

长假购物出游停车看这里

烟台交警部门盘点市区商圈、景区停车地点

本报通讯员 亚林 全福 本报记者 孙健 于飞



8天长假，交通将面临较大压力。自驾逛街出游该如何停车？烟台交警部门来为你支招。

商圈：利用好公共停车场

近年来，海港路和南大街已成为烟台市民节假日购物的第一选择。这主要由于海港路已由原来的振华商厦衍生了振华商圈，在短短数百米的海港路上，矗立着阳光100、振华商厦、沃尔玛等多家大型商厦。南大街上也分布着振华购物中心、南大街购物城和各种品牌专卖店。

海港路：如果市民在商圈中心找不到车位，可以将车停在阳光100地下停车场、火车站北广场、沃尔玛地上和地下停车等外围停车场。

据民警观察，很多驾驶员习惯将车停在地上停车场，而目前海港路地面停车位远远不能满足停车需求，往往因此而造成停车等待引发海港路的拥堵。

相比之下，阳光100地下停车场所能提供的车位有600余个，并且北马路和海港路均可进出。另外，沃尔玛地下停车场利用仍不充分，可以选择进入该地下停车场停车，然后通过地下通道到达海港路，既便捷又安全。

南大街：市民可选择振华百货地下停车场和文化中心地下停车场，前往毓璜顶医院、华联商厦、碧海大厦、文经大厦的车辆均可以停放其中，可极大缓解附近交通的拥堵，同时也将西关南街开辟为南大街新的环形支路。为保证西关南街单行线的交通秩序，一大队民警近期将调派民警对违反禁令车辆和违法停放车辆进行整治，以保证西关南街单行线的畅通。

景区：合理选择停车场

交警一大队提供了南山公园、塔山公园、烟台山景区、滨海景区等景点周边已有停车场一览表，为广大市民停放车辆提供方便。

南山公园：

北门门前停车场：环山路南侧公园正门处位置明显，但车位较少，易饱和。

东门门前停车场：沿胜利南路行至公园提示牌处右转，车位较多。

南门门前停车场：红旗中路南山隧道西口处右转，车位较多。

塔山公园：

正门停车场：山路西侧，车位

较多但有公交换乘站占据部分车位。

西门停车场：上夼西路最南端，新建大型停车场，车位多，不少市民不了解，强烈建议市民选择该停车场停车。

“双节”期间，交警部门将开辟山路两侧临时停车区域，允许车辆单排顺向停放，以缓解塔山景区周边的停车难现象。

烟台山景区：景区门前停车场

滨海景区：

滨海景区地下停车场：大马路下沉隧道处右转，停车场容量大。

旅游大世界门前停车场：位于月亮湾景区和第一海水浴场之间，可供200余个车位。

第一海水浴场停车场

东炮台停车场：婚车车辆需注意：应即停即走，选择附近停车场停放，凡违法停放在路边的婚车，执勤交警将在警告一次后，依法摄录取证后进行现场处罚。此外，对于婚车中易存在的故意遮挡号牌违法行为，交警部门提醒婚车驾驶员不要将“百年好合”等字样贴在车牌上，以免受到处罚。

世界旅游日引爆双节休闲汇



旅游休闲汇上精彩的武术表演。本报记者 姜宁 摄

本报9月27日讯(通讯员 王莎莎 记者 姜宁)

27日，2012世界旅游日庆典暨昆嵛山房车营地开营仪式在昆嵛山泰礴顶举行。

此次活动是由山东省旅游局、烟台市人民政府主办，烟台市旅游局、昆嵛山保护区管委承办。全市20多家旅行社经理，国内外友人以及市民游客100多人共同庆贺。

为了宣传烟台休闲城

市形象，结合好客山东月月休闲汇活动，烟台在世界旅游日提出“旅居自然、健康生活”口号，倡导休闲会“健康休闲、幸福人生”理念，体现了人与自然的和谐发展。

市旅游局局长张从在休闲汇上指出，倡导旅居自然健康旅游理念，是此次休闲会的重点所在，希望通过此次活动，能够掀起烟台休闲会新高潮。

雪铁龙C5“三免礼遇”

9月29日推出团购特惠活动



东风雪铁龙在本次C5

“三免礼遇”活动中准备了丰厚的价值回馈，凡用户参与活动即可享受三免优惠方案，让法国总统座驾触手可得：

第一免：置换免万元折旧。活动期间，用户以各品牌旧车置换C5，将在旧车评估价的基础上额外增加最高1万元折旧补贴，实现旧车大幅增值抵扣新车费用。

C5购车有惊喜，“三免礼遇”带给您。

上市三年来，C5定位中高级轿车市场核心区域，荣誉与口碑不断突破，更凭借其尊荣格调和优异品质赢得了主流精英人士的青睐和认可。值此上市三周年之际，东风雪铁龙重磅推出C5“三免礼遇”钜惠活动，包括置换免万元折旧、免1年全车保险以及免息购车信贷(免首付、免月供、免手续费等多种金融信贷优惠政策)，三免优惠方案助人们晋级C5，以实际行动回馈消费者对品牌的信赖和支持。

回顾这荣耀的三年，C5作为国内首款以“Riding quality”动态舒适理念打造的中高级轿车，先后斩获50余项媒体大奖，是业界最认可的中高级轿车之一；C5大气尊贵的气质屡屡受到国际、国家级大型活动的青睐，作为世博会法国馆、APEC会议、法国电影节等活动的官方指定用车见证了又一次辉煌的时刻；更在新东方之旅活动中与800位专业媒体人士和资深车友一起历经3个月线下行走，1.7万公里总旅程，C5全天候、全路况无故障，金玉品质让人赞叹。与此同时，东风雪铁龙为用户提供尊贵服务备受C5车主赞誉，在J.D.Power亚太公司7月底发布的2012年中国售后服务满意度指数研究(CSI)报告显示，东风雪铁龙力压奥迪、宝马、奔驰等豪华车品牌，名列2012年中国售后服务满意度欧系汽车品牌第一名。

三年的辉煌荣耀是实力的见证，更是全新起航的标志。本次C5三周年庆活动是对人们厚爱的感恩回馈，也预示着C5将继续围绕用户全心耕耘，与都市新绅士们为伴，一起稳操顺境，共同走向成就辉煌之路。

东风雪铁龙店内其他车型优惠推荐：

东风雪铁龙新爱丽舍典藏版特别推出，万元三重礼，诚惠港城。

世嘉林丹版 85折特惠。

新爱丽舍CNG双燃料轿车 烟台百公里13元，本月购车可享8千豪礼，企业购车首选车型。

东风雪铁龙 烟台君美4S店

幸福君美 销售热线：6808000

莱山君美 销售热线：6777717

牟平君美 销售热线：4255288

中铁·逸都电梯情景洋房：

一种生活，两处风景



带着对与自然、社交对话的渴望，洋房传承了别墅的品质，又弥补了别墅作为人居过于“自我”的尴尬处境。爬满窗外的青藤、飘扬的梧桐雨、夕阳下唯美的建筑轮廓、路灯下建筑拉长的身影……我们试图在中铁·逸都情景洋房里，找寻脑海中洋房的点点迹象。

中铁·逸都洋房楼体图

沉静、安详，退台层次空间生成情景花园洋房

我们无意一再强调烟台首席电梯情景花园洋房的名号，却在体现这一名号的每一个细节上锱铢必较。退台设计无疑让我们引以为傲，每一层空间对外界充满着好奇，巴不得伸出比其他层更宽敞的露台，每家多至2-3个的阳台、露台，充当收藏氤氲花香的使者，由此形成自成风景的层叠退台式样，楼间距由此得以扩展。

于是，无论忙碌或是闲暇，你总要抽出点时间，捧一盏清茗，推开落地窗，踱步退台，沉浸于退台外，不变的地中海坡地风景，或相约三五好友，于尺度露台之上，搞个像模像样的私人party。又或许，这退台上，也早已成为你的私家花园，应和着平地里白桦、蒙古栎的浓密荫凉，勾勒着一份沉静、安逸的诗意心情。

多情的阳光房，内外交融，亦情亦景

不是每一座洋房都配电梯，正如不是每一座洋房拥有阳光房。

中铁·逸都似乎与阳光、清风有着与生俱来的缘分，不单全明设计、南北通透的格局于藏光纳风有益，那从骨子里散发出高贵气息的阳光房，更成了阳光和风景的集散地。

如若此刻的你正保有一份安逸的心情，独坐阳光房中的躺椅上，那么你将发现，那窗外时刻绽放着的，是怎样一番起伏荡漾的风景。隐藏于白桦、蒙古栎、青松云杉包围下的坡地中央，轴线式布局围合出的洋房组团，保持着既私密又开放的姿态。

不单是作为赏景空间的佼佼者，作为一处居室，阳光房的眼光显然更长远。作为健身房、娱乐室、棋牌室、书房、茶室……阳光房将任何一项功能发挥得尽善尽美，阳光房内的休闲场景与对阳光房外四色景观的鉴赏，形成内“情”外“景”，两处融合的情趣风景。

体现尊贵感的新颖入户方式，多维赠送空间

不仅是贯入式主卧套房、全明通透的尺度空间、露台与阳台的阔绰尺度，新颖的入户方式也使主人

尊贵感尽显，私密性与安全性得到真正意义上的保证。前庭后院，南北入口，首层住户翻过起伏坡地，踏上西班牙花砖铺就的水景广场，穿越绿篱间的花香小径，沉醉于这洋房组团的绝美风景，在梦幻的私家花园陪伴中，于专属的南庭院直接入户。

那么，我们为何不继续延伸主人的尊贵尺度？首层户型赠送前庭后院、底跃，六层户型赠送顶跃，至于大尺度露台、阳台等多维赠送空间，却也不得不提，影音室、健身房、瑜伽室、棋牌室、书房、茶室……均可作为赠送空间的未来角色。

景色对住户的照料倘若不周，中铁·逸都国家一级资质物业——中铁第一太平物业便该出手了，由世界500强中国中铁房地产旗舰——中铁置业，联合世界知名物管——第一太平戴维斯两大巨头强强联合，必定献上最细致周到的金牌服务。

中铁·逸都120-170m²烟台首席电梯情景花园洋房，两处内外融合的情趣风景，一种悠闲不迫的逸生活，于烟台塔山隧道1200米处，为您执着守候。