

今日淄博

热线



118114 转 布鲁晚报  
每日1000元线索大奖



中国电信 淄博电信  
网络好才是硬道理!

# 变电站整天嗡嗡响没人管?

4个箱式变电站均设在居民窗前,噪音烦得人失眠

本报记者 张汝树

## 记者调查 变电站噪音让人失眠

26日上午,记者在现场看到,四个变压器分别位于7号和10号楼、12号和15号楼、32号和35号楼、37号和40号楼之间。小区变电站离居民窗户仅有五六米的距离,嗡嗡的噪音影响了不少居民,可这些变电站都是房产商早就规划好的,居民没法改变现状,这让他们很是郁闷。

张店东城华府小区2008年交房,居民陆续搬进了新房。家住37号楼的一位居民反映说,变电站是房产商为了省钱,才将它们安装在两

楼中间绿化带的。”另外一位居民反映:“自2009年,我和家人晚上休息时,开着窗户,就听到嗡嗡的噪音,家里人因此出现了烦躁、失眠、身体老是感觉劳累等症状。”“2010年我的孩子出生后,这更加令我们担心孩子的健康。”据了解,该居民曾多次向电力公司反映情况,可到现在问题也没有解决。“我提出将变电站移一下位置,一次性解决这个问题,可他们总以这样或那样的理由拒绝。”

## 部门回应

## 供电公司:上述建设开发商管

据东城华府物业介绍,东城华府2008年交房,变电站由山东创业房地产开发公司负责,2010年11月份进行了一户一表改造,变电站转由供电公司负责。国家电网淄博供电公司工作人员说,刚开始就出现了噪声扰民问题,居民曾多次反映过,但房地

产公司一直拖着没解决,直到后来供电公司接手。

该工作人员说,变电站

在距离和安全性上是符合国家规定的,供电公司曾对现场进行考察,并在不影响设备散热能力的基础上对设备进行了隔音处理,但对于居民提出的将其搬迁的要求,因为变电站属于小区规划范畴,供电单位无权对其进行搬迁。



## 记者手记

### 变电站成皮球?

一个小区四个箱变,按照一个箱变影响其附近的四户居民计算,至少有16户居民会深受其害。

箱变安装建设,普遍是选择比较空旷或者地下区域,以便减少对居民的影响,既然缺少合适区域,那建设方就应该更多考虑到小区居民的身体健康和生活环境。

采访中,供电公司认为,当时变电站建设是由房

产公司负责的,是房产公司一直拖着没解决这个问题,所以房产公司应负一定责任;而房产公司则认为,变电站已经移交给供电公司,所以维修事宜应由供电公司负责。

双方都说箱变与住宅

楼的距离符合有关规定,但符合人性吗?不少居民因受

扰,多次反映这个问题就是最好的回答。

## 开发商:变电站已移交供电公司

山东创业房地产有限公司相关工作人员说,变电站早就移交给供电公司直管,现在居民反映的问题也应由供电公司负责解决。

房产公司负责人王先

生介绍,变电站一般安装在专门配电室或地下,但因为东城华府没有地下停车场,公司也就没有将其安到地下,小区又缺少空旷地带,才将其安排在了两栋楼中间。据了解,根据居民反映的问题,房产公

司也曾找过供电部门,希望供电部门进行处理。

房产公司负责人王先生说:“既然有居民反映这个问题,我们也愿意和供电公司进行协商,共同解决这个问题。”

□ 十一黄金周将至,记者在淄博红星美凯龙四楼看到,中至信家具即将揭开重装的神秘面纱。记者采访中至信旗舰店负责人了解到,重装后的

中至信家具将在十一正式开业,现在店面正在进行最后的收尾工作。重装的中至信旗舰店比之前店面面积更大,新店面约为1200平方米,是淄博红星美凯龙欧式家具最为齐全的店面,囊括了美式、法式、简欧等风格家具一应俱全。至此十一黄金周来临中至信家具推出众多优惠活动,20年第一次推出的全国超级大让利活动,七大系列,全国700多家专卖店,优惠力度空前,绝无仅有!

# 中至信家具十一倾情大放送

品牌20载,感恩回馈,错过这次再等无期限

## 中至信企业文化

中至信家具公司秉持“诚信、谦虚、勤奋、自信”的企业经营理念,以提供欧美家居文化体验,提升成功人士家居生活品质为使命和愿景。历经十多年的成长和发展,现已拥有一支1600多人的工程技

术、设计、营销及生产员工团队和15万平方米的大型生产基地,6万平方米的大型物流中心。目前已成为专业化、规模化、系列化设计、开发、制造、销售高端欧美风格家具的中国大型家具企业。



## 中至信企业介绍

中至信恪守“欧美、古典、高档”的产品定位方针,与意大利、西班牙顶级家具设计团队联手,持续设计开发出独具特色的欧美风格家具,使欧美家具文化在中国版图得以淋漓尽致的演绎,引导欧美家具在中国高端市场的潮流。中至信麾下圣洛克·沙比利、圣洛克·白亮光、夏洛蒂、美特世

家、法路易娜、世纪庄园、伊森小镇等六大城市七大系列产品,是欧美家具文明滋养的骄子。中至信家具原创性的设计有100多件产品获得国家专利保护。世界领先的现代化生产设备、生产工艺和纯手工的精雕细刻,迎合了成功人士极致尊贵、优雅奢华、个性独特的家居品位。中至信家具品牌连锁

专卖店在中国已达700多家,同时远销欧美、中东、东南亚等国家,蔚成中国欧美古典家具的品牌领跑者,知名度、美誉度持续攀升。荣膺“广东省家具行业综合实力十强企业”、“广东家居行业领袖品牌”、“中国家居业环保贡献奖”等众多称誉,并连续六年入选“中国家居业十大家具品牌”。

## 中至信企业历史

1999年中至信家具创始人陈中信先生以超人的胆识,率领一帮时代的弄潮儿来到广东顺德,在这片“家具制造王国”的热土上安营扎寨,投身到家具行业;陈中信先生以职业企业家的敏感度和对家具文化内涵的理解,慧眼如炬,准确预测到家具行业未来的发展趋势,要想尽快在家具行业生存下去,必须做别人不敢做、别人想不到的产品,他首先把眼光盯到那些成功人士家

具消费上,这部分人综合素质高,有崇尚高雅的文化理念,并且有资本、有实力购买价格昂贵的家具用品,因此生产与之相匹配的高附加值家具产品一定会有很大的市场。于是在2003年中至信家具公司开始进行产品转型,把产品定位在“品牌化、高档化、欧美化”,立足高端、高附加值家具产品,这次对公司产品准确的定位,是中至信家具公司第一次战略性的胜利,也是

中至信家具公司迅速崛起的奠基石。

中至信企业的缔造者陈中信先生是广东省家具商会主席、佛山市家具协会名誉会长、全国工商联家具装饰业商会执行会长,并受聘为“中南林业科技大学家具与艺术设计学院兼职教授”等社会职务。获得“中国家具行业十大风云人物”、“中国家居业精英人物”、“家具30年功勋人物”等诸多奖项与荣誉。