

第二届中国菏泽艺术节昨闭幕,40项活动让市民称赞——

“从节目中,了解了咱菏泽的文化艺术”

本报菏泽9月28日讯(记者李德领) 28日晚,牡丹之都欢乐行——省文联慰问演出暨第二届“中国菏泽艺术节”闭幕式在大剧院举行,这也标志着为期近一个月的第二届中国菏泽艺术节圆满结束,40项活动让市民度过了一个不一样的金

秋。优美的舞蹈《金色神话》拉开了整个晚会的序幕,参加2012年“我要上春晚”节目的杂技《滑稽厨艺表演》,多次参加“中国达人秀”、“梦想秀”、“快乐大本营”节目的舞蹈《泡泡秀》,让在场观众大饱眼福,而

大型激光舞、沙画《魅力菏泽》更是博得观众阵阵掌声。“看完这场晚会,艺术节就结束了。”晚会现场,市民李先生告诉记者,整个艺术节活动,不管是戏曲还是展览,他几乎每场必到,可谓艺术节陪他度过了一个金秋,“这是菏泽人民

自己的节日,从节目中也能够看到菏泽多姿多彩的生活,希望下一届艺术节能够向市民展现菏泽的另一面”。据悉,第二届中国菏泽艺术节以“牡丹之都 多彩菏泽”为主题,整合涵盖了文学、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、书法、美

术、摄影、民间艺术等各艺术门类资源,设计包括艺术展览、舞台演出、精品赛事和学术交流四大板块。在将近一个月的时间内,组织上万名艺术家、文艺工作者、文艺爱好者及省市以外艺术家参加演出和展览,观众达到10余万人次。

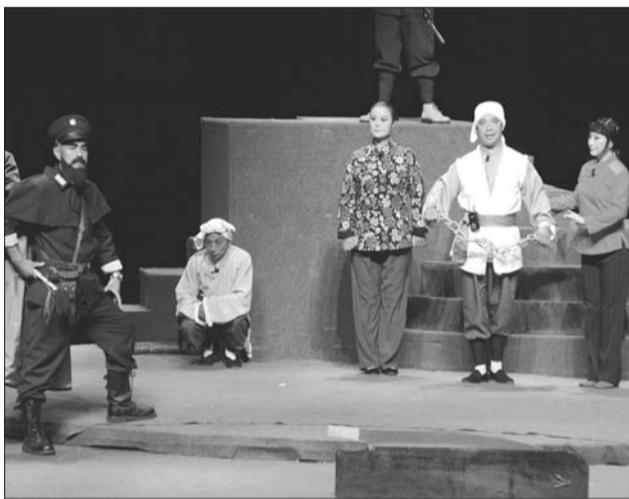
政策扶持,菏泽艺术节中五场新编戏曲首次登台,受好评

“唱腔醇,内容新,咱的戏有生命力”

本报菏泽9月28日讯(记者李德领) 第二届中国菏泽艺术节28日晚落幕,从9月4日到28日,40项活动轮番上演,9场戏曲让戏迷们过足了戏瘾,5场新编戏曲更是体现了菏泽戏曲之魅力。菏泽是著名的戏曲之乡,目前有8个剧种,高亢激昂的山东梆子,唱腔亮丽婉转的两夹弦,粗犷豪放、刚中带柔的大平调,唱腔激昂雄壮的枣梆等,甚至在全国都占有一席之地。菏泽艺术节中,戏曲毫无疑问地占有重要位置,40项活动中,9场戏曲在大剧院轮番上演,且都是地地道道的地方戏,经典戏曲与新编戏曲的碰撞,市民在重温经典剧目的同时,也为新编戏曲的精彩演出而喝彩。“戏曲就是要在不断创新中发展,更要不断推陈出新,创新,改编

新的节目。在艺术节9场戏曲中,枣梆《枣树情》、豫剧《傲雪红梅》、豫剧《金龙湾》、山东梆子《跑旱船》、大平调《孙猴》5场戏曲都是新编戏曲,也都是首次登上大剧院舞台与菏泽市民见面。”菏泽市文广新局艺术科相关负责人说。“新编剧目不容易,从演员台词到舞台设计都要进行不断地改变,排练时即使再累,演员们也没有一句怨言。”曹县豫剧团团长杨若林说,“经过7次修改,豫剧《金龙湾》终于得以与市民见面,这其中的艰辛,或许只有我们演员自己知道。”除了演员们的努力,这些新编剧目能够走上舞台,受到观众好评,与政策的扶持有很大的关系。为了确保菏泽地方戏曲的传承、发展,更好地服务群众,菏泽出台了建立艺术精品创作激励

机制,对创作新剧的剧团进行政策扶持。县区剧团新创一个剧目,县区财政补助20万,新创剧目参加全市大型比赛获第一名的,市、县区各奖励10万元,参加全省、全国大型比赛获一等奖的,市、县区别奖励25万元、50万元。市院剧团新创一个剧目,市财政补助50万元,新创剧目参加全省大型比赛获一、二、三等奖,市分别奖励50万元、30万元和20万元,获得国家级一、二、三等奖,市分别奖励100万元、60万元和30万元。“艺术无止境,更要不断地创新,不出新的剧目,剧团就等于慢性自杀。经典唱段之所以能够成为经典,除了要让人们不断熟知外,还要不断创新,加以传诵。”国家级山东梆子代表性传承人刘桂松说。



▲15日晚,单县豫剧团新戏《傲雪红梅》在大剧院上演,获得观众好评。 本报记者 邓兴宇 摄

健康云电视大阅兵 超强阵容普惠双节

——42寸Android极致窄边云健康电视惊爆普惠价5399元(补贴后)

国庆将至,面对众多彩电品牌,纷繁复杂的功能,消费者该如何选择一款称心如意、性价比高的彩电呢?笔者专门到菏泽市区各大家电卖场做了走访调查。据报道,受近期钓鱼岛事件的影响,目前外资品牌特别是日系品牌的关注度大大降低,笔者从市区家电市场了解到,外资品牌销售的下滑,多是受产品性价比的影响。另外,同尺寸段同产品性能的产品,合资品的价格要比国产高出50%左右,而国产品牌还拥有多功能、良好服务等优势,消费者越来越理性,不再盲目追求洋品牌。国庆买电视 就选创维E700S

到各大家电卖场创维专柜 抢创维E700S 过平安双节

1. 普惠迎双节

中秋、国庆,两重优惠集一身

节能补贴 + 双节高降 + 超值赠品

原价: 6999元
活动价: **5399元**

再送云电视大礼包

42E700S

价格698元 云电视3D数码套装 + 价格198元 云电视必备套装

双倍让利 双倍让利

方式。**极致窄边设计** 创维E700S系列,融合了顶级配置的软件加硬件,自带Android操作系统,采用目前最前沿极致窄边设计,边框仅7毫米,搭配白色背板在视觉上给人带来强烈的冲击力,具有黑亮光泽的炫黑IPS云电视首先保证了强大的屏体,芯片等硬件支持,同时更有强大的Android系统等软件支持,保证了电视不会很快淘汰过时,好看、好玩、好用,完全改变你的生活

“影之魅”E750A构成云健康光影系列,一上市便成为家电市场上的明星产品。**全球首款加载健康管理系统的云电视** E700S不仅继承了早前创维云电视的强大功能,例如手机、Pad之间各种内容可以自由推送、预约等,更在此基础上开发出“云健康”,它是全球首款加载健康管理系统的云电视,为消费者在电视实现了六大健康指标的测试,取得云技术领域的又一

重大突破。**语音博士 让生活更便捷** E700S还具有语音博士应用,电视能听懂人话,真正是“人工智能语音”。在创维卖场,笔者亲身体验到了语音操控的奇妙,只需要对着操控工具说话,就完全可以操作电视。更加智能的是,除了语音操作,电视还可以为你讲故事、找资源、解梦、预报天气等等,几乎是通天晓地理无所不知,无所不能。

据创维菏泽办负责人介绍,本次活动,集中秋、国庆两重优惠于一身,同时还可享受节能补贴国家惠民政策,更有超值云电视大礼包相送,42寸E700S国庆普惠价仅仅低至5399元(节能补贴后)。本系列更有55寸、47寸、37寸、32寸全面普惠,同时42寸Android 4.0双核云健康电视补贴后仅售4899元,47寸Android 4.0双核云健康电视补贴后仅售5899元,50寸窄边智能全高清3D电视补贴后仅售4999元。广大消费者,千万不要错过。

UHD超高清云电视 创维开启

9月29日-10月7日,创维集团为庆祝全球首台84英寸UHD超高清云电视荣耀上市,特开展率先订购创维84英寸UHD超高清活动。UHD超高清云电视在给消费者带来突破性视觉体

验的同时,融合了代表未来趋势的云技术,是创维在完善云战略布局中的核心产品。创维超高清新品三大系列E99UD、E810U、E780U、8月量产上市,涵盖84英寸、65英寸、50英寸等尺寸。84英寸UHD超高清电视,采用全金属面壳、磨砂工艺、船型底座的豪华设计,搭载先进的云技术和健康科技,将家中的电视打造成了背景墙!同时,创维在国庆期间推出一些列的新品。率先将被动式的电视观看模式升级为电视个性化的观看模式,推出“个性UI”,为用户提供人脸识别、语音指令、遥控等登录方式,根据用户基本信息提供最适宜的界面及主题应用,通过行为分析推送用户喜好的健康丰富云端资源,同时可支持用户自定义。实现了个性化皮肤、个性化的推荐、个性化的内容,等于电视具有“情商”,敬请到创维专柜品鉴。(宋玉齐)

4. 84吋火热预定...

11999

全球首款超大超高清健康云电视 火热预定中...

对比度比全高清高出29%
色域和亮度提升44%
全高清像素数量的4倍
多出622.08万像素的精彩

创维UHD超高清云电视的领先优势:
1. 四核全高清 纤薄机身
2. 同等距离 更大尺寸
3. UHD单芯片 全程无损超高清
4. 1080P/1080i智能增强2.8倍

UHD超高清云电视 创维开启