

# 秋高气爽适宜出游

长假青岛天气以晴间多云为主

本报9月28日讯(记者 吕璐) 28日,冷空气给岛城带来大风、降雨和降温,部分地区出现11级阵风。从30日开始,冷空气影响将有望减弱,据气象部门预报,长假期间天气舒适,适合出游。

28日,从北方来的冷空气为岛城带来了大风、降水和降温,城阳地区阵风达到11级。27日夜间青岛市大部分地区出现阵雨或雷阵雨,全市有63个降雨观测站出现降雨记录。受较强冷空气影响,全市大部分地区风力较大,海上风力7—8级,阵风达10级,陆地上市南区、四方区、李沧区、即墨市出现8级

阵风,平度市阵风10级,而城阳区胶州市阵风达到30.4m/s,为11级大风。由于风势较大,28日16时30分,青岛市气象台发布大风蓝色预警,要求市民及各单位注意防范。

据气象台工作人员介绍,较低的温度从30日起有望回升。28日青岛市区的最低气温为16.3℃,最高气温为21.4℃。全市最低温出现在胶州平度均为14.3℃,最高温出现在胶南为21.5℃。28日夜间到29日白天,青岛市继续受冷空气影响,北风较大,陆地北风风力5—6级,阵风8级,海上风力7—8级,阵风达到10级,气温较低。从30日中秋

节当天上午开始,冷空气对青岛的影响有望减弱。

中秋国庆期间,青岛市天气总体较好,适宜赏月和外出。预计,青岛市节日期间大部分地区以晴间多云天气为主,北风短时南风,风力不大。出现大雾、强降雨等特殊天气的可能性较小。

据了解,节日8天,市区及沿海最低气温为13—16℃,内陆地区最低气温为10—15℃。市区及沿海最高气温为22—25℃,内陆地区最高气温为23—26℃。由于节日期间昼夜温差较大,气象专家建议广大市民根据天气情况及时增减衣物。

节日天气具体预报如下:9月30日,晴到少云,北风3—4级,气温14—23℃。10月1日,晴到少云,北风3—4级,气温15—23℃。10月2日,晴转多云,北风转南风3—4级,气温16—25℃。10月3日,多云,北部局部阵雨,南风转北风3—4级,气温16—24℃。10月4日,多云,北风3—4级,气温15—23℃。10月5日,多云,北风3—4级,气温14—23℃。10月6日,多云间晴,北风3—4级,气温14—24℃。10月7日,晴间多云,北风3—4级,气温14—24℃。



28日早晨,缕缕阳光穿透云层,空中美景让人陶醉。



动手做国旗

为迎接国庆节和中秋节的到来,28日,市北区第五教工幼儿园的孩子们自己动手学做国旗,用这种独特的方式庆祝祖国生日。



猩猩安家

28日,在青岛市动物园,饲养员正在给黑猩猩喂食。据介绍,一周前,动物园从叙利亚引进了4只黑猩猩(3雄1雌),这是青岛首次引进这么多数量的黑猩猩。



水中大熊猫

27日,在青岛水族馆,工作人员在展示有水中大熊猫美誉的濒危物种“桃花水母”。据介绍,这种水母属于诞生于五六亿年前的远古生物,市民有望在“十一”期间与其见面。

本组图片 张晓鹏 摄

专家详解家电节能之道

## 海尔节能新知微访谈引网友热议

9月27日,在新浪微博开展的“专家解析节能新知”微访谈活动结束,短短一小时,近百位网友与专家进行了互动。针对网友提出的关于家电节能新政、如何购买节能家电以及怎样正确使用家电等问题,中国家电协会秘书长徐东生先生进行了详细解答。

笔者从活动页面看到,有些网友表示对节能新政不了解,希望获得更多政策信息;有些网友则从家电购买层面向专家咨询,其中购买何种家电及怎样挑选节能家电占主流。网友张讯就

是“家电选购难”代表,“我想买一台冰箱,是选无霜的呢,还是普通的?”徐秘书长解释了无霜冰箱的优点:“省时省力,节能环保效果不错,海尔等企业都有产品供应。”还有网友对家电超期服役表达了担忧,并就海尔公益普查活动征求专家意见。由此可见,消费者节能安全意识不断提升。有关专家认为,节能观念的普及得益于海尔等领先品牌的推动。尤其是海尔安全节能公益普查,不仅对家电“体检”向用户提供增值服务,而且让消费者意识到家电

安全节能的重要性。

据了解,随着家电节能补贴政策出台及阶梯电价的施行,消费者对家电节能的关注空前高涨,但很多消费者对如何选购节能家电及如何确保家电节能缺乏了解,节能家电相关知识的普及成为众多消费者最迫切的需求。海尔率先启动家电安全节能活动,通过普查调研、上门服务、网络互动、专家访谈等多种方式,解决用户疑问,普及节能理念,并通过了解消费者差异化需求提供创新产品和服务。

笔者从海尔相关部门了解到,安全节能活动已两月有余,不少用户上传了海尔上门服务时的照片,表达对海尔售后服务的肯定。内蒙古包头高阿姨评论道,“服务专业,还教会我很多安全节能常识,让我体会到节能生活的理念。”据悉,为了更加深入开展“节能减排全民行动”,海尔举办多种公益活动,除此前的公益普查,本次微访谈也是如此。业内人士认为,这充分体现出海尔“以用户为中心”的发展理念,及作为世界领袖品牌的社会责任感。



## 洋河镇计生宣传忙

洋河镇利用农村处于农闲的有利时期,积极组织开展各种形式的人口计生宣传活动,努力营造和谐计生氛围。

加强领导,统一部署。为做今春的宣传工作,该镇提前部署,统一安排,认真准备,制定并下发了洋河镇春季开展人口与计划生育宣传工作的通知,要求各单位结合本村实际,对生活上确实困难的家庭给予特别关注,帮助他们解决实际生活困难。

全面推进,形式多样。采取各种有效形式,积极打造与群众近距离、零距离接触的宣传环境。紧紧围绕宣传主题,更新文化围墙、文

化大院、公开栏内容;组织开展节目演出,为育龄群众送春联、科技书籍、生殖健康光盘、流动人口计划生育宣传材料、法律法规宣传小册子等200余份,下发了致流动人口的一封信。受到了群众的热烈欢迎;开展走入农民工家庭活动,把流动人口应享受的属地管理权利,流动人口务工时应遵守的人口计生政策和法规宣传入户,为流动人口享受权利打下基础。

围绕主题,深化内容。围绕2012年市局的工作主题,积极开展人口文化建设,围绕诚信计生、阳光计生、和谐计生等工程,围绕科学人口观、先进生育文化、婚育文

化建设,围绕保持稳定低生育水平,做好计划生育等内容,积极收集和宣传基层的、贴近群众生活、大众化的文艺节目、宣传口号、先进事迹、先进典型等,努力提高群众的思想觉悟和认识水平,把宣传内容群众化、时代化,营造健康向上发展和谐的人口文化氛围。

突出管理职能,打造依法生育。为应对人口面临反弹的现实风险,继续保持稳定低生育水平,强调计划生育工作的管理职能宣传,加强依法生育、依法参加孕情普查、依法缴纳社会抚养费、遵守流入地人口计生政策等内容的宣传,营造计划生育环境。(殷世飞 迟金山)

## 胶州市工商局“四线”强化农资市场监管

日前,青岛胶州市工商局结合全市秋收秋播市场形势建立了农资市场准入线。自律线。监管线。群防线。“四线”监管体系,强化农村农资市场监管,确保了广大农民群众买到“优质肥”、“放心药”,维护了社会稳定。

严格农资经营市场准入制度,凡申请注册农资经营的,必须派人现场实地勘察,掌握并熟悉经营场所,申请人住所,经营品种,进货渠道等信息,并建立书面和电子台帐。在此基础上,结合年检和验照,认真清理超范围经营,严格先证后照,确保农资经营主体合法。

明确经营者是农资安全第一责任的意识,落实进销

货制度和进货报告制度及预先赔偿制度。鼓励引导农资连锁店发展,提倡“四统一”严格标准化管理,积极开展农资经营户的信用评定,定时发布消费警示信息,促使其加强自律。

工商所与农资经营户逐户签订责任书,再由经营户与购买农资的农民签订质量保证书,明确责任。严格落实网格化监管责任,对经营业户“五不放过”既经营台帐、进货渠道、进货发票、质量保证书、袋样逐一检查落实。并根据信用分类监管原则,对信用较差的农资业户会同有关部门,实施重点抽检监控。

完善举报投诉处理机

制,充分发挥“12315”申诉举报网络的作用,在辖区村庄设立投诉举报联络点,公示投诉举报电话,聘请村主任、人大代表、政协委员为义务监管员。及时、认真处理农民群众反映的农资案件。把农资监管纳入政府行为,以开展辖区农资市场专项整治为平台,工商、公安、农业、质检等部门联合行动。发挥供销社经营主渠道的作用,推行农资商品质量先行负责制,与辖区较大的农资联合开展“放心农资下乡进村”活动,形成政府主管,工商牵头,部门联动,群众参与的农资监管网络,确保农民利益不受侵害。

(王景瑞)