

□韩爽

一年两个黄金周，恰如曹雪芹笔下的王熙凤，总是未见其人，先闻其声——当一条条宽阔的城市主干道沦为“停车场”，当你去超市买包盐也要花半小时排队结账，订张火车票都会连人带网站陷入“崩溃”状态时，我们越来越真切地感受到，一台13亿人倾情参演的长假大戏就要粉墨登场了。

对于黄金周，我们总是又爱又怕。那渴望已久的悠长假期，想想就让人兴奋莫名，有种一夜暴富的感觉，仿佛手里攥着大把的时间可以挥霍。不少人“身未动，心已远”，野心勃勃地规划N条出游线路，恶补各类旅游攻略。然而，离长假越近，便越生出几分“近乡情更怯”的纠结，明明有一百种出行方案摆在眼前，可哪一种都少不了要与车流入海过招，不拿出“虽千万人吾往矣”的胆魄是不行的。这样想想，对外面世界的美好憧憬便灰飞烟灭。好比一只“久在樊笼里”的鸟儿，一朝“复得返自然”，却发现还是笼子里更自由些，除了对着樊笼外的蓝天悲鸣几声外，别无他法。

无论如何，当全世界五分之一的人口步调一致地做某件事情时，总是热闹得有些可怕的。票难买，房难订，车难行……随便哪个景区都是一派见人不识景的壮观场面，人们相互推拉着，磕碰着，叫爹喊娘，呼儿唤女，夹杂在如潮水般的人流中亦步亦趋，稀里糊涂地进去，又一无所知地出来，丢下数张花花绿绿的钞票，留下一堆人山人海的照片。即便你有心想要避开人潮，飞到其他国度享清静，却发现机票和团费已经涨得离谱……

黄金周已然变异为“遭罪周”、“涨价周”，难怪身边同事朋友们的休假计划除了“呆在家”，便是“回老家”。至于我的出游计划，说出来有些惭愧，与本山大叔“去趟铁岭”的雄心壮志有几分相似——去一趟章丘，探望一下寄养在亲戚家的金毛犬，再爬爬近郊不知名的野山，除此之外，不作他想。

抱怨也好，牢骚也罢，带薪休假、错时休假这些诱人的词汇对多数人遥不可及，也只有黄金周这张“饼”聊以充饥，至少它可以给我们提供一个调养身心的安闲假期。钱钟书老先生总结得妙：“洗一个澡，看一朵花，吃一顿饭，假使你觉得快活，并非全因为澡洗得干净，花开得好，或者菜合你口味，主要因为你心上没有挂碍。”同理，过一个惬意的黄金周，不在于走了多少旅程，看了多少山水，尝过多少美食，而在于你能否从平日里那些纷扰和焦虑的情绪中跳出来。心无挂碍地看一本书，听一首音乐，睡一个懒觉，或是走进附近的商场卖场，添几身秋装，几件珠宝，几样电器，把别人赶路的时间用来陪伴家人或是犒赏自己，把看似云淡风轻的每一天都过成一场盛宴，不亦乐乎？

心中有情致，处处皆风景。这个黄金周，不妨给身体放个假，让心灵去远足，在琐碎的休闲时光中享受“淘金”的乐趣。

消费，
是一门艺术
消费，
是一种态度

微词典>>

黄金周

“黄金周”是从日本舶来的休假方式。1999年，中国国务院公布了新的《全国年节及纪念日放假办法》，决定将春节、“五一”、“十一”的休息时间与前后的双休日拼接，从而形成7天的长假。2008年取消了“五一”黄金周。

黄金周制度出现的动因之一，是在1997年东南亚金融危机的背景下，为了刺激消费，拉动国内经济，促进国内旅游而做出的举措。

微声态>>



@齐鲁晚报都市消费
山东，济南

五花八门各色消费
物语、败家宣言、生活
感悟持续搜罗中……

微驴友

【十一黄金周旅行前，必须明白的五件事】1.旅行最重要的，不是目的地，而是心境；2.出发前的必背行李：钱包、地图、好奇心；3.脚在地狱，眼在天堂；4.不论走到哪，最重要的东西是勇气；5.旅行的意义在于找到自己，而非浏览他人。如果准备好了，请立即出发！

经济观察报

【旅游景点现涨价潮，峨眉山涨价20%】中秋国庆黄金周将至，景区涨价声又起，随着四川峨眉山风景区宣布调价20%左右，景区涨价潮有“蔓延”到主流景区之势。今年以来多个知名景区宣布涨价，涨幅大都在20%以上。有旅行社表示，景区涨价幅度过大，旅游价格也肯定会随之上涨。

广州日报

【中日航线遭受日本“购岛”闹剧全面冲击】从9月20日至10月7日期间，国航在北京至东京、上海至名古屋、大阪、东京等5条航线共改小航班34班，此外还取消了36班。预计“十一”黄金周期间，日本航线上座率只能达到60%，部分航空公司上座率可能跌至40%以下。

任志强

【如何毁掉一个向往之地】据说，毁掉一首好歌的方法就是把它当闹铃，毁掉一本好书的方法就是把它划进考试范围，毁掉一个暗恋对象的方法就是去表白，而毁掉一个向往之地的方法就是“十一”的时候去那！

(以上言论来源于网络，不代表本刊观点)

贵和购物中心

15周年
庆典有你相伴
精彩无限

中秋情浓

9月28日-9月29日 贵和购物中心部分穿着类商品

满千返 600/500/400/300/200/100 元 促销卡(F1层除外)

知名品牌化妆品满 1000 返 150 元 促销卡。

9月28日—29日，在贵和购物中心单张发票购物满5000元即可获赠蜂蜜礼盒一套；满8000元即可获赠哈根达斯月饼券一张。F1层服装类满20000元以上赠店庆感恩礼一份。

杰尼亚男装举行贵宾预约，私人专享定制活动。

惠聚佳节 我选银联：9月28日—29日，刷银联卡（卡号以62开头）单张发票、POS单购物满3000元即返300元促销卡，单卡每日限用一次，限赠一张，恕不累积（投资黄金、烟、酒、小家电类等特例商品除外）。

乐享十一

9月30日-10月7日 贵和购物中心部分穿着类商品

满千返 500/400/300/200/100 元 促销卡(F1层除外)

9月30日-10月7日，在贵和购物中心单张发票购满2000元即可获赠可乐一组；满7000元即赠美食好礼一份。（数量有限，赠完即止）

众多知名品牌黄金饰品每克优惠，镶嵌类珠宝低折热销。

9月29日-10月3日，在贵和购物中心持中信信用卡单笔刷卡消费满500/1000元，可获赠电影券（单卡限赠一次）

【详见店内POP】



特别策划：关注贵和新促销卡，即将奉上增值惊喜！
贵和全面受理山东一卡通消费

贵和购物
GUIHE
PLAZA

欢迎选购贵和礼品卡

“贵宾”惠享
龙年有“礼”

团购热线：中心80982766
商厦82881277
体育83185078

购卡热线：中心80982377
商厦82881535
体育83185019