



新建商品房 “双节”促销忙

“金九银十”是传统房产销售旺季,也是楼市促销战最热烈的时候,通常能够带动一股购房热潮。今年“金九”楼市发威,5个项目开盘并取得不错的销售成绩。“银十”将至,楼市又将迎来狂欢盛宴。

五盘连开 加速楼市升温

9月9日,弘盛现代城开盘,成交490余套房源;16日,大安·绿视界开盘,签约300余套房源;同一天,泮河小镇开盘,现场也比较热闹;22日,泰豪名城二次开盘,加推46套房源配合一期剩余房源销售,项目特别优惠吸引不少人看房;宝盛广场也在22日开盘,售楼处外200多人排队抢购170套房源。

短短半个月时间,泰城5个楼盘相继开盘或推出第二批房源,其中固然有楼盘开发进度达到预售条件的因素,但更主

要原因是“金九”楼市平稳向好,开盘销售火爆。

从最近一周各楼盘动向看,受市场向好影响,部分开发商正收缩优惠力度,一些年初大打“折扣牌”的房地产项目,正着力宣传楼盘进度、配套功能、精装修等优势,很多项目都不再公布优惠信息。更有一个项目开盘成功后,只剩下边户、顶层的少数房源,各种活动力度都不大。

新落户项目

大秀实力

就在大量房源集中上市形成供应“井喷”的时候,一些新

项目也借机“上镜”。蓝岸别墅、绿地公馆、新兴·悦蓝山、印象泰山、华新·新干线等一系列新项目纷纷以客户活动、售楼处开放、样板间开放等方式在楼市崭露头角。

这些项目大多刚动工或没达到预售条件,但每一位关注楼市动向的购房者都知道,项目刚开始推广的时候往往是最便宜的。几乎所有楼盘在开盘前都要有一个储备客户的过

程,尽管开发商在拿到预售证

之前的任何收费形式都是违规的,但他们总能打政策擦边球

导致的没房可选是二手房低迷

的主要原因。九、十月份,受新

建商品房成交火爆影响,二手

房咨询的人多了,市场上的二

手房源也在增加,成交量将有

望继续提升。

相信以后几个月,这些新

项目也会纷纷上市销售,届时楼市竞争会更加激烈,泰城楼市将更加火爆。

二手房成交量

有望继续回升

今年泰城二手房一直萎靡不振,每月成交量维持在一二百套,最高点也只有300套左右。有中介认为,低总价中小户型房源稀缺和房主挂牌价格高导致的没房可选是二手房低迷的主要原因。九、十月份,受新建商品房成交火爆影响,二手房咨询的人多了,市场上的二手房源也在增加,成交量将有望继续提升。

“泰城二手房的房主以‘散户’为主,对市场判断较为滞后,所以价格一直虚高。整个9月份楼市表现较好,但是出于对十月份会有打压性调控政策的担心,已经有房主表现出趁热出手的意愿。”擂鼓石大街一家中介公司老板认为,楼市的反弹已成共识,目前的反弹力度还在可控范围内,不过一手房开发商们已经按耐不住,从近期房地产行业频繁的营销活动中就可见一斑。如果“十一”全国楼市表现过于火热,不排除有扩大房产税试点范围、提高二手房交易税等政策出台,届时将再次影响楼市走势,所以有一些二手房东开始放弃惜售待涨的想法,调整原来过高的挂牌价格。



万千品牌集体动员, 五重钜惠喜迎双节

光彩六区陶瓷卫浴·灯饰城

10月1日盛大开业

9月30日-10月7日 欢聚光彩, 看演出、享实惠、省大钱!

01 光彩六区淘品牌,
建材灯饰大放价!

光彩六区名优精品陶瓷卫浴灯饰
产品特价让利,集体大放价,超低
价格,多重优惠,名品质量,多
重惊喜!还等什么,赶快
行动吧!买精品陶瓷卫浴灯
饰,就来光彩六区!将“十一”
低价进行到底!



02 知名家装齐欢聚,
家装盛宴惠万家!

邀请知名家装公司零距离提供家
装知识,解除装修后顾之忧。设
计师们将把家装方面优
秀、顶尖、独特的设计
创意和装修设计理念现
场传递给您,并提供多
种形式优惠家装套餐,
满足家装需求。



03 仲秋国庆到光彩,
轻纺百货赶大集!

光彩轻纺百货区服装、窗帘、鞋帽、
旅游产品、小家电、大家电、百货针织、
家纺、箱包、文具、儿童用品玩具、汽
车用品等……抢先黄金周,万千商品大
放价、精品折扣优
惠进行中!双节
购物哪里去?
就来光彩大市场!



04 光彩家具贺双节,
好礼大奖欢乐送!

进店有礼:凡在活动期间
光临家具汇展中心(皇朝、顾
家、中至信、依思蒙沙、凤凰
榆木、一颗树、藤王府、藤
艺坊、万好家私)均可赠得精
美礼品一份,数量有限,赠
完为止。品牌家具黄金周大幅让
利,价杀全城!买家具,到光
彩,周周抽奖等您来!



05 工作学习买新车,
品牌折扣光彩多!

金都车业、小刀
电动车、绿源电动车、
飞鸽电动车、鑫祥车
业、胜达车业、鹏翔
车业、田地车业、青
年实业、舜意锂电车、
小鸟电动车,联合促
销。买电动车、摩托车,
到光彩!

