

adidas neo label

[深秋微寒 格纹当道]

秋末的落叶仿佛开始提醒冬日的临近，本季adidas NEO Label以最基本的自然森林色系作为10月新品的基础色调，而格纹系列也成为本季产品里的不二主角。拼缝马甲、斗篷、羊羔绒外套，每一件单品都兼顾你的温度和风度，为初冬季节带来温暖NEO风混搭。鞋款方面也是巧思加入了潮流鞋款的设计，温暖舒适的鞋底以及独具匠心的设计细节，想必在初冬有了NEO的陪伴，一定会暖意十足又越众而出！



(女)可拆卸内胆棉服 Z24898 RMB 798



(女)天丝绒带帽衫 Z24578 RMB 448



(女)拼缝系开襟卫衣 Z22660 RMB 498



(男)双面棉棉服 Z24624 RMB 898



(男)印花图案卫衣 Z24242 RMB 398



(男)印花图案卫衣 Z24790 RMB 398

All Chill 跃动微寒——格纹当道型翻天

本月连帽夹克等外搭单品延续9月拼缝风潮，不单只是利用纯色，而是添加姜黄、墨绿、灰色等大地色系与大面积格纹进行拼接，延续的同时更兼具双面穿搭的实用性。除去基础的百搭单品外，本季更重磅推出了当季的流行男款拼接棉服背心，在顾及了温度的同时也不忘记风度，让你与众不同的你多了一份新鲜选择。

adidas NEO Label
全球首支电视广告于9月15日新鲜上市 更有手机互动APP「出手有范」等你赢取与彭于晏、Angelababy见面的机会

温暖舒适 自在随行
本季的休闲鞋款系列完美地结合了传统的adidas经典款式与最新的流行元素相互结合，当然选用的材质也更具秋冬特色。foundation基础款系列继续带给你经典的adidas三条纹品牌魅力，同时给大家带去一份温暖舒适的冬日休闲感受。



(中性)经典条纹休闲鞋 SE DAILY VULC RMB 580



(女)经典条纹休闲鞋 SE DAILY QT W HI/LO RMB 520



(女)经典条纹休闲鞋 SE DAILY QT W HI/LO RMB 580



(男)条纹后跟休闲鞋 CALNEO CHK RMB 720



(男)经典贝壳头休闲鞋 Tribute RMB 680



(女)经典贝壳头休闲鞋 Santa Rosa Lux Suede RMB 620

要了解更多关于adidas neo label 的信息，可通过以下多种方式：

新浪微博 <http://weibo.com/adidasneo> 腾讯QQ <http://t.qq.com/NEO-ADIDAS> 人人网 <http://page.renren.com/600905942/index>

706290640



adidas neo label
打造你的新鲜范



出手有范
立即下载
NEO APP 参加活动
出手有范 惊喜不断
详情请登录：adidasneo.com/neo

2012年形象代言人：彭于晏
Angelababy