

列车超员,百余人没挤上

有票也没能上车,有的乘客行李走了人却落下了



▲济南火车站工作人员带领部分乘客改签转车。本报记者 崔岩 摄

夜新闻

你在梦里 我在现场

本报济南9月30日00:25讯(记者 崔岩) 29日晚,由于K1137次列车超员,百余位乘客没能挤上车。车站方提出退票、改签等解决方案,截至当天23时40分,部分乘客已改签其他车次。

29日23时25分,济南火车站售票厅最西头,四五十名持有K1137次(青岛至南宁,

经停济南)车票的乘客正在讨说法,他们都因列车超员未挤上车。“有些站票乘客挤上车了,我们拿座票的却没能上车。”去往江西萍乡的吕先生说,他提前十天就买好票了,没想到却上不了车。“这下同学婚礼参加不成了,十一计划也全部打乱了。”

“还有的乘客行李放上去,人却没上去,追着车跑呢。”同样没走成的乘客小李告诉记者,当天22时04分,火车到达济南后,车厢里站满了人,大家还没上去多少人,车站工作人员便以列车超载为由禁止乘客继续上车,结果足有百余位乘客没能上车。记者咨询正在协调乘客乘车的一名

车站工作人员,对方表示,没赶上列车的乘客可以退票,也可以协调改签其他车辆,“短途乘客可以分批搭乘就近列车。”

29日23时40分,部分前往阜阳的滞留乘客同意改签,车站安排其暂时前往徐州,然后转车。“虽然是站票,但能回去才是最要紧的。”一名乘客说。

截至30日0时25分,前往江西、广西等地的乘客仍未达成协议。

对于有乘客所说的行李问题,车站工作人员表示,乘客的行李如果不慎落到车厢里,可以通过站台工作人员,及时与列车上工作人员取得联系。

这个黄金周 天气真不错

本报济南9月29日讯(记者 仲爱梅) 长达8天的“超级黄金周”马上就要开始,天气如何无疑是市民关注的大事。从山东省气象台获悉,尽管3日前后将有一股弱冷空气影响我省,降温幅度在4℃左右,但节日期间大部地区秋高气爽,适宜出行。中秋节当天夜间云量不多,比较适合赏月。

具体预报如下:9月30日夜间到10月1日白天,全省天气晴到少云。半岛地区北风3~4级,其他地区北风转南风2~3级。最高气温:内陆地区26℃左右,沿海地区22℃左右。10月1日夜间到2日白天,全省天气晴转多云。最高气温:内陆地区27℃,沿海地区23℃。2日夜间至3日,全省天气多云转阴,鲁西北和半岛地区局部有降雨。4~5日,全省天气晴转多云。6~7日,全省天气晴间多云。

景区逆势涨价 谁给的胆

日前,四川省发改委发布峨眉山风景区门票价格调整公告,从明年3月16日起,峨眉山在其长达11个月的旺季票价为185元/人次,淡季为110元/人次,较目前分别上调了35元和20元。长白山旅游景区9日也将门票由100元/人次上调至125元/人次。实行一票制的井冈山景区门票由原130元/人次调整为160元/人次。

全国首次实行重大节假日高速公路免费通行,且发改委公布一批降价景区。然而,峨眉山等景区却逆势提高门票价格,无疑会在一定程度上增加游客出行成本,这种趁机“宰客”的做法,难免会引起一些游客不满。

包括峨眉山在内的20余家景区之所以敢逆势涨价,地方物价监管部门难辞其咎。在部分地方政府看来,景区门票涨价是最简单也见效最快的一种增收方式,尤其是在重大节假日期间上涨门票价格,更能为本地带来可观的经济利益。 据新华社

降价5A级景区较偏远,冷门景区借机推销

第二批降价景点仍是“小偏冷”

文/片 本报记者 乔显佳

发改委29日公布第二批94家游览降价景区,目前已有170余家景区门票降价。尽管其中包含武当山、三峡大坝、黄鹤楼、玉龙雪山、西双版纳热带植物园等14家5A级景区,但多数热门景区依旧“闻风不动”。峨眉山、长白山等知名景区甚至“逆势而涨”,不少人感叹风景依旧“看不起”。

►崂山旅游“十一”前就很火爆,青岛市民错峰出游。



□分析

降价多为“三无”景区

山东大学旅游管理系王德刚教授指出,相比第一次公布的降价景区多为不知名、票价低的小景区、公园,这次有14家5A级景区进入名单,显然比较给力。不过,还有不少市民指出,此次降价的5A级景区几乎都是在节日期间临时降价,而长期降价或者免费的景点,又几乎都是些无人、无车、无知名度的“三无”景点景区,有揩油之嫌,“像是给这些没人

去的景区打广告”。

山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠分析,14家5A级景区多分布在偏僻地区,平时游客较难到达。另外,这些景区自身的容量比较大,降价之后,可以容纳增多的客流。

□探因

能否降价关键看政府

发改委公布的第二批94家降价景区中,我省占4家:青岛市小鱼山公园、龟山风景旅游区、沂水茶博园、苍山县塔

山公园。5A级景区无一降价。

景区降价为什么这么难?已经于去年3月份宣布减免第一大门票价格的淄博周村古商城景区负责人尚志胜感触很深。作为国有景区,实行“收支两条线”,门票收入全部进入财政;一些民营、私人景区,建设时投资巨大,单靠门票收入本身不赚钱,降价甚至会影响生存。

以我省5A级景区曲阜为例,2011年门票收入1.82亿元。每天门票收入分上、下午交财政,用于各种社会事业包括工资支出,这类景区想降价,恐怕要先过政府这一关,只要政府不同意,降价门都没有。

景区面对人山人海要“舍得”

本报评论员 沙元森

双节 天天谈

今年中秋国庆双节连休,凑成了一个超长“黄金周”。发改委又公布了第二批景区降价名单,加上假日期间小型客车高速免费通行,多重“利好”叠加,很多人都想趁假期旅游,这个假期想必会有很多游客挤在人堆里寸步难行。

在“黄金周”里,很多游客就是在茫

茫人海中投过匆匆一瞥,以证明“我来了,我看见了,我走了”,这种低层次的旅游除了增加身体的疲惫、情绪的焦虑,很难让游客产生精神的愉悦。

为什么大多数人明知道“黄金周”的旅游行情会喷发,还要凑这个热闹呢?仔细算起来,中国人并不缺少假期,目前全年有五个三天的小长假,还有两个七天长假即春节和国庆节,如果再加上双休日,全年的假日时间已经长达115天。难得一个长假还要出去看“人山人海”,只能说明很多人平时没有旅游的机会。

“黄金周”扎堆的现象在未来几年恐怕还要持续下去。要从根本上缓解这个问题,首先,要保障公众休假的权利,落实带薪休假制度。其次,还应继续降低门票价格,把不同需求的游客引导到更多的景区中,分散到更多的时候段里。

旅游是个综合产业,如果只盯着门票算账,对其他行业的带动作用就会受到限制。所以,在“黄金周”看到游客如织的旅游部门,不能只是窃喜,还要拿出舍得的决心,在社会发展的趋势下因势利导,让旅游真正成为惠及国民的休闲。