

礼节

包装虽重要,关键看产品内在质量

礼尚往来,红酒绿茶送健康

中秋礼盒装
走亲民路线

中秋节是中国的传统节日,也是全家团聚的日子,今年中秋和国庆双节赶在一起,走亲访友肯定免不了,送礼依然是人们表达情意的方式之一。

在临近节日前,各大商家早早地就开始了礼品市场的战争。今年,您的中秋国庆礼品选好了吗?

9月16日,记者在走访日照多家商场时,看到各大商场不约而同推出了各类中秋礼盒装,让消费者眼花缭乱,同时还通过买赠、促销等优惠活动吸引消费者。

日照百货大楼销售经理李先生说,中秋到了,晚辈要给长辈送礼,企业要给客户送礼,“今年,消费者的消费观念更加理性。”

在采访过程中,记者发现今年的各类中秋礼盒也多走“亲民路线”,价格能让更多的消费者接受。

“中秋节是一个全家团圆的日子,礼品的包装虽然重要,但最关键的是内在产品的质量,不管是吃的喝的,要让家里人吃着放心,就像一个人内心美远比外表美重要一样。”正在给亲朋好友选礼品的刘女士说。

名酒最畅销
红酒更时尚

酒水专区里各种白酒、葡萄酒、洋酒等礼盒装产品也纷纷“登台”。据李先生介绍,随着“双节”的临近,酒水类的销量最为火爆,多数市民依然会选择传统方式,购买名酒送礼,尤其是五粮液和茅台深受顾客的喜爱。



节日前夕,日照各大商场均推出了各类中秋礼盒及相关优惠活动。

本报记者 刘涛 摄

喜爱。

正在挑选酒水的林先生告诉记者:“到中秋了,准备买些酒水送长辈,还是传统的白酒更适合些。”

据了解,今年与往年不同的是,个别名酒也做出了促销活动,在日照百货大楼,为迎接“双节”,售价1580元的68度五粮液和1080元的45度五粮液,均是买一提(2瓶)送金六福52度百年红一提(2瓶),活动直到中秋节结束。

“除去白酒,今年红酒的销量也见长。”李先生介绍,“尤其是进口红酒,销售量逐年递增。当然,我们也推出了不少促销活动,比如‘买一赠一’来吸引消费者,很受年轻人喜爱。”

“十一期间高中同学聚会,白酒太烈容易喝醉,啤酒喝多了腹胀,红酒最合适,而且也更时尚。现在商场促销,买两瓶再送两瓶,实惠呀。”“80后”小吴说。

了腹胀,红酒最合适,而且也更时尚。现在商场促销,买两瓶再送两瓶,实惠呀。”“80后”小吴说。

上档次又健康

日照绿茶受欢迎

说到中秋节,月饼是必不可少的一样美食,但月饼甜腻怎么办呢?不妨冲一杯茶,让月饼的香甜和茶叶的清香淡淡地留在口中。

今年这种新的送礼方式也在悄然流行,茶叶成为了重要角色,尤其是日照特产——绿茶。

银座商城的工作人员王女士告诉记者:“随着人们对健康越来越多的关注,消费者在选择节日礼品时,更渐渐趋向健康、养生的礼品,日照绿茶可谓健康礼品中的首选。”

在商场的茶叶专柜,选购礼品装茶叶的市民络绎不绝。

老家在河南的陈明说,每次过节回家都会给家里带日照绿茶,“送亲戚、赠朋友,都是不错的选择,作为日照的特产,包装上档次,又养生保健,很受老人们的喜爱。”

据了解,中秋节绿茶礼盒以中、高档为主。多数市民选择时会选择日照一级绿茶,每斤600元—700元。

“这几天茶叶的销量比平时多了近一倍,消费者购买的原因基本都是中秋送礼用的。除去日照绿茶,铁观音销量也不错。”一位销售茶叶的工作人员说。

本报记者 司路清

欢畅双节 特刊

中秋节是中国的传统节日,也是全家团聚的日子,今年中秋和国庆双节赶在一起,走亲访友肯定免不了,送礼依然是人们表达情意的方式之一。

在临近节日前,各大商家早早地就开始了礼品市场的战争。今年,您的中秋国庆礼品选好了吗?



领先于时代,感受到你的感觉



全新奥迪A6L 巍峰感受

唯有以你喜欢的感觉呈现,尖端科技才有意义。以智能全LED大灯于先见之明中洞悉未来;以带手写输入的MMI®多媒体交互系统,在纷繁局势中明了方向;以后座通风按摩座椅在进取旅途中舒展心境。全新奥迪A6L,下一场驾乘风潮的引领者。更多详情敬请垂询一汽-大众奥迪特许经销商。

www.audi.cn



一汽·大众