

adidas neo label

[深秋微寒 格纹当道]

秋末的落叶仿佛开始提醒冬日的临近，本季adidas NEO Label以最基本的自然森林色系作为10月新品的基础色调，而格纹系列也成为本季产品里的不二主角。拼接马甲、斗篷、羊羔绒外套，每一件单品都兼顾你的温度和风度，为初冬季节带来温暖NEO风混搭。鞋款方面也是巧思加入了潮流鞋款的设计，温暖舒适的鞋底以及独具匠心的设计细节，想必在初冬有了NEO的陪伴，一定会惬意十足又越众而出！



(女) 可拆卸内胆棉服
Z24898 RMB 798



(女) 天鹅绒带帽衫
Z24578 RMB 448



(女) 摆粒绒开襟卫衣
Z22660 RMB 498



(男) 双面着棉服
Z24624 RMB 898



(男) 印花图案卫衣
Z24242 RMB 398



(男) 印花图案卫衣
Z24790 RMB 398

ALL CHILL 跃动微寒—格纹当道型翻天

本月连帽夹克等外搭单品延续9月拼接风潮，不单只是利用纯色，而是添加姜黄、墨绿、灰色等大地色系与大面积格纹进行拼接，延续的同时更兼具双面穿搭的实用性。除去基础的百搭单品外，本季更重磅推出了当季的流行男款拼接棉服背心，在顾及了温度的同时也不忘记风度的重要性，让想与众不同的你多了一份新鲜选择。

adidas NEO Label

全球首支电视广告于9.15新鲜上市，更有手机互动APP「出手有范」等你赢取与彭于晏、Angelababy见面的机会。



(中性) 经典条纹休闲鞋
SE DAILY VULC RMB 580



(女) 经典条纹休闲鞋
SE DAILY QT W HI / LO RMB 520



(男) 条纹后领休闲鞋
CALNEO CHK RMB 720



(男) 经典贝壳头休闲鞋
Tribute RMB 680



(女) 经典贝壳头休闲鞋
Santa Rosa Lux Suede RMB 620



要了解更多关于adidas neo label 的信息，可通过以下多种方式：

新浪微博 <http://weibo.com/adidasneo>

腾讯微博

<http://t.qq.com/NEO-ADIDAS>

人人网

<http://page.renren.com/600905942/index>

706290640

adidas neo label
打造你的新鲜范

出手有范
立即下载
NEO APP 参加活动
出手有范 惊喜不断
详情请登录：adidasevent.com/neo

2012年形象代言人：彭于晏
Angelababy