

上月你吃的菜够没够平均数

国家统计局烟台调查队统计的数据是每人消费17斤

本报9月28日讯(通讯员 柳进岭 记者 秦雪丽) 8月份,烟台市民平均每人吃了大约17斤鲜菜。国家统计局烟台调查队统计数据显示:8月份,烟台城市居民平均每人消费鲜菜8.44千克,比上年同期下降3.8%。8月份鲜菜价格陡然上涨,导致鲜菜消费数量明显减少。

从今年2月份开始,烟台市鲜菜环比价格指数在连续6个月持续下降之后,在8月份止落回升。8月份鲜菜价格环比上涨21.8%,比上月提高23.4个百分点。

8月份,调查的25种蔬菜有20个品种价格上涨,占全部调查品种的80.0%。豆角平均价格每千克达到9.61元,环比上涨61.68%,价格呈现恶性上涨特点;大白菜、芹菜、菜花、洋葱头等7种蔬菜价格强劲上涨。

造成8月份价格突然上涨的原因有以下两个方面:一是今年6、7月份,地产鲜菜大量上市,拉动鲜菜价格不断下降;8月份,受连绵阴雨和高温闷热天气的交叉影响,蔬菜生长变慢,导致鲜菜上市交易量减少,拉动鲜菜价格上涨。二是蔬菜种植、批发、运

输和零售等环节的人工成本均在不断上涨,导致蔬菜生产成本居高不下,拉动鲜菜价格上涨。

鲜菜价格的陡然上涨,使鲜菜消费数量明显减少。调查数据显示:8月份,烟台城市居民平均每人消费鲜菜8.44千克,比上年同期下降3.8%。1-8月份,烟台城市居民人均鲜菜消费支出369.63元,比上年同期增长7.6%,人均消费鲜菜67.86千克,比上年同期下降5.4%。

从9月份鲜菜价格走势看,大部分鲜菜价格涨势有所减弱,但市场鲜菜价格仍然较高。9月

份调查的25种鲜菜有14个品种价格下降,分别为:豆角、大白菜、芹菜、菜花、萝卜、西红柿、菠菜、洋白菜、丝瓜、油菜、空心菜、大蒜、大葱、藕。

生姜、洋葱头等9种鲜菜价格与8月末价格持平。2种鲜菜价格上涨:莴笋平均价格每千克达到7.67元,比8月末均价上涨0.34元;青椒平均价格每千克6.50元,比8月末均价上涨0.17元。

国家统计局烟台调查队工作人员介绍,双节过后,鲜菜价格会有所回落,逐步回归理性价位。

栗子“蹦高”

去年一斤8元、10元的糖炒栗子,今年一上市就涨到15元一斤。近日,记者走访南大街、汽车总站附近板栗店和小摊发现,虽然价格很高,但栗子的质量难以让人满意,不但颗粒小还很不饱满。多位卖家介绍,今年北方产区和南方产区的板栗普遍减产,导致价格上涨。本报记者 王红 摄影报道



五洲国际来烟施展“大手笔”

打造胶东超大五金机电市场

本报9月28日讯(记者 路艳) 23日下午,烟台市政府与五洲国际集团联合在烟台市皇冠假日酒店隆重举办“2012中国中小企业与蓝色经济区发展烟台论坛暨五洲国际工业博览城新闻发布会”,来自中央、山东省、烟台市等各级领导及烟台本地与周边城市五金机电商户近千位嘉宾共济一堂,共同探讨中国中小企业与蓝色经济区的发展及五金机电工业品商贸物流市场的发展趋势。

五洲国际工业博览城总经理虞瀚晖介绍,香港五洲国际集团成立于1997年,大陆总部设在江苏无锡,15年来专注于商业地产的研究、开发和运营。截止到目前,集团已在全

国20多个城市开发运营了40余座商业标杆,总面积超过1500万平方米,并以每年10-20个商业项目的速度拓展。集团先后荣获“中国最具竞争力商业地产开发运营商”、“中国专业市场最佳运营商”、“中国商业地产10强”等荣誉称号。目前,五洲国际集团正着力在烟台打造一个60万平方米的胶东超大规模五金机电专业市场。

谈到五洲国际集团为何会选择来烟台投资,虞瀚晖说,五洲国际集团选择来烟投资是有充分根据的,烟台近年工业发展迅猛,2011年全市规模以上工业实现主营业务收入1.2万亿元,工业消耗品采购量近846亿元,其中五金机电产品市



场需求数百亿元。

烟台市为了填补五金机电市场空白,在对五洲国际集团开发的无锡五洲国际工业博览城考察后,也大力邀请该

集团来烟投资。此次集团挺进胶东工业强市烟台,既是迎合烟台城市发展要求,也是集团的全国化布局战略的又一重大部署。

一柔一刚 实惠与高档互补

思铭与新思域
兄弟车型对比评测



本报9月28日讯(通讯员 孙延谱) 东风Honda旗下有两款中级轿车:思铭与新思域,两款车型均出自思域平台,一个是八代车型的改版,一个是第九代车型。两者尺寸相近、造型相仿,1.8L排量动力总成一样、底盘悬挂结构一样,可以说是汽车市场标准的兄弟车型。不同的是思铭与新思域的车标不同。它们的价格也高低互补,思铭1.8L车型售价11.18万-11.98万元,新思域1.8L车型售价13.18万-16.78万元。

据了解,思铭与新思域外形一柔一刚,凸显时尚高级,思铭与新思域内饰都很精致、科幻。思铭与新思域1.8L排量、动力总成、悬挂结构一样,调校略有不同。两车底盘均采用高规格的前麦弗逊后双横臂式四轮独立悬挂,响应灵活,支撑到位,减震到位,加上本田一向强调路感,方向盘的指向性也好,是家用轿车市场少有的操控性和舒适性均出色的车型。

新思域作为高级家轿在调校方面更加细腻随心,整个试驾过程中面对高速的变线转向,甚至让人有驾驶欧系车的错觉。此外,通过发动机仓、车门、玻璃和尾箱等多处隔音工程的加固,让新思域的静音效果有了质的飞跃。

整体上来讲,出自思域平台的思铭与新思域都是家轿市场的高品质车型,论实力都是高手,新思域的性能全面,树立了高品质家轿的价值标杆。思铭的性能表现也很全面,配置相对朴实,作为东风Honda让利回馈消费者的车型,售价11万元,开创了思域平台车型的新低,可以说相当实惠。

抵顶新车 8折出售

可4S店
直接提车



◀帝豪EC8 2.0L 手动舒适导航版

一口价: 94240



◀1.6L陆风新风尚精致版 七座

一口价: 75440



◀菱智V5 2.0L 9座

一口价: 79840



◀菱智M5 2.0L舒适版

一口价: 99040

电话:1 3573567757 卜