

# 黄金周欢乐自驾游 人保财险为您护航

**本报讯** 作为中国人保财险客户节服务子品牌,“黄金周自驾游服务”将于今年十一黄金周期间再次推出。由于今年中秋节和“十一”国庆节两节连休共8天,今年人保财险“黄金周自驾游服务”活动时间提前至9月30日开始。

活动期间,人保财险将针对自驾游客户(9座以下非营业客车和家庭自用汽车的人保客户)推出“6+3+X”项服务,即全国统一6项服务:保险事故快

速处理、事故救援、故障救援、旅游提示、酒店预订、“强强联手,助您行车无忧”推广联名卡活动;各地方分公司自选3项服务:伤员救助联动、安全检测、行车导航;各分公司结合自身实际,可以自主推出其他X项服务创新项目。

中国人保财险借助遍布全国338个地市、4500多个服务机构、1万多个服务网点的优势,“十一”黄金周客户自驾游服务活动范围覆盖全国重点旅游

线路和景区。同时,中国人保财险各分公司还将根据当地旅游特色,精选2-3个热点自驾游景区或自驾游路线,作为本次服务行动的重点保障区域。

据人保财险前两年同类型活动数据显示,保险事故快速处理、景点旅游提示、故障救援等服务都是历年客户满意度极高的服务项目,在今年的服务中还将延续。此外,随着自驾游客户需求不断变化,人保财险也在不断调整、升级客户

服务,比如今年新推出工银人保爱车信用卡。同时,人保财险还整合各地分支机构社会资源,推出了千家酒店预订服务,为自驾出行的客户提供车险服务之外的便捷增值服务。

而引起业内人士关注的是,继5月份客户节提出服务提速以来,十一黄金周人保财险的理赔服务又一次做出“加速”承诺。活动期间,人保财险全系统统一提出“快救援、快查勘、快定损、快修车、快

赔付”的五快原则。

本次“十一黄金周”活动是2012年5月中国人保客户节活动的延伸。客户节期间,人保财险推出了六大主题服务活动:理赔无忧、四海通行;4001234567人保电话车险“零距离”服务;epicc网上人保24小时不打烊活动;“人保在行动”系列公益活动;“走进中国人保”客户答谢活动;“十一”黄金周客户自驾游增值服务。(王飞)

## 中国人寿梁山支公司 为“2012(梁山)水浒文化节”免费提供1亿元人身意外保障

**本报讯** 日前,2012年中国(梁山)水浒文化节暨第八届专用汽车博览会在水浒故里梁山隆重开幕。作为本次水浒文化节活动的唯一寿险赞助商,中国人寿梁山支公司向活动主办方免费提供了合计保额1亿元的人身意外伤害保障,为文化节活动的顺利举办和参会人员的人身安全提供了坚实的保障。

在免费提供意外承保的同时,中国人寿梁山支公司还组

织专门人员在文化节期间提供专职全天候服务,并对外发布了服务热线电话及服务流程,为与会人员和游客提供优质保险服务,有力的宣传了公司品牌形象。

据了解,2012中国(梁山)水浒文化节由山东省旅游局、济宁市人民政府主办,济宁市旅游局、梁山县人民政府承办。本届水浒文化节以“创5A级景区,建旅游强县”为宗旨,以

“大义梁山”为主题,以“政府主导、全民参与、务实节俭”为原则,通过举办“大义梁山”2012中国(梁山)水浒文化节暨第八届专用汽车博览会开幕式大型文艺演出、CCTV-1《吉尼斯中国之夜》走进水泊梁山、大型情景剧《大义水浒》首演仪式、水浒文化与旅游发展高峰论坛暨旅行社合作大会、“舌尖上的水泊梁山”美食季启动仪式、水浒文化节

和专用汽车博览会新闻发布会、拍摄《烽火梁山》电视片新闻发布会、“英雄大聚义,好汉品美酒”梁山赛品酒大会、《水游戏》汇报演出、中国(梁山)梅花拳第三届演武大会、《激情梁山》文艺演出、经贸招商等一系列活动,全方位、深层次、立体化展示了水浒传统文化精要,巩固了水浒故事发祥地的核心地位,扩大了水浒文化的交流与合作,提升了水泊

梁山的知名度和影响力,为梁山经济社会科学发展、跨越发展、和谐发展奠定了基础,已成为梁山县对外展示的重要形象窗口和城市名片。

多年来,中国人寿梁山支公司充分利用自身优势,积极拓展市场,努力做大做强,把服务地方经济建设作为开展各项工作的首要任务,在服务梁山县经济发展和社会保障建设上发挥了积极的作用。(杨森)

## 平安产险电销5周年 颠覆传统销售方式和购买习惯

随着汽车进入寻常百姓家,汽车保险业务快速发展,已占国内财险七成以上份额,是财产保险公司的“顶梁柱”。

2003年监管部门取消统一车险费率后,市场竞争由激烈到惨烈,能否以最低成本、最优价格、最好服务赢得客户,是财险公司胜出的关键。

平安产险将目光投向电话车险。电话营销兴起于美国,目前

在欧美成熟市场,超过半数的车主选择电话投保。我国“十一五”规划也提出,推动保险业营销渠道创新。

2007年7月,平安产险在业内获得电销首张牌照。根据保监会批复,电话车险专属产品获准使用公司制定的专用保险条款费率,投保人可因此比传统渠道节省15%的投保费。2009年底,全国有11家公司获批跻身电销市场。

为扶持新渠道的成长,2004年起,平安每年耗资数千万元,持续完善组织架构、规章制度和售后服务等软硬件。2007年后,平安累计投入3亿元进行市场推广和知识普及。电销模式逐渐得到认可。平安车险电销保费从2007年的6.7亿元,跃升为2011年的223.9亿元;电销渠道业务占比4年间从4.4%提高到80.8%,彻底“颠覆”了传统销售方式和购买习惯。

## 泰康人寿 获评保险业“最佳雇主”

近期中华英才网举办的第十届“中国最佳雇主”调查评选结果揭晓,泰康人寿荣获保险业“最佳雇主”称号,标志着泰康人寿的雇主品牌建设卓有实效,并得到了社会的广泛认可。

此次“中国最佳雇主”第十届调查活动历时三个月,覆盖了420所高校的近4万大学在校生和毕业于全国各地211和985院校并拥有1-5年工作经验的社会群体约1万人,具有很强样本针对性。中华英才网率先提出“中国最佳雇主模型CBCD”,主要从薪酬福利(Compensation)、品牌实力(Brand)、企业文化(Culture)、职业发展(Development)四大维度进行模型分析,方法科学,能够为企业做好雇主品牌工作提供指导。

泰康人寿之所以能够荣登中国最佳雇主排行榜,与其打造丰富、一流的人力资

源大公司的战略密切相关。2011年9月,泰康人寿启动“千人计划”,每年吸纳千余名优秀毕业生,搭建后备管理人才梯队,“人才立司”的目标定位,为其建设百年老店奠定坚实的人才支撑。泰康人寿为员工提供了畅通的职业发展通道和良好地工作环境,致力于倡导开放、活跃的企业文化。为内部员工打造“青年论坛”,关注时代潮流,分享感悟;《泰康风尚》、《战略思维》、《梦想与通往梦想的道路》等企业文化丛书凝练公司文化精髓;打造多维度的培训体系,建立自己的企业大学,帮助员工提升工作能力和职场素养,助力其与公司一同成长。企业年金和补充的商业保险作为企业福利的重要组成部分,使泰康人寿的薪酬福利具有较强的竞争力。

### ◎资 讯 海信荣获中国智能电视杰出贡献奖 产品智商过七星

9月25日,在中国消费电子产品信息化推进委员会召开的“2012年智能家电产品智商评测结果”发布会上,公布了目前彩电市场主销品牌智能电视的智商检测结果,彩电领军企业海信的XT880系列、K660系列、K610系列智能电视新品全部荣获了七星级最高智商等级评价。同时,基于海信在智能技术和市场上的不断突破,对推动中国智能电视产业结构升级方面做出的突出贡献,海信被评为“中国智能电视杰出贡献奖”,成为业内唯一获此殊荣的企业。

据悉,本次智能电视产品智商评测,依据消费电子产品信息化推进委员会最新发布的《彩色电视接收机信息化指数和产品智商评测规范》2.0版,由原来的五个评价维度扩展至“信息化装备水平、功能用途、易用性、专家系统、自主性、适应性、学习能力、个性化、干预性、协同能力”十个方面。评价标准的进一步完善和提高,也意味着对智能电视的“智能化”提出了更高的要求。XT880系列、K660系列、K610系列智能电

视,是海信2012年国庆节最新上市的产品,在软件系统、硬件配置和画质上都有很大突破,与以往智能电视有明显的不同。从检测结果来看,海信智能电视产品,不但通过了七星级最高智商评测,而且在十大智商指标的检测中各项得分均较高。根据中怡康统计数据,今年1-8月份,海信液晶电视的零售量和零售额占有率分别达到16.58%和15.85%,作为中国彩电业的龙头企业,海信已经连续9年高居中国平板电视市场的第一位。(张效良)

金牌专栏

★ 一次性交费五次者,赠送一次  
★ 规格55-74英寸者,赠送三次  
★★ 每次刊登不得超过两个单位 单价2000元/次

声 明

被保险人李连勇,车牌号鲁 H0156G,保单号 66704080220120001713,流水号 120000114331,保卡 120000042320,发票号 00540975,以上单证丢失,声明作废。

2012年9月29日

齐鲁晚报·今日运河 广告中心 订版电话:0537-2366549 2366539

ASX劲炫 中秋国庆双节优惠

MITSUBISHI MOTORS

Drive@earth



Imported Car

原装进口

济宁泉通进口三菱汽车4S店

地址:济宁市高新区327国道市车管所西一公里(江泰液压院内)

销售热线: 0537—8883030