

国庆节后主板IPO将复工

时隔两月“空窗期”，10日审核两公司上市申请

本报讯 主板发行审核将在国庆节后重启。根据证监会公告，主板发行委员会将于10月10日召开2012年第176次发行审核委员会工作会议，审核重庆燃气集团股份有限公司和深圳市崇达电路技术股份有限公司的首发申请。

上一次发审委召开会议审核公司的IPO申请是在7月31日。当日，多次闯关失败的深圳神舟电脑终于获得发审委的放行，而上海的麦杰科技则被发审委否决。

此后，IPO便出现了近两个月的“空窗期”。然而在此期间，A股并未因IPO“空窗期”出现上涨，而不断下行。

9月24日，证监会宣布创业板IPO重新开闸，9月28日对中矿环保和昊海生物两家公司进行首发审核。这给当时疲弱的市场带来较大压力。9月25日，沪深两市缩量收跌，9月26日，沪指盘中一度击穿2000点整数关口。

9月28日晚，证监会官方网站

披露创业板发审委2012年第66次会议审核结果公告，两家公司审核结果“一悲一喜”：北京中矿环保科技股份有限公司首发审核通过，上海昊海生物科技有限公司首发审核未通过。

数据显示，2012年前三季度沪深两市的IPO融资总额仅1025.2亿元，较去年同期下滑55.5%。据统计，今年前三季度，共有149家公司成功问鼎A股市场，同比下滑34.4%。其中包括73家创

业板，52家中小板和24家主板。从比例看，创业板几乎占据半壁江山，而中小板、主板占比分别为35%、16%，与去年同期基本持平。

证监会最新资料显示，沪深两市已经过会等待发行的公司合计93家，拟募集资金约600亿元，陕西煤业、中邮快递等超级大盘股蓄势待发。除上述93家公司外，目前证监会已经受理的拟上市公司还有638家。

(据《上海证券报》)

财经速览

我省3000万元奖励治污减排先进市

本报济南10月6日讯 (记者 刘红杰) 近日，省环保厅、省财政厅联合通报了2011年度全省污染物减排和环境改善考核情况，根据《山东省污染物减排和环境改善考核奖励办法》，17市共获得奖励资金3000万元，其中济南市获得最高奖金370万元。

根据规定，污染物减排和环境改善考核奖励对象为全省17个设区的市。共设污染物总量减排奖、环境管理奖、水环境质量改善奖和大气环境质量改善奖4个奖项，奖金总额3000万元。其中每一个奖项设一等奖3名，奖金各120万元；二等奖3名，奖金各80万元；三等奖3名，奖金各50万元。考虑到全省各设区城市空气质量的实际状况，将全省17个城市分为两类进行考核。第一类为空气质量较好的青岛、烟台、威海、日照4个城市；第二类为空气质量一般的济南、淄博、枣庄、东营、潍坊、济宁、泰安、莱芜、临沂、德州、聊城、滨州、菏泽13个城市。

我省将新增100家企业实训基地

本报济南10月6日讯 (记者 马绍栋) 记者从省职工教育办公室了解到，为进一步提升大学生就业率和就业质量，我省将继续推进企业实训基地建设，在已建成1056个的基础上今年将新增100余家省级企业实训基地，进一步提高大学生动手实践能力和就业能力。

据省职教办负责人介绍，通过实训基地建设，可以进一步打通企业与各院校的联系，为高校大学生提供一个企业实习实训平台。今年以来，省级企业实训基地共接收大中专实习实训学生15万余人，6.8万名学生被实训企业接纳就业，占实训学生总人数的45%。

山东建筑企业入选全球最大承包商

本报济南10月6日讯 (记者 张璐 通讯员 王晓飞) 从省建管局获悉，根据全球最权威的建筑工程信息公司日前发布的2012年度ENR(Engineering News Record)全球最大225家国际承包商和全球承包商排名，我国内地分别有52家、41家企业在这两项评比中榜上有名，其中我省的山东电力建设第三工程公司、山东电力基本建设总公司、青岛建设集团公司、威海国际经济技术合作股份有限公司等4家企业入选全球最大225家国际承包商，青岛建设集团公司、山东电力基本建设总公司和山东电力建设第三工程公司等3家企业入选最大225家全球承包商。

“黄金周”车市优惠力度超车展

“零利率”“低首付”成标配

本报济南10月6日讯 (记者 崔滨) 每年的十一黄金周，都是汽车经销商们最为看重的“银十月”销售旺季。不过在今年车市整体进入“微增长”的低迷后，这个黄金周，省城车商们不得不拿出比车展力度更大的让利促销；为了刺激购车热情，“零利率”、“低首付”等优惠信贷措施，更成为经销商们的标配。

6日，省城体育中心商圈的汽车经销商纷纷以炫目的新款车型、醒目的优惠广告吸引顾客。中国汽车流通协会日前发布的8月份“汽车经销商库存调查”显示，目前汽车经销商的综合库存系数仍处在1.65的高位，超过1.5的警戒水平，高库存依旧存在。而双节期间，省城多家4S店打出的颇具诱惑力的促销政策，更显示出库存的强烈意愿。

双节期间，省城东风标致经销商对全系车型采取零利润促销，并对508等高端车型推出了2万元的让利；省城福特经销商更是对蒙迪欧致胜大幅降价3万元促销；售价在10万元左右的吉利帝豪，双节期间的优惠幅度也达到了2万元，相当于打8折“甩卖”。

虽然9月份齐鲁秋季车展让省城各大汽车经销商都收获了

足够消化2个月的订单，但仍有部分经销商表示，由于今年车市销售明显下滑，对于完成厂家布置的年终销售任务，仍需要依靠最后几个月的冲刺。

与不断加码的降价相比，汽车信贷的优惠幅度已经逼近了“地板价”。目前，省城汽车市场上，从奔驰、宝马等豪车，到吉利、长安等经济型车，“低利率”“低首付”的汽车信贷，已经成为新型的促销价格战门槛。

省城一汽大众经销商告诉记者，目前该品牌旗下所有车型都可通过信贷方式购买，而且最低首付仅需20%，1年期贷款免收利息；1年以上的贷款利率也远低于同期银行贷款利率。“以往购车预算没有20多万的顾客，根本不敢问迈腾。现在申请贷款很方便，几万块钱就能开走了。”

虽然直接让利和贷款优惠针对库存问题，但中国汽车流通协会表示，今年是合资品牌新建或扩建产能竣工的高峰期，汽车整体产能过剩压力将在今年下半年达到最大化，面对不断增加的产能压力以及车市增速放缓造成的库存加大，今年剩下的几个月，汽车经销商不得不采取更大的促销力度以消化库存。



(资料片)

丰田月度销量减半 三菱马自达大幅下滑 日系车销售9月进“冰封期”

在中国汽车流通协会8月份抽样调查的42个品牌中，库存系数超过2.5，库存积压严重的品牌有7家，分别是讴歌、海马、雷克萨斯、广汽传祺、郑州日产、长安铃木和一汽丰田，其中5个是日系车。

除了今年以来车市增速放缓，近期中日关系紧张等因素成为日系车在华销售滑坡的最大原因。9月中旬以后，日系汽车专卖店内的顾客明显减少，并不断出现消费者

取消预订的情况。

日本汽车制造商三菱5日晚间发布报告称，9月份该品牌中国销量下降63%。马自达则表示，上月中国销量下降近36%，至13258辆。而日本最大的汽车制造商日本丰田公司最新公布的数据显示，该品牌9月份在中国市场的汽车销量仅为3.5万台左右，较8月份的7.5万台锐减近五成。

本报记者 崔滨

双节猪肉价格普涨一成

本报济南10月6日讯 (记者 崔滨) 想要趁着过节展示一下厨艺的省城市民顾再发现，不论是超市还是农贸市场，节前每斤只有11元左右的五花肉，假日期间要13元才能买到。不过，虽然双节的假期效应带动猪肉价格普涨一成多，但这轮行情短时间就会过去，养殖户想要赚钱，预计还要

等到明年。

6日，省城多家超市的猪肉柜台前，五花肉的价格已经涨到了每斤13元左右；而肋排的价格更是超过了每斤20元。多个品牌猪肉的销售人员表示，由于假期内猪肉的备货都是在双节前采购的，9月份猪肉价格明显上涨，导致节日期间涨价。

全国农副产品和农资价格行情系统监测数据显示，与7月31日相比，9月30日，猪后臀尖肉、猪五花肉全国日均价涨幅已经超过5%，部分城市的五花肉价格涨幅超过10%。

省畜牧局人士分析，双节期间的消费高潮，短期内带动了猪肉价格的明显上涨；而且近期豆

粕等重要饲料原料的降价，也为养殖户盈利创造了空间。但随着双节效应的迅速消失，以及后期饲料原料价格的上涨态势，生猪饲养仍处微利态势。目前，衡量我省养殖户盈利水平的猪粮比价，仍然处于5.85:1的低位，远远低于6:1的盈亏平衡线，养殖户想要赚到钱，可能还要等到明年。

买个名牌包可省好几千

欧元贬值催生旅游“扫货族”

本报济南10月6日讯 (记者 刘红杰) 近期欧元贬值给赴欧留学、旅游、“扫货”的市民带来了福音，买个普拉达都可以省将近两千元，更不用说价值不菲的钻石珠宝了。

市民王先生刚从欧洲旅游回来，此行买了一个普拉达的包让他省了不少钱。“1270欧元，折合人民币九千多元，国内要卖15000元，省了不少钱呢。”王先生的算法，是按照欧元兑人民币八元多

算的，如果是去年去欧洲，他省不了这么多钱。

记者查阅了解到，今年的9月28日，欧元兑人民币中间价为8.1815元，而去年的4月28日，欧元兑人民币中间价为9.6445元。和去年相比，同样花费1270欧元，王先生省了1858.01元。

王先生告诉记者，在巴黎春天的LV和普拉达专柜，“可以说，排队的90%以上是中国人，我买了一个LV包、一个普拉达包，光排

队就用了一个小时。”

蒋先生对此深有同感。他买了一款浪琴女表，按照欧元兑人民币8元的汇率算，折合人民币7800元，比国内要便宜1/3。“很多人欧洲游都是冲着购物去的，现在汇率低，购物很划算，性价比提高了。”

据了解，2012年是欧元诞生的第十个年头。现在正经历的是2011年5月份开始的第三次贬值。从当时1欧元兑换9.64元人

民币到今年7月25日跌至1欧元兑换7.6473元人民币，创下十年新低。

蒋先生说，欧洲的商家也抓住了中国消费者的这种心理。巴黎春天甚至推出了黄金周促销期，娇韵诗、倩碧、雅诗兰黛等大牌不但可以打九折，还设有专门的华人退税区，退12%的税。这个黄金周促销期与中国国庆节的“不谋而合”，让人不得不相信这是专为中国消费者设立的。