

# 商家提前备货 高端家电抢眼

——东营“十一”家电市场纪实

文/片 本刊记者 张婧婧

“金九银十”历来是家电销售的旺季，而今年中秋节与国庆节连休，形成八天黄金“超长假期”，也给市民提供了更多挑选的时间。各大家电品牌和卖场也铆足了劲，提前备足货准备打响这场促销战。各大家电卖场做了哪些准备，近期的家电销售又将呈现哪些特点？记者前去为您一一打探。

## 商场提前备足货

自9月中旬起，步入商场就已感受到浓浓的节日气氛。西城济南路上不少大型家电卖场表示，为迎接这次“超长假期”，他们都提前备足了货。从货物到送货车，再到商场临近，也是一应俱全。

济南路三联家电营业厅的史经理表示，这次假期比以往时间都要长，自9月中旬起商场就开始陆续进货，目前已经全部到位。今年备货比往年多30%左右。国美自9月21日起，提前享受“十一”价格。考虑到不少市民过节期间可能外出游玩，目前买家电和过节期间价位一样。

今年的促销方式仍是直降、买赠、推出特价机型等各种优惠方式，促销品牌广度、品类深度也均比往年大幅提升。业内人士表示，黄金周期间节日礼品、换季商品和冬装反季新品的消费很集中，消费者的购物需求旺盛，消费能力

较强、有购买欲望的市民往往看中黄金周期间的折扣幅度集中购买，而今年的中秋和“十一”紧密相连，让“金九”少了一个销售高峰，因此商家就把重点放在了两节合并期间。

## 高端机型受青睐

近两年，随着家电换新的热潮，中高端的家电越来越受到市民的新宠。而在十一期间，降价+赠送小家电这种优惠力度，更是坚定了很多消费者的选择。

记者在卖场注意到，三开门、对开门的冰箱占据了80%的空间，从商场销售人员那了解到，三开门的冰箱在之前冷藏、冷冻的基础上又增添了保鲜的功能，家里包好的饺子及肉类品可以放在其中，既保持了食物的原味，也免去了切肉等待的时间，受到新婚的年轻人及有一定经济实力的中年人的欢迎。正在看对开门冰箱的耿先生告诉记者，自己刚搬了新家，房子比较大，双开门的



不少顾客前来选购对开门和三开门的冰箱。

## 健康 小家电获认可

与电视、冰箱等家庭必备家电相比，豆浆机、榨汁机、脱盐减脂功能的微波炉等健康类小家电逐渐深入到千家万户，普遍受到老中青各个年龄段人群的喜爱。

上班族小李正在柜台前挑选豆浆机，“起床后可以边洗漱边打豆浆，每天还可以变着

花样地做不同的口味，既干净卫生又经济实惠。”已为人母的郑女士表示，目前市面上的果汁和饮料都不同程度的含有食品色素及添加剂，现榨出来的果汁保证新鲜的同时还能补充充足的营养。

商场销售人员介绍说，300度及350度高温蒸气，能够充分溶解掉食物中的脂肪和盐分，能够有效预防“三高”，且做出来的食物口感外酥里嫩，是不少年轻人送父母的首选。

GOME
全场 6-9折 起
UnionPay 银联

**银联卡国庆电器刷卡补贴指定卖场**

**刷破底价**

**十一降到底 刷卡再补贴**

**满1000元送300**

**国美·银联 双重优惠**

- 银联专享特惠机型100款
- 刷卡购机满额补贴100元

**国美 超级团购盛宴！**

**全场6-9折 没有比今夜更优惠！**

**十一狂欢夜疯狂6小时！**

**认筹套购送好礼**

- 套购满9999元 送42寸LED液晶
- 套购满19999元 送IPad3平板电脑
- 套购满29999元 送名牌单反相机

(交100元认筹限购空调、冰箱、洗衣机、彩电、厨卫、油烟机、消毒柜、热水器3件或3件以上产品。特价机、冰爆机、样机、3C不参加活动。不与其它活动同时参加。)