记者探营 双节济南商情预报特辑

商场“打前战” 节前探冷暖

——省城七大商场节前人气商气大比拼

■编者按：每逢年节到来之日，便是商战正酣之时。这两年，随着多家大型商业综合体的进驻，济南的商业零售业领域形成了新一轮竞争格局。然而，细心的消费者不难发现，同样是集赏玩游购、吃喝玩乐于一体的ShoppingMall，有的商场门庭若市、人气爆棚，有的却经营惨淡、水土不服。双节前夕，记者对省城七家综合性商场进行了一番实地探访。在即将到来的十一黄金周里，谁能淘到真金白银？从各家商场的应战能力和消费者的口碑中，也许不难找到答案。

□纪言

银座商城

人气指数：★★★★★

必逛品牌：Gucci、琉璃工房、PRAGET、AP、sisley、CLARINS、SHU UEMURA、ESTEE LAUDER、KREHL'S(10月18日开业)、兰芷妃、耶鲁士、UGG、STELLA LUNA、Y3、Kiehl's(即将开业)、吴地人家……

记者观察：

银座商城作为济南高端百货汇聚地，十几年来积累了大批忠实fans，并且不断与时俱进，以丰富的品牌和业态模式，体现出对精致生活理念和高品质的坚持。记者在此看到，虽然还没正式放假，但商城里已然是人来人往，二层转角处有了可以让你歇歇脚的星巴克咖啡，地下一层的精品超市里总能发现来自世界各地的新鲜美食和新颖有趣的日用品，而即将开业的银座商城新馆更是让人期待不已。不说别的，先听听这一水儿的大牌名称就足以令人眼热心跳——Prada、Burberry、Bottega Vendta、ERMENEGILDO ZEGNA……而满记甜品、俏江南、吴地人家等知名餐饮品牌也有望于黄金周期间开门迎客。

顾客点评：

这里的大牌是最全的，特别是一层的化妆品，一些丝芙兰里没有的牌子在这里都能买到。服装户外家居用品的品牌也比较多，地下一层的鞋子品牌在济南算是比较全的了。就是紧俏的地下停车位让人有点头疼，不过听说新馆开业后会改善不少，期待啊！

——网友“小慈”

恒隆广场

人气指数：★★★★★

必逛品牌：Coach、Escada、IZZUE、5CM、TASAKI、纪梵希、Ole、姬龙雪、Marsling、palzileri、肯迪文、CANALI、FENIX、Special-ized、太兴餐厅、采蝶轩……

记者观察：

巴黎很远，香港去一趟也挺麻烦，要想足不出济南就能体验到国际水准的购物氛围，来恒隆就对了。投资四十亿元，占地四公顷的恒隆广场将济南商业提升至一个新的水准。近四百个品牌，十七万平米营业面积，堪称山东商业零售业领域的“巨无霸”。本周二傍晚，记者在恒隆广场感受到一派门庭若市、熙熙攘攘的节日氛围，不仅餐馆间间爆满，每个楼层各间店铺都不乏顾客光顾。整个建筑很通透，装饰大气豪华，服务比肩国际水准，让人心神为之开阔。潮流、时尚、新鲜的定位，以及不胜枚举的大牌潮牌，更使恒隆广场成为年轻人购物约会休闲的圣地。

顾客点评：

应该是济南最豪华的商场了吧，感觉设施和服务太棒了，现在我看电影绝对百丽宫了。中街还有两边的店铺一路排开，加上超时空感的玻璃连廊，这种感觉太震撼了，商场也能建得这么有艺术感！品牌也很给力，好多都不太认识，需要补课哦，在恒隆逛街，仿佛一瞬间穿越巴黎。

——网友“留着明天吃”

贵和商厦

人气指数：★★★★

必逛品牌：屈臣氏、星巴克、MANGO、ECCO、GUESS(手表)、轩尼诗、人头马

记者观察：

作为一家在泉城路黄金地段矗立了十年的“老牌”购物中心，贵和商厦虽不比ShoppingMall的业态模式那样功能齐备，但仍然吸引了一大批购物目的明确的“常客”。其特色在于中高档品牌齐全且分区明确合理，促销活动丰富，紧凑的布局和齐全的服装鞋类品牌，更是大大方便了人们购买，难怪节前这里人流如织，异常火爆。为了迎接双节假期，商场入口有醒目的活动标识，店内广播也循环播放活动内容，显然已经做好了商战前的充分准备。

顾客点评：

尽管这两年济南新开了不少综合性购物商场，可我仍然对贵和商厦情有独钟。这里适合没有太多时间闲逛的人，想买什么东西直奔主题，还经常推出各种给力的返券打折活动，老公、孩子的东西也很全，是个购物的好地方。

——消费者李小姐

华联•嘉华

人气指数：★★★★

必逛品牌：囊括大多数中低端主流服饰鞋类品牌

记者观察：

地处省城西部的华联商厦作为济南老牌商业巨头，十几年来一直是地区商业地标，并以此为中心，辐射周边，形成了备受老济南人喜爱的华联嘉华商圈。定位中低端，品牌亲民，价格实在是华联嘉华的特色，每逢节假日更成为济南西部人气最旺的商业地带。

顾客点评：

老济南最热闹的商圈，天天跟过年似的，赶上店庆和过节，折扣也很诱人，适合对品牌没有太多要求的中老年人和中低收入消费群体。缺点是装修旧了点，周边拥堵环境也有待进一步改善。

——消费者韩女士

和谐广场

人气指数：★

必逛品牌：H&M、C&A、酷圣石

记者观察：

作为济南西部唯一一家定位高端的综合性商场，和谐广场眼下适逢一周年店庆之际，想来应该是一派红火景象，可实际看到的场景却与记者的预期大相径庭。虽是节前消费旺季，但商场里只有零星来逛的人，商气人气与附近的华联嘉华购物广场相比差了一大截。主打品牌H&M、C&A的店铺里也是空空荡荡，里面的货品比起其他城市无论是款型还是档次，都“水”了不少。备受诟病的停车场和卫生间环境问题依然没有改观，特别是地下停车场，到处堆满了各种建筑废料，不知道的还以为到了某处地下工地，一下车就扫了购物兴致，让人很难相信这是一家已经开业一年的高端商场。整体上感觉，这家2011年重金打造的商场乏善可陈，竞争力不足，无论管理、服务还是品牌都有待改进。

形同工地的地下停车场

顾客点评：

说实话和谐这个位置太偏，从市区过来一路堵车，交通实在是不方便，真不知道为什么会开在这里。真正吸引人的牌子货不多，想要定位高端商场，却不见高端在哪，总体来说没什么特色，和济南其他的购物广场大同小异，让人很难有再次光顾的兴致。

——消费者徐女士

万达广场

人气指数：★★

必逛品牌：zara、星巴克、哈根达斯

记者观察：

本周二，记者在万达广场看到，时至中午，除了各楼层餐饮商家吸引了一些前来就餐的顾客，其他的商铺则冷冷清清，中厅空旷得像个“溜冰场”，万千百货的生意更是静悄悄，“服务员比顾客多”的现象十分突出。与其他购物中心相比，万达广场各楼层布局较为混乱，品牌定位模糊，吃的、玩的、用的都混杂在一起，餐馆、品牌店、游乐场之间的声音和气味互相影响，给人感觉很不舒服。此外，由于与商务写字楼共用一个停车场的缘故，尽管商场里顾客不多，可地下停车场却爆满，记者在上下两层绕来绕去竟然找不到一个空车位，无奈只能把车子停在过道里。很难想象即将到来的黄金周里，万达广场的停车设施将如何满足“购物大军”的需求。

顾客点评：

没啥特色的地方，感觉很凌乱，整体来说就是个吃饭的地儿，不像shopping mall倒像美食城，三四楼更是快成了奶茶一条街了，基本上每次去都是以吃东西开始，吃东西结束。

——消费者小宋

人气指数：★

必逛品牌：Fancl、OVS

记者观察：

双节前夕的泉城路上人流如织，一派节日的热烈气氛，可是与恒隆广场隔街而立的百盛购物中心却是冷暖两重天。一走进百盛，周围一下安静下来，突如其来的“清净”一时让人有些难以适应。品牌档次和认知度低的弊端仍然没有任何改观，很多服装和鞋类品牌根本叫不上名字，价格却向一线品牌看齐。商品的摆放以开放式货架为主，显得很不上档次，一些根本不挨边的品类任意混搭在一起，有生硬“填充”之感。一楼到四楼转一圈，记者没有感受到任何商战前应有的氛围，三楼四楼整个楼层更是长时间处于“零顾客”状态，在这里见得最多的是无所事事的营业员，可能习惯了这样冷清的生意，对待顾客的态度也很漠然。整个商场显得死气沉沉，只有地下一层略有人气，多是随机进来购买零食的年轻人。

顾客点评：

来泉城路多是为了逛逛恒隆贵和，百盛就算了吧，就开业时去过一次。要说化妆品、服装、鞋品、餐饮各门类都有，可门门都不精，商场里遍布的伪名牌、假洋品牌也很让人无语。不客气地讲，比品牌比规模比人气，在济南商圈里百盛处处垫底。

——消费者王先生

地方小得要命，东西贵得要死，在泉城路这么寸土寸金的地段开这么个商场，感觉有点浪费资源，画蛇添足。

——消费者陈女士

百盛购物中心

全民限时抢，双节好戏看华强！

华强促销大戏劲爆登场

十一将至，作为9月份的最后一个周，你的心是不是也早已飞出了工作之外。前前后后总共3天的假期，让大家有足够多的时间奇侠一把。当然除有商家爆点促销的时候，全面武装你的数码装备，对你来说无疑是个不错的选择。

当网络、报纸及促销海报铺天盖地袭来的时候，想要对自己的数码装备进行升级换代的你肯定心动不已！我若没有“顺风大耳听八方”的淘货本事，相信你早被这些眼花缭乱的“sale”狂潮给花了眼吧！近几日，小编连在夏庆双节大促来临之前，拿出自己的淘货看家本领，为大家精挑细选了几款超性价比的产品，让你对新款华强数码产品抢先一步下手！

市场价：1100元 华强价：1300元

小米S

时尚舒适的旅行机身，4英寸大屏设计，全功能相机配置，采用高通MSM8260双核1.7G处理器，让你感受双核手机中最顺畅的“速度与激情”。

市场价：200元 华强价：1元

三星E1050

若说想要淘便宜电子数码产品，不会华强怎么能说淘到便宜货？稀缺的手机抢到就是赚到。

市场价：1300元 华强价：750元

联想平板电脑A1

7.0英寸LED广视角屏/1024x600高分辨率169/TI OMAP 3622处理器/512M内存/16G硬盘/正版Android 2.3操作系统/无线网卡。

市场价：480元 华强价：370元

宏碁V5-471G(i5 2467/4G/500G/GT620 1G独显/DVD刻/14C寸/银色)

拥有2.5秒即开启网、电始终就对网为8小时的实用技术，再配上铝镁合金材质机身，深受商务人士的喜爱。

市场价：299元 华强价：218元

联想B450/2G/320/摄像头/蓝牙/14寸(黑)

B470整体设计中规中矩，符合商务机型的设计风格与特点，没有太多花哨的设计元素，外壳表面采用了磨砂工艺处理。

市场价：49元 华强价：25元

E道航PE207寸大屏/高清正版凯立德地图/双核/8G

能够帮您迅速搜寻卫星信道，并采用独有的卫星算法，对当前位置进行定位，最大地缩短定位时间。

华强最新动向

【高空抛售——全民抢购活动，全场0元起】

全民限时抢购，淘在华强全场1元起，千余款产品等你来抢！十足火力一次放价到底，这个黄金周就去不容错过的华强电子世界逛逛吧！

活动时间：9月30日—10月2日，10月20—21日

【飞翔空间——对决超级本，你我战高下！】

无需购物，到店即可凭个人有效身份证件参与活动投掷飞镖，飞镖落在哪一环，即获得此环对应的精美礼品一份！100%中奖，绝无空奖！寻找鼎级飞镖达人，时尚超级本等你来！

活动时间：9月30—10月2日(共3天)

华强电子世界 HQ-mart

活动时间：9月30—10月2日（共3天）