

醉美金秋

“丰谷酒王”引领白酒新时代

“低醉酒度”醉得舒适，醒得快

近年来，消费者对白酒健康和食品安全要求越来越高，市场消费已由时尚消费转向注重白饮后身体表现。

在这一背景下，丰谷酒业提出了“低醉酒度”产品科研理念，并开始涉足“醉得舒适，醒得快”这一消费领域的科研探索。2010年6月以来，低醉酒度成为白酒界关注热度最高的创新成果。久酿久藏，低醉酒度，丰谷酒王以饮后身体反应舒适自然，畅销于政务、商务宴会，开启“饮”领低醉潮流。

丰谷酒王饮前无色透明，多粮浓香，窖香幽雅，陈香舒适；入口时醇厚绵甜，醇和爽净，谐调自然；饮中醉得舒适、醒得快；饮后不上头，不口干，感觉清新自然的产品特性，给高端白酒消费群体留下口感舒适完美，文化厚重，历史悠久的实诚感觉。

首创“低醉酒度”的丰谷酒业

丰谷酒业，地处四川盆地北部，年平均气温在15摄氏度至17摄氏度之间，是酿酒有益微生物的天然乐园。

从古至今，丰谷都有其独到的制酒技艺，相传数百年不易；在凝炼数百年酿造经验的基础上，丰谷掌握了酿造发酵过程中适当火候的秘诀；丰谷酒的酿造用水源自长江源头雪宝顶，与九寨沟之水同源，是酿酒的绝佳用水。

丰谷老窖已有数百年历史，窖泥中富含丰富的生香微生物，它们决定着丰谷美酒的特质；丰谷酒追求自然、生态、协调、舒适，坚持传统正宗的浓香为主，辅以特殊调味酒的点缀。

人为酒之本。酿酒师们，在配料、上甑、蒸馏、摘酒、观火等关键环节上都有自己独到的体会和技艺。严格把控的全靠经验的细小环节决定了丰谷酒的品质高低。

随着生活水平的不断提高，“品质生活、健康生活”成了最流行最时尚的生活方式。人们逐渐意识过量饮酒有害健康、喝酒误事等诸多现实问题，白酒消费习惯开始由高度酒向低度酒转变。

同时，消费者对白酒消费的健康需求也日益高涨。市场消费的时尚诉求已转变为注重白酒饮用后的身体表现，注重白酒醇和舒爽的“体征”表现，对白酒提出了既能满足对人精神激活的程度，又不至于影响生活、工作和健康的更高要求。

于是，作为川酒新宠的丰谷酒业大胆地站在行业科研创新前沿，斥巨资研发出能代表行业发展风向标的“低醉酒度”产品，可谓是恰逢其时。

“低醉酒度”≠“低酒度”

首先需要弄清楚的是“低醉酒度”和“低酒度”是两个完全不

同的概念。“低醉酒度”是饮酒后人们生理体征表现的考核指标，而“低酒度”则是单纯的白酒产品特征标准之一。

先前开发“低酒度”白酒产品是中国白酒顺应消费需求的产品结构性调整，是白酒低品质向高品质的转移；而“低醉酒度”技术在白酒生产过程中的应用则是高品质之上的再一次超越。

“低酒度”是“产品为本”的生产策略调整，而“低醉酒度”是以人为本”的消费哲学更新。丰谷酒业以战略思维和眼光再一次占得白酒高品质营销的先机。

丰谷酒业率先在白酒行业开展“低醉酒度”课题的研究取得不俗的科研成果并运用到实际的生产经营活动中，事实证明这样生产出来的丰谷酒王酒品质上乘，而饮者体验更加美妙。这是中国高档白酒品质创新的起点，也是“低醉酒度”白酒消费浪潮的先河。

在业内，“低醉酒度”并非新概念；而丰谷是第一家对“低醉酒度”进行系统性研究并应用于实际生产的白酒企业。

2008年9月，丰谷酒业在致力于传承“古法酿造，始终如一”古训酿酒的同时，与四川大学强强联手，极富前瞻性地开始了“低醉酒度”科研项目的立项研究。目的在于能通过动物试验建立低醉酒度评价动物模型，利用动物模型筛选低醉酒度优质浓香型白酒，并初步探索低醉酒度优质浓香型白酒在降低急性和亚急性的酒精性肝损伤作用的可能性。

“低醉酒度”的秘密

影响醉酒度的因素很多，如饮酒人群的结构、饮酒人的身体状况、消费量的多少、饮酒习惯、思想情绪以及现场的空气畅通、温度高低等因素。但“低醉酒度”科研小组是从酒的物质性去研究，掌握其有共同的规律，醉酒度低的酒与基酒质量好，贮存时间长，酸、酯、醇、醛等各种香味物的平衡等因素有关，它是酒体的一种综合表现。

“低醉酒度”科研组在查阅大量科研文献资料时发现，导致上头、对醉酒度有影响的因素很多，如乙醛、甲醛、高级醇等，理论上需要确定验证的因子有8个：乙醛、正丁醇、异戊醇、正丙醇、异丁醇、甲醇、酸酯平衡性、储存期。

在45—52度间275个酒样中，“低醉酒度”科研小组通过醉酒度评价动物模型筛选、检测对以上8个因子在白酒中影响醉酒度的程度进行了系统、科学、严谨的试验比对，找到乙醛、甲醇、高级醇的生成控制方法和酸酯平衡性控制方法。同时，这些得到科学实践论证的实现“低醉酒度”的方法都在丰谷酒业生产和勾兑中得到了广泛应用。

四川酿酒协会专家委员会主任曾祖训对“低醉酒度”有着深刻的研究。他指出，“低醉酒

度”是指酒对人的精神激活的程度，既要满足美好的精神享受，又不至于对健康造成大的影响，进而影响到正常工作、生活，要求饮酒的体征表现“入口时绵柔幽雅，醇和爽净，谐调自然，饮酒过程醉得慢，醒得快，酒后不口干，不上头，感觉清新舒适”。

曾祖训指出：结合中国传统酿造技艺和全新“低醉酒度”生产方法，而生产出来的“丰谷酒王”已具备“低醉酒度”的特质，“丰谷酒王”品质更加精进，饮用感受更加愉悦，是中国高档白酒中不可多得“至臻妙品”！



丰功伟业
穿过海峡
杯酒沉浮
深山之宝

丰谷酒王
[久酿久藏·低醉酒度]

四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司

总经销地址：菏泽盐业公司(丹阳路829号) 咨询电话：5318366 18605302213



丰谷酒业
FORGOOD DISTILLERY



丰谷
中国驰名商标