

一本书,一个世界

# 做老板是一种人生

有人的地方就有江湖,有钱的地方就有交易

一些人制定了规则,是为了让另一些人死于规则

一些人掌握了秘密,是为了从另一些人那里换取秘密

一部民间金融资本现状的真实记录

“商战+官场”展现淋漓尽致的地下交易

呈现“用钱生钱”的行业秘密与背后故事

在商场沉浮十几年的许量深谙资本运作之道,他的“资本之鹰会所”也在投资界异军突起,成为民间资本的新力量。正在四处寻找投资项目的许量,因一次偶然的机会,结识了颇有力的投资公司老板。

与此同时,“资本之鹰会所”所在的成都的借贷市场却发生了一系列匪夷所思的事情:昔日借贷枭雄唐石突然跳楼;一向沉稳的上市公司经理吴定玉突然辞职,变身放贷人;小贷公司老板李锌陷入非法集资的致命圈套;而秉持“项目为王”的许量,不得不去投资一个无利可图甚至亏本的项目……

在这个钱生钱的游戏世界里,又将上演一幕幕怎样的人间悲喜剧?

## 老板们的秘密:

## “借贷”还是“资本”

什么是民间借贷?资本是怎么运作的?大老板和小老板资本运作的差别是什么……无论是打算在金融领域有所作为的老板们,还是只有窥探心理的普通读者,永远充满好奇。

近日,著名金融投资专家“资本之鹰”,携手北京凤凰联动出版新书《资本:老板们的共同秘密》,以长篇小说的形式为广大读者解开这一系列谜题。

### 《借贷》的 延续和升级

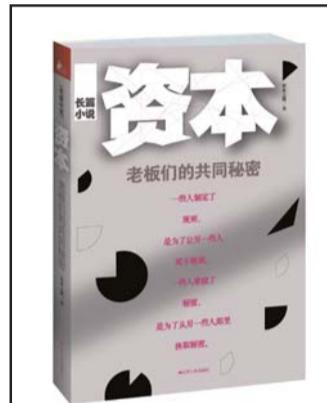
“资本之鹰”本名吕志刚,从事金融运作十余年,也是《借贷》系列畅销书作者。

在金融界摸爬滚打十余年之后,“资本之鹰”决定将自己多年的投资经验集结成书,于是就有了之前的畅销书《借贷》系列。《借贷》系列曾帮助了很多企业管理者走出困境,走向成功,也开创了民间金融题材纪实性作品“老板文学”的先河。

谈到最新出版的书,作者坦言:“这不仅仅是《借贷》系列的续集,更是升级,从某种程度上来说,是质的飞跃。”

### “原罪”和 “伤心之人”

谈及老板们的秘密,资本之鹰坦言,在“中国特色”的经济环境,老板们依靠政府权力和市场“双轨制”来配置市场资源,体制决定效率,效率和腐败是相生相伴。因而,财富或多或少都会打上权力的烙印是中国商人的“原罪”。



《资本:老板们的共同秘密》

吕志刚

江苏人民出版社

### 精彩看点:

◎所谓老板,就是善于把自己的问题变成别人的问题的人。

◎很多老板不是缺钱,而是缺少找钱的方法。

◎老板是人格化的金钱,而金钱则是老板最易丧失的人格。

◎项目的成败会决定企业的生死,而老板都是被好项目害死的。

◎对于真正的老板而言,生意不是谈判出来的,而是设计出来的。

◎做老板的基础不是强悍而是妥协。

◎有钱人不一定是老板,老板也不一定非要有钱,老板就是能够把一切关系与资源商业化而获得增量现金流的人。

◎做老板就要做好四件事:赚钱、投资、集资和贷款。小老板大多数从赚钱开始投资,再到集资与贷款;大老板发迹却经常从贷款和集资开始。

◎在中国做老板,记性和忘性都要一样好,该记得的人和事必须铭刻在心,应该遗忘的,绝不进入脑海。

◎商务活动有四个层次:第一是做业务,第二是做生意,第三是做行业,第四是做文化。你的公司是在做什么?这是老板首先要解决的问题。



### 作者简介:

资本之鹰,本名吕志刚,男,民革四川省省委经济委员会副主任、四川现代民间金融研究院院长,任资本之鹰(香港)投资控股有限公司总裁、成都晨钟大吕文化传播有限公司董事长,著名投融资专家,创立了“资本之鹰”品牌。

资本之鹰根据自己的亲身经历,著有《借贷》系列、《资本》系列……开创了民间金融题材纪实性作品“老板文学”的先河,帮助了数百万企业管理者走向成功。

## “将心比心”就是看人识人的诀窍

记者:从写作层面上来说,这种没有跌宕起伏,只是平坦叙述的写作方式是您钟爱的、一直要堅持的,还是有什么别的深意?您以后的作品还会采取这种写作模式吗?

吕志刚:我会一直把读者作为朋友,而朋友之间不需要写作技巧,我不是写杜撰的“谍战”,而是要求自己去为未来而写书,“好看而有用”,这才是我作品的追求和文化的力量。

记者:您想通过这一系列的故事告诉读者什么?您最希望读者从这本书里得到什么?

吕志刚:我想写一群商人的生活,不在意是非对错。我希望读者知道“做老板是一种人生”,“做老板可以学习和模仿”。

记者:“生意不是谈判出来的,而是设计出来的”,这句话在您看来改怎样正确理解?为什么?

吕志刚:这话是做资本和金融的人都应该耳熟能详的话,我只是总结了快二十年的投资经验与教训。这话放之四海而皆准,也

是我经常说的“老板之秘”之一。

记者:您在书中说“人生的三大不幸是,少年得志,中年丧妻,老来丧子。其实,更大的不幸是中年破产。”是因为中年人比较脆弱吗?还是有什么特殊原因?

吕志刚:我们没有健全的社会保障体系,从物质到精神都没有。商人经常就是“伤心之人”,中年老板可以不成功,但不能失败,因为他们没有任何保障,而且,“杀富济贫”的传统一定会让人领悟到一个残酷的事实:有钱人变成穷光蛋,赢得的绝对不会是同情而会是大众更大的唾弃。

记者:您认为作为一位生意人看人什么最重要?有什么诀窍吗?

吕志刚:这个世界的一切,大多数都是因人而起,因人而废,因此,人心就是市场,人心就是天下。看人识人才是企业家经营的基础。“将心比心”就是看人识人的诀窍。

## 一边发生故事,一边写书

记者:《资本》是您之前出的系列书《借贷》的续集,为什么名字不一样?这是一种什么样的改变?发生这种转变的根本原因是什么?

吕志刚:现代经济瞬息万变,民间金融也是一样,从简单的资金借贷到复杂的投资是所有放贷人的必然之路。文学的生命在于真实,小说虽然高于生活,但也是来自于生活。《借贷》与《资本》系列书最大的特色就是“一边发生故事,一边写书”,写实才能够更有价值和指导实践的意义。

记者:《借贷》系列的封面设计以红黑为主,到《资本》这本书变成了灰白,您更喜欢哪一种?这种封面用色有什么潜在含义吗?

吕志刚:我更喜欢灰白,这是生活的原色,黑白灰混合,也就是要强调生活与事业的多样性,强调包容和融合的价值。

记者:我们可不可以认为您

就是主人公许量,这一系列的故事都是您的真实经历,或者说,这系列书就是您的自传?您最希望通过这系列书带给读者什么?

吕志刚:书中主人公“是我非我”,我不完全是许量,书中故事大多数源自于真实,但并非自传,许量是无数商人的集合体,感情故事也并非一人一事。我希望使用尽可能真实的商业实践来表达对生活与生活的敬意。

记者:从《借贷》到《资本》这么多本书,我们都没有看到很跌宕的情节,却已然被深深吸引,您觉得这书的最大魅力是什么?看这个书的人最想从这里得到什么?

吕志刚:真实才是书的力量,情节不是小说的必然。中国文学大多数是从虚构出发,使用所谓的“扣人心弦”的情节来强迫读者信任,而我希望使用“自言自语”的方式,即使是平铺直叙,也要让读者知道放贷人和投资者的真实生活,酸甜苦辣咸。