

数百商家试水“刷码”揽客

其中餐饮行业占六成，业内人士详解二维码，快来围观

统筹 苗华茂 本报记者 李娜

双节临近，一些商场、超市里人声鼎沸，商家使出各种招数进行促销，你是否注意过商家在商品或店门前悄然加上了一个黑白“马赛克”？只要扫一下，各种优惠就会出现在你的手机上，不用使用纸质优惠券，也不必再上网团购，省时省力，这就是二维码。这个小小的“马赛克”到底咋用？神奇在哪？

记者体验>>

手机扫一下，103元套餐变42元

9月26日，百盛五楼卡夫卡火锅店，两名顾客正拿着手机扫描店中的二维码。

在百盛五楼餐饮办卡处的前台也有两个二维码，上面写着“一扫得优惠”。前来吃饭的市民，不少出于好奇拿着手机扫了一下。

“现在拿手机扫描二维码要求给优惠的顾客越来越多。”卡夫卡火锅店的工作人员告诉记者，二维码装了一个多月，从最初受冷落到现在使用的人数越来越多，变化特别大。

正在吃火锅的市民秦悦说，刚才用苹果手机扫出优惠信息后直接付了款，原价103元的情侣套餐

就变成42元。

随后，秦悦向记者展示了扫描的过程，点出手持机里二维码扫描软件“我查查”，点击软件，出现一个扫描的界面，对着店面的二维码扫一下，手机页面上出现了一个网页，网页打开后便是该家店面的优惠信息。

“直接出示手机优惠券图片给老板或服务员就可以享受到相应的优惠了。”秦悦说，以前和朋友外出吃饭唱歌，经常在网上团购，需要先在网上查找信息，再到网上支付费用，现在直接扫一下就行了，省力又省时，简直太方便了。

市场应用>>

吃喝玩乐扫码，前景看好

细心的市民会发现，在麦当劳、巴西烤肉、歌友会等餐饮和休闲娱乐场所，都出现了二维码的身影，有些二维码上打着“丁丁优惠”的字样。

丁丁网的烟台负责人王超介绍，现在烟台已经有数百家餐饮以及休闲娱乐场所启用了二维码，其中餐饮也占了60%。

“虽然现在市民使用的比例还比较少，但如果大家了解了这种消费方式，很快就能得到普及。市民接受二

维码只是个时间的问题。”王超认为，二维码未来的应用市场非常广阔，他很有信心在烟台把二维码这种“一扫得优惠”的模式推广开来，因为在上海、南京等城市，这种应用已经非常广泛。

记者采访了几家应用二维码图标来招揽顾客的商店，他们称希望通过这种新潮的优惠方式吸引更多的顾客。实际上不仅仅在餐饮和休闲娱乐场所使用二维码，不少企业在做宣传和商品推销时也尝试着使用二维码。



手机对着二维码一扫描，相关信息就会显示在手机上。

本报记者 李娜 摄



一些餐饮店门口张贴了二维码招揽顾客。 本报记者 李娜 摄

“码上生活”的秘密你知道多少？



二维码到底是什么？

信息容量大的一个“马赛克”

二维码到底是什么东西，为什么一个黑白“马赛克”能包含那么多的信息？它和我们常见的黑白条一维码有什么不同？据了解，二维码分为堆叠式（行排式）二维码和矩阵式二维码，日常生活见到的二维码，多是矩阵式二维码。

矩阵式二维码以矩阵的形式组成，在矩阵相应元素位置上用“点”表示二进制“1”，用“空”表示二进制“0”，并由“点”和“空”的排列组成代码。

二维码能把图片、声音、文字等可以数字化的信息进行编码并表示出来。与一维码相比，

最大优势在于信息容量大。据介绍，二维码可以容纳多达1850个大写字母或2710个数字或1108个字节或500多个汉字，是一维码信息容量的几十倍。

另外，二维码容错能力强。当二维码因穿孔、污损等引起局部损坏时，仍可以正确识别。有数据显示，二维码的译码错误率不超过千万分之一，远低于一维码百万分之二的错误率。

此外，二维码还可以通过加密保护信息安全。我们现在实名购买的火车票，右下角的二维码就引入了加密措施。



为啥现在火了？

智能手机为媒，装软件即用

“实际上二维码就是将一些信息图像化了。目前应用最广泛的是直接将一个网址转化成二维码。”东方瑞创达电子科技有限公司副总经理刘小峰介绍，现在消费者在了解一个事物的时候总离不开网络，将消费者想要了解的信息，以二维码的形式呈现，省去了点击网址的麻烦。

“二维码应用购物作为新兴的消费支付模式，之所以能够俘获用户的心，关键就在于它的便利。”刘小峰分析说，二维码已经

发明使用了很多年，之前没有在商品物流中普及，最大的制约因素就是二维码距离终端客户太远。

而现在市民所用的手机中，七成是智能手机。智能手机的普及拉近了商品与消费者之间的距离，加速了二维码的推广。

只要在手机上安装二维码识别软件，扫描一下二维码就可以快速进入自己想看的网页。让原本看起来很神秘的二维码，一下子进入消费者的视野。



它的成本有多大？

造价不好说，主要看平台和技术

二维码的应用越来越普遍，它的制作成本有多高呢？

“单纯地说二维码这么一个图形，它基本上没有成本。”丁丁网烟台负责人王超坦言，二维码的制作主要是依靠一个强大的技术平台，费用主要在于技术人员的研发和维护。

东方瑞创达电子科技有限公司副总经理刘小峰说，如果一

个二维码对应一件商品的话，需要将一个商品的信息，比如名称、产地、价位等标识清楚，然后将一个二维码图形与这些信息关联，将二维码用油墨喷出来。

“这样制作一个二维码本身需要的仅仅是油墨钱，但制作二维码的主要成本在于技术平台和技术人员。如此一来便很难解释一个二维码的造价了。”

○相关链接

用上电子标签 购物不再排队

除了二维码，电子标签的应用也给生活带来很大便利。

你有没有想过，有一天在超市购物时，再也不用排队，选好你所需要的商品，推着购物车走过去付款台，所要支付的清单就会一目了然地呈现在你的眼前。

其实这不是幻想，在欧美国家的一些高级商场，已经实现了这种新购物方式，支持这种支付手段的是以RFID（射频系统）为核心的电子标签。

不过由于造价成本偏高，电子标签目前应用的领域相对狭窄，一旦研究成功找到低成本的制作方法，商品内置电子码，以后到超市买东西不用排队的愿望，也就可以实现了。

扫一扫标签 名酒便知真假

在东方瑞创达电子科技有限公司，记者看到了这种神奇的电子标签。远看那个蓝色标签，和普通标签没什么区别，拿到手上你会看到围绕着中间的一个小芯片上，有一圈圈细细的线路。

“如果你对自己购买的商品不放心，用手机一扫，它的产地、销售地、售价就会一清二楚得显示出来。”东方瑞创达电子科技有限公司副总经理刘小峰说。随后，他找到手机上的扫描软件，扫过蓝色电子码，手机屏幕上马上显示出“茅台、正品、售价1275元，销售地点山东烟台”等信息。

刘小峰介绍，从2009年开始，张裕高档酒中就开始使用该公司设计的电子码，主要用于防伪。“4年时间里，我们每年为张裕公司设计2000万枚标签。”刘小峰说，公司所做的电子码主要用于茅台、五粮液、张裕等高档酒，轮胎追溯系统也正在合作中，对RFID（射频系统）未来的发展充满期待。

本报记者 李娜