月饼券“纸上谈饼” 螃蟹券“网上横行”

中秋礼券 暗存炒差价利益链

本报记者 仲爱梅

一张薄薄的纸,也能当做节日礼品送人?中秋节临近,各种螃蟹券、月饼券又开始大行其道,无论是购物网站,还是实体专卖店,这些花花绿绿的“纸”都颇受欢迎。据团800最新统计数据显示,截至9月20日,与双节相关的团购中,月饼和大闸蟹的销售额达到6153万元,占比超过四分之三。而记者调查发现,随着月饼销售进入旺季,月饼券倒卖回收也正逐渐形成“产业”。厂家制作、用户采购送礼、中间商倒卖、厂家回收。月饼未见一个,知名品牌的月饼券却变成“期货”,背后产生了一条“空赚经济”的利益链。

纸螃蟹、纸月饼卖得火 礼券横行只因送礼好用

9月初,距离真正的阳澄湖大闸蟹上市还有半个多月,不少细心的市民就已发现,在济南的大街小巷,突然多出了不少专门销售阳澄湖大闸蟹的专卖店。

“光我上班的路上一下子就开出了三四家门头,号称卖的都是正宗的阳澄湖大闸蟹。我就不明白了,阳澄湖还没开湖,他们的大闸蟹是从哪里来的?”家住上海花园的市民杨先生有些奇怪。

答案很简单:这些专卖店里销售的,并不是真的大闸蟹,而是一张张纸质的大闸蟹礼券。

21日,阳澄湖大闸蟹上市前一天,记者来到和平路一家阳澄湖大闸蟹专卖店。附近一商户告诉记者,别看这店开张时间不长,每天都有顾客上门来咨询、订货,“生意好得让人羡慕。”

“9月22日隆重上市、正宗阳澄湖大闸蟹”,步入这家店铺,首先映入眼帘的便是这张广告牌。工作人员告诉记者,在阳澄湖大闸蟹上市之前,他们这里卖的主要是大闸蟹礼券。“我们在阳澄湖有养殖基地,全国有几十家直营店,只要大闸蟹一上市,持这张礼券在全国各店都可以提货。”

三对装的大闸蟹礼券最便宜的288元,最贵的638元;五对装礼券价格则从398元到3598元不等。别看这纸螃蟹价格不菲,按工作人员的说法,一次性订购几万块钱礼券的单位很多,花费几十万元进货的集团客户也并不罕见。

“纸螃蟹为什么卖得这么火?方便实用!要知道大闸蟹虽好,但毕竟是活物,携带保存都不容易,于是商家才想出了卖纸螃蟹这个办法,先让人花钱去买礼券,等到大闸蟹上市时,再凭券登门取货或者电话预约送货。”从事过纸螃蟹生意的孔先生称。

他没有戳破的“窗户纸”还有另外一层:吃的不买,买的不吃。因为上市时间与中秋、国庆双节临近,大闸蟹成了这两年礼品市场的主流,与张牙舞爪的真螃蟹相比,这些印在纸上的螃蟹显然更适合拿来送礼,或发放福利。

比“纸螃蟹”更流行的,是“纸月饼”。22日,距离传统的中秋佳节还有一周,记者随机在街上做采访,受访的十位市民,几乎每人手中都有一张或几张月饼券,大部分都是单位发放的福利,也有收受的节日礼。记者注意到,这几天省城各大酒店和蛋糕店经常被挤得人满为患,凭券前来兑换月饼的客人占据了绝大多数。

热衷于卖“纸”的,还不仅仅是这些线下的专卖店,纸螃蟹、纸月饼的虚拟特性也引来了电商的追逐,团购网站、购物网站纷纷将其作为中秋佳节的主打商品。来自团购导航网站团800的最新统计数据显示,截至9月20日,与双节相关的团购在售团单为7538期,共吸引98.8万人次购买,销售额近8104万元,其中月饼和大闸蟹的销售额达到6153万元,占比超过四分之三。

部分礼券进入回收渠道 或高开低走或价格坚挺

一边在线上线下火爆热卖,一边则开始大规模回收,记者调查发现,纸螃蟹、纸月饼的出现,不仅方便了送礼人,也方便了回收,这些原本被当做礼品、福利发放的纸上中秋礼,相当一部分直接进入了回收渠道。

“转让各种券,有哈根达斯、美心月饼、大闸蟹、玲珑心意、水果券……原价300,现价160”、“中秋月饼券五折转让”……在百度中输入“转让月饼券、大闸蟹券”的信息之后,各种转让信息纷至沓来。

“单位发的福利,客户送的中秋礼物,手头上有十几张月饼券了。”一位在淘宝上转让月饼券的卖家告诉记者,因为不图赚钱,他开出的折扣往往都比较低,一般5折就出手。然而,随着中秋节的临近,月饼券的转让生意也越来越难做了,即便是大降价,也很难找到买家。以最受年轻人欢迎的哈根达斯月饼券为例,到25日,其网上转让价格已经从238元跌到了160元,有的二手网网站更是报出了110元左右的低价;至于各大星级酒店的月饼券缩水就更加厉害了,压价到了三折、四折。

“现在这么晚,有券也卖不出去,极有可能砸在手里。”专门从事礼品回收生意的老李明确表示,基本上从中秋节前一周开始,他就已经拒收各种月饼券了。

“月饼的季节性太强了,越是临近中秋节就越卖不出价。过了9月30日,再好的月饼也都变得不值钱了。”一位懂内情的人士告诉记者,无论是线上线下,纸月饼的回收生意都颇为火爆,但其最受欢迎的时间是在中秋节前的一个月,专业回收店或黄牛给出的回收价格一般都在5折左右,网上转让有时能卖到7折。“因为还没到月饼上市高峰,月饼券比月饼要多,买方和卖方都比较活跃。”

相比于纸月饼的高开低走,纸螃蟹的回收之路就没有那么大起大落了。26日,距离中秋节不过三四天光景,网络上各种转让大闸蟹礼券的帖子依然满天飞,价格上也颇为坚挺:原价1888元的某品牌阳澄湖大闸蟹礼券,转让价还要1400元;原价1088元的礼券,转让价800元,相当于打了七五折。

“纸螃蟹跟纸月饼可不一样,它的提货时间没那么严格,只要是大闸蟹销售的季节都可以来领取。而且礼券的使用也没有时间限制,即便是错过了今年,明年也可以凭券来我们这儿或其他专卖店取货。”和平路上一家大闸蟹专卖店的工作人员这样告诉记者。

月饼券被当做期货炒 商家被指印纸赚钱

一张面值100元的月饼券,50元收上来、70元卖出去,用老李的话说,回收月饼券的主要利润来源于赚取差价:按照惯例,每年中秋节,很多单位都会给员工发月饼,规模大的公司直接向厂家以6折到7折甚至更低的折扣拿到月饼券,规模小的公司就向倒月饼的黄牛买,也能获得满意的折扣。而这些买来的月饼券到了员工手里,有的被兑换成了月饼,还有相当一部分又回到了黄牛手中。

但是,除了赚取这部分差价,纸螃蟹、纸月饼一纸风行的背后,其实还存在着一条更为隐蔽的利益链条。

以纸月饼为例。记者了解到,一些月饼券从酒店或月饼生产企业售出后,最终往往会从黄牛又重新回到生产商手中。流通过程很简单:首先,单位以6-7折的价格从厂家团购月饼票发给员工;员工以4-6折的价格把月饼券卖给黄牛;黄牛把倒卖不掉的月饼券以4-5折的价格卖回给代理商或直营店。

这意味着什么?月饼券转了一圈,厂家没卖出一个实实在在的月饼,月饼券演变成了一种“期货类的金融商品”。也就是说,在这一环节中,厂家只是卖了一张自己印制的“纸”,就赚取了相当于券面面值2折的真金白银,黄牛也有了利润。

“现在很多企业做纸月饼,其实是把它当期货在炒,月饼券和月饼之间并没有形成一一对应关系。但是不管月饼券最终落到谁手里,中间肯定是有人赚到钱了。那么,钱从哪儿来?”法律界人士认为,纸月饼、纸螃蟹,说到底就是一种“期货类的金融商品”,从商家到代销公司和黄牛,都能在这场期货交易中获得不错的利润,而买单的,只能是消费者。

中秋节前夕,一场阳澄湖“蟹券之争”可谓闹得万众瞩目:约五十家阳澄湖蟹农参与了淘宝举行的“大闸蟹提货券团购活动”,给出了“极其离谱”的价格;而苏州大闸蟹行业协会随之质疑,一方面宣称“正宗阳澄湖大闸蟹不可能那么低价,也不可能有那么大的供应量”,另一方面明确表态要追究这种“扰乱行业秩序”的行为。

孰是孰非?尽管如今连蟹农都无法分辨真假阳澄湖大闸蟹,但有笔账并不难计算:为了保护大闸蟹原产地的生态环境,国家对阳澄湖大闸蟹的产量有刚性规定,即年产量一般不会超过2300-2500吨,按一只4两计算,数量也不过千万只。而仅某网站组织的一次团购,就卖出了价值3000多万元的纸螃蟹,全国的网店和实体店一年卖出了多少所谓的阳澄湖大闸蟹可想而知。

玩尽天下 让梦发生
——联想乐Phone“Discovery Doer探索达人”引爆十一促销季!

十一向来是一年中最佳的旅游机会,今年的中秋+国庆天长假,更是出游旅行的大好时机。热爱生活、热爱旅行、热爱探索的人们行走在壮丽的大好河山之中,发现中国之美,感受美好心情。拿起手机即刻加入联想乐Phone Discovery Doer探索达人阵营,随时随地与朋友乐享你的精彩旅途!

联想乐Phone中国游,点亮最美中国 行走路上,总有许多收获想要与朋友共享。联想“Discovery Doer”探索达人,让你的精彩旅途更多人看见。在活动middle首页上,有一张由纯真版以省级为基本单位的中国地图,所有用户只要在所在地标注发布含有活动际遇地点名称的旅游,便可实现“签到”功能,将地图对应位置的点转变成线,通过所有探索达人不断在不同地点的有效参与,最终整张中国地图将被完全点亮。用户所发布的精彩内容和图片,也将出现在地图相应的位置地点上。

抽奖梦想之旅 赢取旅游大礼 做一个合格的Discovery Doer,唤醒大家心目中那份关于旅行的出由心情。以一句“嗨”旅行告白,一段旅途能点燃旅行的真情。你在哪?想和谁去?探索什么?只要按照要求,以图文格式进行参与游戏,即有机会赢取1000元的乐Phone探索旅行基金,让你的旅行梦想从此不再孤单。

九大城市主题游,一起玩转“都市悦” 探索达人齐登场。乐Phone带你行走中国,九天时间,包含济南等九座城市,三位联想乐Phone 探索达人,“梦”、“奉”、“世”三大精彩主题线路,发现生活真味,感悟智慧人生。探索达人,带你玩转精彩旅行全攻略!

线下体验区特来袭,九大城市同时引爆 10月1日至10月3日,连续三天,联想乐Phone智能手机将在济南等城市热门商圈开展大型狂欢嘉年华活动。只要参加探索,靠运动,你就是联想Discovery Doer探索达人!

活动现场将分为三大体验区,分别是:任我乐:游戏护照领取及兑奖区;任我赢:S720产品体验区;任我拍:S880产品体验区;任我聊:当有APP体验区;以及任我秀:用户体验分享区。欣赏精彩的舞蹈表演、精美大奖、领取旅行护照、参与现场四大区域探索活动,收集区域个性贴纸,收集足够贴纸即可获得抽奖机会,100%中奖。奖品丰富诱人,更有大奖乐Phone S720手机等你来拿!更多活动信息,请登录相关网站。

瑞星:十一期间“塔里斯”大开后门 用户隐私将遭泄露

瑞星“云安全”系统统计,从10月1日至10月7日的“十一”期间,瑞星共截获了802937个钓鱼网站,共有996万网民遭遇钓鱼网站攻击。瑞星安全专家提醒用户,这个长假中,有一个名为“塔里斯”的后门病毒值得关注。

本周关注的被挂马网站:“中台精密机械有限公司”、“广州康乐美医药科技有限公司”、“单敏工作室”等网站的部分页面被黑客挂马,黑客利用漏洞IE暴雷攻击和服务器不安全设置进行入侵。

本周关注病毒:“Win32.Tarisa(“塔里斯”后门病毒)”蔓延速度★★★★

病毒程序或是被感染的程序第一次运行,会在windows目录下释放名为ahtar.exe的感染源,并修改注册表,将病毒感染源设置为隐藏。

防范方法:1、安装使用永久免费的瑞星杀毒软件V16.2,开启瑞星“智能反钓鱼”功能。3、可接打客服热线或访问客服网站获得支持。

瑞星杀毒 永久免费 www.rising.com.cn