

2012年9月29日 星期六 编辑:韩适南 美编:罗强 组版:陈华



▲济南一家家电卖场在双节来临前已启动促销活动。

放手购精心算

文/片 本报记者 仲爱梅

爽购

打折送礼有别 可别胡挑乱选

打折对想省钱的消费者来说是个十足的诱惑,礼品则对于需要附加值的消费者是个不错的选择。如果你只想买一个洗衣机,其他的什么也不想要,那最好选择打折。如果你不仅想买洗衣机,还想购置其他东西,那你就可以选择赠送礼品的商家。

(宗禾)

教你五个妙招 识破缺斤短两

消费者在买东西时,应注意商家“连盘称量”等缺斤短两的行为。

一是购物时要看电子秤是否有强制检定合格标志,并处于有效期内;二是商品称重前,电子秤的重量显示值应为零,商品结算时应去皮称重;三是注意看电子秤的单价显示,目前电子秤一般以公斤为计价单位;四是商品称重后,可用随身携带的钥匙圈或手机(事先在“公平秤”上标定好重量)放在电子秤上作对比;五是购物后可及时到“公平秤”处复称。

据《燕赵晚报》



双节将至,各卖场节日气氛已浓。

促销大礼包今年真不小

记者注意到,尽管商家热衷的促销方式无非仍是特价、打折、买赠、返券、抽奖等几种,但是与往年相比,今年家电厂商的促销力度明显增加。

比如,济南苏宁电器派送的“大礼包”已经不再仅仅局限于电饭煲、微波炉等小家电,而是升级为更实用,也更值钱的名牌电动自行车,全场购物只要满9999元即可赠送,价值2000元。

三联商社推出了免费领取1288元礼金卡、预约满5万元就送千足金条等活动。相比之下,国美电器的促销计划则显得简单而且直接:摒弃了所有花哨的促销手段,直接在价格上做文章。某品牌1匹空调最低售价1999元、海尔欧式三件套厨房套件刷卡仅售2999元、iPhone4S套餐价为3399元……

中秋、国庆双节齐聚,如此完美的假期,当然少不了shopping。打折、促销、买赠、返券、抽奖、团购、套购……尽管与以往的国庆长假相比,今年商家的促销手段依然大同小异,但是“年年岁岁花相似,岁岁年年人不同”,国庆撞上中秋,原本就属于小概率事件,也让今年的国庆黄金周变得与以往有些不同。

今年商家促销, 资源相当丰富

“今年的促销力度比往年大,原因很简单,中秋和国庆赶在一起了,等于说以前要分成两次投入的促销资源,这回一次性全都投进去了。”9月24日,距离“双节”还有不到一周时间,苏宁电器济南地区管理中心相关负责人如是说。

“我们的促销计划很简单,更便宜,更实惠。”济南国美电器相关负责人利用国庆打“价格战”的意图十分明确。

济南的贵和、银座等大型百货卖场的促销活动从21日就拉开了帷幕,不过与家电卖场展开的“凶猛”攻势不同,百货卖场的国庆促销在宣传上略显低调,手段也比较单一,不是“满减”就是赠卡。

“这些还只是国庆前夕的预热,国庆黄金周的促销活动肯定力度更大。”业内人士称。

怎样才划算, 购物达人来支招

商家的促销活动五花八门,消费者该如何选择?怎么购物才更划算?听听这些购物达人怎么说。

“双节正赶上换季,最适合买衣服了:新款秋冬装上市肯定要打折,运气好的话,或许只需要花一半的价钱就能买到当季的新款了。”这是时尚女孩小米给女孩子们的建议。

40多岁的张阿姨则给那些打算置办家居用品等大件商品的消费者提供了一个不错的建议:密切关注近期各大家居、家电卖场的促销广告,必要时可考虑团购、套购等方式,省钱省力。“一个厨房灶具三件套,平时单买可能需要三四千元,而参加商场套购的话,不到两千就能拿

下,能省一半钱呢。”

有人享受逛街购物的乐趣,也有人一想到人多拥堵就头疼。那么,对于喜欢节假日宅在家里的宅男宅女们来说,这个国庆节,是否就无法享受购物的乐趣了?宅女“快乐小鱼”用自己的网购经验告诉大伙儿,宅在家里也一样可以“购物无极限”。

“假期出门逛街购物不仅辛苦,而且考验耐心耐力,有时候在路上堵就是一个小时,所以我的原则是,一切问题尽量在网上解决。更重要的原因是,现在电商的促销大战有时候比线下更热闹,网购更省钱。”“快乐小鱼”认为。

买的不如卖的精, 维权要记清

俗话说,“买的不如卖的精”,商家促销固然会给消费者带来价格上的实惠,但消费者在狂购的同时,还需注意维护自己的权益。中消协近日专门发布了双节消费警示,提醒消费者购物时“擦亮慧眼”。

首先,在购买商品时看是否属过期失效商品或“三无”(无厂名、厂址、生产日期)产品,特别是在购买食品时应注意食品的生产日期及保质期,切勿以包装美观来论质定价。

其次,购买家电、家居用品等大件商品时,应该把关注点放在商品价格、售后服务与服务收费上。

由于部分家电商品没有法定的“三包”规定,售后服务标准和售后服务收费差异较大。一些家电商品在“三包”期限上有重要部件和其他部件的区别。消费者选购家电商品时,不要轻信销售员口头承诺,要仔细核实家电商品所附带的售后服务保证书。

最后,消费者要注意索要票据,保存证据,出现纠纷后,携带发票、收据、消费明细单等相关证据,及时向当地相关行政部门或消协申诉、投诉。