照市第十七次代表大会昨开幕

杨军向团员青年提出四点希望

本报9月26日讯(记者 张萍) 26日上午9点,共青团日照市第十七次代表大会在日照会展中心礼堂隆重开幕。来自全市各行业、各条战线的245名团员和团干部共聚一堂,共同回顾过去四年日照市共青团的奋斗历程,研究部署今后五年的工作任务。

会上,日照市委书记、市人大常委会主任杨军首先向大会的召开表示热烈的祝贺,并向全市各条战线上的广大团员青年和青少年致以诚挚的问候。他指出,在市委和团省委的领导下,日照市各级团组织主动融入发展大局,充分发挥共青团生力军和突击队的作用,围绕青年岗位建功、青年志愿服务、青年就业创业、青年教育引导等主题开展了一系列工作,

取得了显著成效。

杨军向团员青年提出了四点希望,一要胸怀理想,坚定信念。全市广大团员青年要自觉用中国特色社会主义理论体系武装头脑,做社会主义核心价值体系的传承者、倡导者、实践者和推动者。

二要刻苦学习,奋发成才。全市广大团员青年要珍惜宝贵年华,把学习当成一种责任和追求,努力成为一专多能、适应发展要求的复合型人才。

三要勇于创新,推动发展。全市广大团员青年要勇敢地走在解放思想的前列,紧紧围绕科学发展主题和转变经济发展方式主线,努力在推动海洋特色的新兴城市建设发展中闯新路,在壮大县域经济、招商引资、大项目



本报记者 刘涛 摄

建设等实践中建功立业,在知识创新、科技创新、制度创新和管理创新中显身手。

四要锤炼品质,引领新

风。全市广大团员青年要自觉加强道德修养,主动践行社会主义核心价值体系,带头加强“四德”建设,牢固树立正确的世界观、人生观和价值观,形成高尚的道德情操、坚强的意志品格、文明的行为方式。

共青团山东省委副书记任海涛代表共青团山东省委向大会的召开表示祝贺。他指出,过去的四年,日照各级团组织紧紧围绕党政中心工作,形成了一批有特色、有影响的工作品牌,为日照经济社会又好又快发展作出了积极贡献。任海涛对全市各级团组织提出四点希望:要坚定理想信念,巩固青年一代思想基础;要紧紧围绕发展要务,围绕党政大局建功立业;要竭诚服务青年,促进团员青年成长成才;要夯实基层基础,不断加强团的自身建设。

会上,共青团日照市委书记袁利强代表日照市第十六届委员会作了《凝聚青春力量 激扬青春风采,为加快建设海洋特色新兴城市而努力奋斗》的工作报告。

共青团日照市委书记袁利强在工作报告中指出

把握“五个关键”,实现“五个转变”

本报9月26日讯(记者 张萍)

在共青团日照市第十七次代表大会的开幕式上,共青团日照市委书记袁利强作了《凝聚青春力量 激扬青春风采,为加快建设海洋特色新兴城市而努力奋斗》的工作报告。报告中总结了日照共青团过去四年的工作,提出了今后五年的工作目标。

袁利强指出,今后五年日照共青团工作的总体要求是,高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,按照胡锦涛总书记提出的“四个着力”的要求,以实现“两个全体青年”为目标,以建功动员为核心,以教育引导为根本,以民生

服务为宗旨,以组织建设为基础,着力构建“四大工作体系”,不断提高日照共青团工作科学化水平,团结带领广大团员青年为推动日照市海洋特色新兴城市建设贡献青春、智慧和力量。

袁利强指出,做好今后五年的工作要把握“五个关键”,实现“五个转变”。一要切实解放思想,实现工作理念的有效转变。

二要健全完善体系,实现组织形态的有效转变。三要丰富载体路径,实现动员方式的有效转变。四要着眼持续发展,实现运行机制的有效改变。五要强化队伍支撑,实现工作力量的有效转变。

袁利强在报告中提到,要构建紧贴中心、反应灵敏的共青团建功

动员体系,在“五个日照”建设中发挥生力军和突击队作用;构建主题鲜明、影响广泛的青少年教育引导体系,筑牢团结奋斗的共同思想基础;构建紧贴需求、功能完善的青少年民生服务体系,促进青少年成长发展;构建覆盖广泛、充满活力的青少年组织建设体系,增强共青团的凝聚力和生命力。

Hisense
新电视 新生活

新智能 新标准 新体验

活动时间
9.27-10.7

海信安卓智能电视 上市品鉴会

国庆
新品



- 贺海信高清数字一体机联合山东有线日照分公司强势推广——看高清频道 就选海信高清一体机
- 贺海信84英寸超高清电视隆重上市,现火爆预定中,交1000元顶10000元

- 购海信高清数字一体机的新老客户,凭发票至海信电视柜台办理相关收视手续
- 海信ITV平板电脑E170BS 最轻薄的性能跑分王 国庆特惠价1499元

海信·中国彩电市场的领导者



海信连续两次获得全国质量奖 业内唯一 海信电视连续九年销量遥遥领先

www.hisense.com/ 服务热线: 4006111111 海信用户社区: www.hismarttv.com

中外两大机构中国彩电市场2011年销量排行对比

中怡康年榜

调查网络覆盖全国746个县市5932家销售门店

销售排名	品牌	销售占有	销售排名	品牌	销售占有
1	Hisense 海信	14.77%	1	Hisense 海信	13%
2	*****	11.76%	2	*****	12%
3	*****	*****	3	*****	*****

GFK数据

全球耐用消费品领域最权威的市场研究机构,中国检测网络覆盖全国274个地级市和629个县及县级市,统计门店超过24000个

海信平板电视连续 9 年销量遥遥领先