你有张良计,我有过墙梯

——《老板是怎样炼成的》各路精英尽显神通

如果将财富比喻成猫的尾巴,只要勇往直前,财富就会悄悄跟在后面,那么在现实生活中又有多少人可以真的做到这一点呢?近日,每周二晚22:00-23:00在天津卫视频道播出的东风日产《老板是怎样炼成的》用一场扣人心弦的"创业真人秀"真实记录了平民创业精英蜕变为老板的成长历程,并点燃了人们心中那份蠢蠢欲动的创业激情!

东风日产《老板是怎样炼成的》是由《非你莫属》原班人马重磅打造的一档全新职场栏目,通过"职场面试"、"行业挑战"以及最后的"巅峰对决"三大环节的层层选拔,最终获胜者将成为一家投资近500万元的东风日产"精英店"的老板。

选手尽显神通,各有各的"生意经"

所谓隔行如隔山,原以为入围东风日产《老板是怎样炼成的》决赛圈的选手大部分会具有丰富的汽车从业经验,但出人意料的是此次杀入16强的选手中有过汽车从业经验的人并不多。除此之外,这16位来自全国各领域的创业精英不仅学历不同、性格迥异,就连他们各自的 "生意经"也是大相径庭,让人们不禁为这些"准老板"之间的较量充满了期待。

在舞台上,年仅23岁刚刚大学毕业的孙婉君用初出茅庐不怕虎的"闯劲"让BOSS评委团耳目一新,成功获得了最多的绿色通过牌。在大一退学,通过自己创业成功赚取人生第一个一百万的90后男孩丁健,实力更是不容小觑。除了朝气蓬勃的新生力量,"老骥伏枥,志在千里"的职场老将在谈及老板资本论的时候更是底气十足。

为了保证能够评选出符合东风日产精英创富战略需要的精英店老板,《老板是怎样炼成的》栏目组可谓煞费苦心。除了邀请到刘惠璞、尹峰、穆岩、杜葵等知名企业家作为BOSS评委团之外,东风日产市场销售总部副总部长杨嵩也坐镇评委席,全程参与选手PK,全面了解选手能力。

东风日产先发制人,不拘一格"招揽"人才

"中国有志创业的人很多,但真正获得创业机会的人并不多,很多有老板潜质的社会精英并没有发挥出自己的才能。通过《老板是怎样炼成的》这个真实的创业栏目,我们希望召集更多优秀的创业精英加入到东风日产精英创富战略之中,激发他们身上的潜能,帮助他们开创一番属于自己的事业。"在采访中,杨嵩告诉大家东风日产《老板是怎样炼成的》栏目的制作初衷。

据了解,精英创富战略,是东风日产面向全社会、全行业招募创富精英人才的全新渠道开拓模式。本着发掘、培养优秀汽车管理精英的目标,东风日产将作为天使投资人与创富精英共同开设一家投资规模在300万-500万元左右,并拥有正式品牌授权的东风日产"精英店"供创富精英自主经营,帮助创富精英实现他们的创业梦想。

对于创富精英的选择标准,杨嵩表示:"东风日产十分重视人才的综合能力,并希望能为来自各个层面,不同文化背景的人提供更为广阔、自由的发展空间和机会。正像大家在舞台上看到的那样,我们欢迎不同学历、不同年龄、不同经验的创业精英同台比拼"。 (天骐)

掀起高价值低价格中级车新风潮

一汽马自达2012款Mazda6迎佳节大促销

在中高级车市,作为马自达代表车型,Mazda6一直是一个鲜明的存在。2012款新Mazda6将年轻时尚、积极向上、高品位、高价值等诸多的性格元素融于一身,完美诠释"ZOOM-ZOOM"的驾驭体验,同时以更低的价格让更多的汽车爱好者能更快坐拥时尚座驾。

济南范围内两家授权认证店,已全面发售2012款新Mazda6。并同期推出"庆佳节送惊喜"活动,多项优惠购车方案,超值实惠大礼包、购车即送。 "一步到位,一路无忧"全程一条龙购车服务。同期举办"秋季呵护"活动,其中老客户"转介绍、荐多拾广",转介绍马自达6或睿翼,每成功一台,就可获得300元油卡或者等值服务,多荐多得。诸多贴心服务只为泉城消费者能近距离更轻松地拥有马自达激情畅快的美好体验。

2012款Mazda6包含2.0L手动、2.0L时尚、2.0L超豪华三款车型,最低终端销售价格为13.58万元。2012款Mazda6丰富了车身颜色,全系增加了优雅的珠光白色,全系车型增加了USB接口,对于MP3等装备的插接,操作更加便利。

时尚型和超豪华型在双安全气囊的基础上,增加了侧气囊和侧气帘,形成6安全气囊的保护,安全系数领先同侪。倒车雷达的增加使驾驶者泊车更从容。

2012款Mazda6车型仍然采用了双横臂式独立前悬挂+E型多连杆后悬挂系统,前后悬挂均配有横向稳定杆的悬挂系统,操控依旧出色。

济南明盛汽车销售服务有限公司

销售热线:0531-87501299/87505199

地址:济南市经十西路28480号

山东东骏达汽车销售服务有限公司

销售热线:0531-88556888/67876660

地址:济南市工业南路606号

2012雪野湖杯山东省汽车场地越野赛落幕

9月22日-23日,2012"雪野湖"杯山东省汽车场地越野争霸赛在雪野旅游区西峪赛车场举行。赛车手驾驶战车越驼峰、飞泥塘,完成了一个个惊险刺激的高难度动作,为现场的观众奉献了一场精彩绝伦的汽车赛事。本次比赛由山东省汽车摩托运动联合会、莱芜市体育局主办,莱芜市雪野旅游区管委会、莱芜市雪野湖区旅游局、济南程博汽车赛事服务有限公司共同承办,是山东省内最高级别汽车场地越野赛,全省有15个地市派出了车手,包括数届全国冠军车手李鹏程、村长车手刘喜等,最终李鹏程、姜新权、赵卫东分别获得专业组冠、亚、季军,刘喜、李振琪、王庆分别获得新秀组冠、亚、季军。 (本记)

最超值中级车A60 1.6L挑逗你的购车欲望

9月19日,"超值全能幸福座驾"东风风神A60 1.6L下线并公布价格。作为东风"大自主、大协同、大发展"战略下的全新力作,A60 1.6L具备超大空间、超低油耗、超多配置、超强安全四大卖点,5款配置车型售价极具诱惑,舒适型MT 86800元、豪华型MT 89800元、豪华型AT 97800元、尊贵型MT 97800元、尊贵型AT 105800元,堪称当前中国最超值中级车。据悉,A60 1.6L将于10月中旬在全国上市、销售。

超大空间让驾乘舒适、舒心

A60 1.6L大轴距、大空间完全满足家庭使用。4680mm的旗舰车身长度、2700mm的超长轴距和680mm行政级后排空间,让用户舒适驾乘;出众的降噪技术使得车内噪音在100公里时速时仅为66.4分贝;高达506L的后备厢容积,全面周到的储物设计,满足家庭用车的各种需求。

超低油耗让用车省钱、省心

高动力,低油耗是购车共识,A60 90KM等速油耗仅6.1L/百公里,这主要缘于搭载先进的HR16DE发动机和JATCO 变速箱,采用航空轻量铝合金技术,赛车级低磨损真圆内径加工工艺及C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,最大功率可达86kW,峰值扭矩153N.m,堪称黄金排量中的黄金典范。

超多配置让驾驶便利、开心

A60 1.6L汲取全球领先科技,配置媲美奥迪A4L、迈腾等豪华车型。无论是智能钥匙&无钥匙启动系统、电

动天窗、EPS电动助力转向,还是全自动空调、真皮方向盘、USB+Auxin接口等配置,都将科技与人性化融合一体,提升驾乘愉悦体验。

超强安全让乘员安全、安心

A60 1.6L严格按照五星安全标准设计制造,采用F&R(flexible&rigid)BODY高刚性"太极"车身,能及时吸收并化解碰撞力道,有效保护驾乘人员的安全。同时,配备ABS+EBD+BA 、安全气囊、安全头枕等55项主、被动安全配置,全力为驾乘者保驾护航。 (田华)

科帕奇5000万购车基金打响山东"金九银十"第一枪

车市"金九银十"的战火率先从山东SUV市场点燃,国内乘用车龙头老大上海通用果断出手。近日,上海通用宣布,为纪念科帕奇上市五周年暨全系国产,雪佛兰全国启动"在一起·5000万购车共享基金"计划,让中国主流年轻人群及其家庭提前实现SUV梦想。据介绍,即日起至10月31日,消费者只需发送手机短信"科帕奇购车共享基金"至10690037430122,获取"购车基金代码",并前往雪佛兰展厅订购雪佛兰科帕奇,即可在科帕奇夏季特惠价基础上,再享立减万元优惠,相当于单车优惠幅度高达3万元。具体信息可前往当地雪佛兰经销商店,或者直接登录雪佛兰官方网站www.chevrolet.com.cn了解详情。业内专家分析,近年来SUV市场一直是增长最快的细分市场,特别是今年车市进入微增长阶段,唯有SUV市场逆势飘红。上海通用早在几年前就开始了在SUV市场的排兵布阵,分别导入雪佛兰科帕奇、别克昂科雷、凯迪拉克SRX等产品,此次科帕奇启动"5000万购车共享基金计划"并全系国产,标志着上海通用的SUV战略开始全面发力。作为先头兵的雪佛兰科帕奇拥有"最优性价比"、"专业SUV底盘"、"七座大空间"三大杀手锏,必将给SUV市场带来巨大冲击。 (魏美)

新款保时捷Boxster 重新定义敞篷双座跑车

在北京国际车展上首次亮相亚洲车坛后,新款保时捷Boxster跑车近日强势登陆中国市场。为配合气势磅礴的全国首发仪式,保时捷中国特别于9月8日-15日在苏州国际博览中心举办了为期一周的盛大揭幕活动,全方位展示这一堪称划时代敞篷跑车的的时尚外观和独立精神。新一代保时捷Boxster通过设计风格的显著变化,重新定义了这一经典敞篷双座跑车系列的未来发展趋势。保时捷中国首席执行总裁柏涵慕出席了新款Boxster的盛大发布会,他表示:"秉承植根于保时捷550 Spyder和718 RS 60 Spyder的跑车精神,此次发布的Boxster车型具有超前的设计理念,标志着保时捷中国的发展历程又迎来了一座崭新的里程碑,它无疑会成为每一位忠实保时捷车主和车迷彰显独特生活方式的最佳座驾选择。我相信并且期待能有更多中国车友能亲自去探索、体验新款Boxster所带来的自由、激情。" (刘义)