

## 体育

# 我来了，钱在哪？

孙杨奥运后未签新赞助，叶诗文“零代言”

**本报讯** 伦敦奥运会后，孙杨成为中国体坛的领军人物，然而，孙杨在奥运会后并没有增加一个新的赞助商。在商业开发归属以及商业代言的利益分配问题上，游泳管理中心与孙杨已经数次交锋。在全国锦标赛上，国家体育总局游泳中心副主任尚修堂再次重申，“杨之队”建立的可能性不大。

## 奥运后未签任何新赞助

在品牌商看来，孙杨具备中国体育新贵的所有条件：从事主流项目；外貌条件良好；能在未来多年中保持优异成绩。然而，伦敦归来之后，孙杨并没有增加一个新的赞助商。

“我希望有自己的团队，负责我的保障、代言以及公关，从各方面帮助我，各种各

样的经济模式，只要有帮助，我觉得都行。”孙杨坦言这是目前最大的愿望，“我感觉很累。我明明不是那种人，没有说过那些话，却被写成了要大牌，还要我自己出来澄清，如果有团队出来帮我做事情，我就没有那么焦虑，可以全身心地投入到训练和比赛中。”

## 游泳中心自称是经纪人

游泳中心副主任尚修堂再次否认了“杨之队”的可能性。尚修堂说，“孙杨的经纪团队不会有，也没必要，因为按照体育总局规定，运动员不能有专门的商业运作团队，那样本末倒置，运动员本身还是要出成绩。事实上游泳中心就相当于孙杨的经纪人，来为他安排这些活动。他们的训练、比赛时间只有我们清楚，什么时候上高原、出国训练等等。如果商业团队一弄，把经济利益放得太高了，不利于运动员提高。”

不仅如此，尚修堂还坦言：“现在正在为孙杨建立的保障团队，有医疗、科研、文化教育等方面的人才，还有心脏专家，帮助他学习如何面对各种压力和社会活动。”

## 知情人爆已签经纪公司

据知情人士透露：“事实上孙杨方面通过浙江体育职业技术学院已签下了一家经纪公司，但得不到游泳中心的承认。多方角力，导致许多不和谐的声音，例如说孙杨要大牌，此前还有消息说孙杨私自穿自己签下的赞助品牌的衣服等等。”

孙杨和游泳中心之间的矛

盾相当深，孙杨也成为公开叫板的第一人。据知情人介绍：“去年孙杨在微博上公开自己‘被代言’，孙杨本人和他家里对中心的这种做法很不满，因为在孙杨的商业代言中，中心拿走了太多利益。最后的结果是，中心安排的代言孙杨不要，组织的活动孙杨不去。”

## 叶诗文仍无商业代言

同样作为中国女子水军代表人物的叶诗文在从伦敦凯旋之后，其代言数依然为零。

其实叶诗文的商业前景也并不是没有希望，在奥运会结束后，有十几家企业对找叶诗文代言很感兴趣，但因为种种原因，并未最终达成合作意向。

对于目前“无代言”的情

况，叶诗文并不在意，她坦言：“目前还是把精力集中在训练上，接下来的亚锦赛和短池世锦赛都需要我用现在的时间去进行备战，虽然伦敦奥运会成绩不错，但我需要提高的地方还有很多。”

(据《东方早报》、《重庆晨报》、中新社等)



孙杨和叶诗文被看作当今体坛的“金童玉女”，“广告天王”的美誉目前尚未企及。

## “三分达人赛”国庆进社区

10月2日黄台社区开赛

**本报讯(记者 刘伟)** 10月2日上午9点，济南市天桥区黄台社区篮球场，“三分达人”继续不见散！目前，包括济南建安公司、山大二院、济南二中等数家单位的职工、学生，已经报名参加了第二周的比赛。

9月22日，由本报主办的“三分达人赛”在山师揭幕，活动吸引了大批中学生球迷参与，首期赛事以“高技术含量”获得一致好评。赛事负责人、济南天运篮球俱乐部总教练陆晓远看到高手横空出世，也坚定了将赛事进一步推广的信心。

在主办方多方协调，济南气体厂、上海盛神文化体育用品有限公司的大力支持下，第二周赛事走进了社区。黄台社区篮球场位于天桥区黄台魏家庄，市民可乘坐K55、31路公交车到小清河北站，下车北行500米即到。

为方便市民报名，承办方已经开通了专门的报名咨询电话：0531-82074777。此外，市中区居民还可以到民权大街24号楼4-103室咨询报名事宜，联系人为陆女士，电话15269116156；历下区居民可以到历山东路南口新时代商城1072室咨询相关事宜，联系人魏先生，电话15589965588。

## 许银川象棋国手赛夺冠

**本报讯** 9月27日，第二届“温岭长屿硐天杯”全国象棋国手赛在浙江温岭落下帷幕。

经过4天比赛，最终的冠军争夺战，慢棋王天一先手战和许银川，在首局快棋加赛中许银川先手弈和王天一，随后超快棋赛中许银川先手战胜王天一。许银川夺得冠军，并获得冠军奖金10万元，王天一屈居亚军。季军争夺战孙勇征先手胜谢靖，孙勇征获得季军。

2012年，中国象棋协会迎来了50周年，国家体育总局在今年倾力打造“弈满天下 象棋盛典”大型系列象棋文化活动。经过半个世纪的成长，象棋事业的发展在此次赛事上有了新的提高，打造出更加年轻化、多元化的发展平台。

本次“温岭长屿硐天杯”不仅参赛的人数增加了，赛制也进行了改革，由去年的十人5轮积分制，改为采用先小组赛、后同名次决赛的方式进行，小组赛每组六名棋手实行五轮单循环制，然后两个小组的第一名展开冠亚军战。

## 人保财险

### 护航黄金周自驾游

作为中国人保财险客户服务明星品牌，“黄金周自驾游服务”将于今年十一黄金周期间再次推出。活动时间为9月30日开始，活动期间，人保财险将针对自驾游客户(年龄以下非专业赛车和家庭自驾汽车的人保客户)推出“5+8+X”项服务，即全国统一5项服务：保险事故快速理赔、事故救援、故障救援、旅游提示、酒店预订、理赔款手、助您行、车况无忧”等多项活动；各地方分公司可以选取项或叠加多项服务。

人保财险借助遍布全国338个地区、4500多个服务机构、1万多个服务网点的优势，“十一”黄金周客户自驾游服务活动范围覆盖全国重点旅游线路和景区。同时，人保财险各分公司还将根据当地旅游资源特色，精选2-3个热门自驾游景区或自驾游路线，作为本次服务行动的试点保障区域。此外，人保财险还整

合各地分支机构社会资源，推出丁子家酒店预定服务，为自驾出行的客户提供车辆租赁服务之外便捷增值服务。

引起业内人士关注的是，继5月份客户节推出服务提速以来，十一黄金周人保财险的理赔服务又一次推出“加速”举措。活动期间，人保财险系统统一推出“快救援、快查勘、快施救、快修车、快赔付”的五快原则。

本次“十一黄金周”活动是2012年5月中国人保客户节活动的延伸。客户节期间，人保财险推出了六大主题活动：理赔无忧、四海通行；4001290577人保车险车险“零理赔”服务；e派网上人保24小时不打烊服务；“人保在行动”系列公益活动；“走进中国车人”客户服务活动；“十一”黄金周客户自驾游增值服务。

更多详情请拨打95518。

## 携手祥泰实业，邀来水皮为您把脉投资局

### 齐鲁财金大讲堂节后开场

记者 周海升 季静静

在周三跌破2000点之后，周四A股在利好传闻的刺激下翻红52个点。这次大涨是不是会宣告9月7日的单巨大跌，四季成中国圣洁能否走出低谷？投资者如何布局才能把握理财大势？

为缓解投资者心中的疑惑，10月19日上午，由本报·理财主办，祥泰实业独家冠名的“齐鲁财金大讲堂·祥泰实业2012年度圣洁论坛”将在南苑宾馆隆重开讲。届时，国内著名财经评论家、央视特约评论员水度先生，将为您把脉当前的圣洁大局，指点未来的投资方向。

在圣洁复苏前预热枕戈待旦，投资者信心低迷的背景下，今年以来，A股不仅创出9半年以来的新低，更是熊居全球资本市场。刚刚结束美国QE3宣布后，与美股创出新高相反，A股连续4个月后，终于在周三犹犹豫豫中跌破2000点。

在此期间，A股屡屡反弹，但只是昙花一现。如9月7日爆发的单巨大跌，一度让许多投资者振奋，只可惜好景不长，市场迅速又以增量下行的方式重回筑底通道。本周四，在利好传闻刺激下，A股再次翻红22个点，但对当前圣洁形势的悲观情绪和10月A股的解禁潮，依然笼罩在投资者心头，反弹能否再现“一日游”，成为投资者关心的话题。

实际上，9月7日的单巨大跌，主要是因为国家发改委集中公布审批项目。但在宏观经济增速放缓趋势抑制下，反弹缺乏持久的动力。从最新国内宏观经济数据来看，8月份包括工业增加值、外贸在内的多项指标均出现不同程度下滑，圣洁企稳预期搁浅；虽然当月的房地产投资率与新开工数据将呈触底，但全局性的企稳信号尚未出现。

步入四季度后，国家刺激圣洁的举措将陆续出台。在这种背景下，投资者应该如何布

局？在19日举行的“齐鲁财金大讲堂·祥泰实业2012年度圣洁论坛”上，国内著名财经评论家水度先生将从CPI、通胀的手法，专家的角度，深刻解读当前中国经济下的投资圣洁，给广大的投资者指引理财方向。在现场的幸运读者有机会获赠水度先生亲笔签名的著作。

本场“齐鲁财金大讲堂”由祥泰实业独家冠名，作为祥泰实业(北京)有限公司旗下的地产企业，祥泰实业致力于成为中原卓越的城市运营商，20余载，27省，祥泰实业拓疆华夏，成就深圳、虹桥翠湖、虹桥步履印记大江南北。

2012，祥泰实业豪墨登场，再启祥泰接南公司品牌大年，继祥泰·森林河湾之后，祥泰·翠湖国际、祥泰·汇东国际、祥

泰·尊府、祥泰新河湾，再度礼献，8盘并举，闪耀泉城。

祥泰广场位于市中区南首，占位英雄山路，雄踞CBD政务核心，集中央商务区、中央政务区、山生态区等城市中心资源，依托英雄山路、南二环等商务要道，打造半小时环球圣洁枢纽。作为区域内唯一高端商务综合体，祥泰广场宣誓联袂DT2环球物管、祥泰商业管理国际运营等国际化一筹设计团队，为南轴核心黄帝商务综合体，祥泰广场首发40-80㎡山顶公寓、4.48米层高南北唯一板式LOFT即将开盘，6980元/平起现正火爆认筹中，占据南中心英雄山路核心稀缺位置，享南部90万奢人区核心资源。

**齐鲁财金大讲堂**

主办单位：齐鲁晚报

承办单位：祥泰实业