

护身之福 你值得拥有

高收入人群更需要高端保障

每次去香港购物总会在LV, Prada, Gucci, Hermes这些奢侈品店门口看到排着长队的大陆游客,而已经涌入店中的消费者无不抓紧时间挑选和付款。看着POS机打印出来长长的消费记录单,不禁感叹国人超强的购买力。据统计,仅2011年,中国人在奢侈品上的消费额就超过了2000亿美元,成为世界排名第二的奢侈品消费大国。与此同时,中国的富裕人群也快速增长。2011年在中国除住房之外可支配的资产超过10万美元的家庭数量达到了300万户左右,这一数量已经超过了英、德、法等欧洲发达国家。

对于这一被称为“大众富裕阶层”的人群,他们或者有着令人羡慕的职业或者拥有自己的私营企业,他们有着相对较高的收入,并且注重生活品质。他们在拥有房子、车子等固定资产的同时,也可以动辄花费五、六位数购买名牌,有额外的财富进行

理财和投资。从人身需求的金字塔来看,他们对位于上部的资产管理和资产增值做的游刃有余,但对于作为金字塔基础的自身保障却相对不足。据《2011年中国财富报告》显示,相对普通消费阶层,富裕阶层更追求“自由安全的生活”,他们把“保障自己及家人的安全”作为创造财富最重要的目的。但实际上,富裕阶层在保障类产品的购买方面,却明显不足。据统计,该阶层中只有不到70%的人购买了人寿类保险产品,大大低于亚太其他市场的同期水平,例如台湾(96%)、新加坡(95%)与香港(84%)。2011年的相关数据显示,中国大陆的人均寿险保费支出只有日本的四十分之一,美国的十七分之一。

对于这群日益壮大的中高收入阶层,他们不仅应该拥有与自己身价相符的保障,更有能力拥有与众不同的保险产品,以享受更全面的保障和更人性化的服务。

随着保险行业的不断发展,保险产品也在保障功能,保障范围上不断创新,以满足不同人群的个性化需求,尤其是更具有消费能力的富裕阶层。平安人寿即将于10月1日推出的“护身福健康保障计划”正是这样一款定位于中高收入人群的旗舰保障产品。

护身福健康保障计划由主险“平安护身福终身寿险(分红型)”和附加险“平安附加护身福重大疾病保险”和“平安附加护身福意外伤害保险”构成,还可根据需要附加其他附加险,以获得覆盖意外伤害、重大疾病、身故等多种功能的周全保障。相对于现有的产品,护身福计划突出了以下特点:

大病保障全面 轻度重疾贴心

护身福保障计划在继续保障30种(男性28种)重大疾病的同时,新增8种“特定轻度重疾”,轻度重疾独立给付20%的重大疾病基本保险金额,不影响重大疾病基本保险金额。“轻度重疾”的加入不仅人性化的扩展了重大疾病的保障范围,更有效的提升了重大疾病的保障额度。如果客户先确诊8种特定轻度重疾其中的一种,而后患有所列的30种(男性28种)

保障旗舰 睿智之选

重大疾病之一,可以最高获得120%的重大疾病基本保险金额赔付。

何为“轻度重疾”?随着年龄的增长,人的身体状况由好变差,所患疾病也是由轻到重。先是亚健康,这是现在快节奏生活下的常见状态。亚健康状态下,多种身体机能变差,小病小痛时有发生。持续的亚健康就容易发展成“轻度重疾”,它是罹患重大疾病的前奏,但相对重大疾病,它的发生率更高,约是重大疾病的2-3倍。但病痛程度更低,如果治愈则可以恢复到相对健康的状态。同时,其治疗费用也更低廉,只有重大疾病的几分之一。正是基于这几项特征,护身福保障计划将早期恶性病变,原位癌,皮肤癌等8种常见的轻度重疾纳入保障范围,为广大客户提供人性化的中高端保障。(护身福计划保障范围内的重大疾病和特定轻度重疾的定义详见相应保险条款)

选择交清增额 保额可以长大

护身福主险分红方式在选择交清增额的情况下,可以同时增加主险和附加重疾险的保额,实现了保额可以随着时间进行累积增长的功能。

这一功能给客户带来的好处显而易见。首先,客户不需额外交费,即可获得重疾保额的提升,即重大疾病保额和特定轻度重疾保金的同时提升,有助于抵御医疗费用上涨的风险,让客户在选择了此款产品后可以安心的享受生活;其次,选择交清增额的客户,即使保额有增长,客户也不需再体检,有效地避免了因体检拒保的风险;再次,交清增额的主险保单仍然可以参与分红,获得更多收益。

意外保障周全 关爱直至古稀

根据中高收入人群偏好自驾私家车出行的特征,护身福意外新增自驾意外保障,专为有车家庭贴心设计,让客户可以做到身有保障,无忧出行。

客户不管是以驾驶者身份还是乘客的身份,在驾/乘个人非营运车辆的情况下因交通事故发生意外伤害或身故,即可获得相应赔付。自驾车驾/乘意外保障与原有的公共交通意外保障相搭配,组成了较全面的交通意外保障。同时,护身福意外的保障期间可直至客户70周岁,相比于现有一年期意外险优势明显。

有实力, 选择才更安心

保险公司好,其产品才能好。不论是产品形态还是后期服务,实力较强的保险公司都会相比更有优势。

中国平安是国内知名的综合金融集团,是福布斯和财富双500强企业,旗下平安人寿通过遍布全国的分

支机构、近50万代理人为数千万客户提供最优质的服务,并推出了“主动为您寻找赔付的理由”,“资料齐全,三天赔付”等领先行业的服务举措。

中国平安持续创新,用现代化平台实现客户服务的最优体验,通过先进的

E化营销能够客户做到足不出户即可享受多种服务,成为行业内的优秀企业之一。(据《21世纪经济报道》)

(重要提示:护身福计划主险为分红保险,其红利分配是不确定的。)

你的幸福 平安守护

平安护身福健康保障计划

10月1日隆重上市

身价高



保障全

种类多

会成长

中国平安 PING AN

重要提示:本计划主险为分红保险,其红利分配是不确定的。

计划特色

- 8种特定轻度重病保障可额外给付,筑起健康第一防线
- 重大疾病保障种类多(男性28种,女性30种)
- 选择交清增额,保额可以长大,有助于抵御医疗费用上涨风险
- 自驾车意外双倍赔付,呵护有车一族
- 意外保障伴随至70岁,关爱长久不变

保险·银行·投资

全国统一客服热线: 95511
www.pingan.com

中国平安人寿保险

济南分公司

更多精彩,请关注
中国平安官方微博
wcbio.com/pingan

地址:济南市玉函路61号紫宸大厦

买保险,就是买平安

中国平安 平安中国