

# 50元门票挡住游客脚步

## 黄金周7天来,南山公园接待游客5万人次,而东炮台公园仅为5千人次

本报记者 苗华茂 齐金钊 尹海涛

黄金周期间,大量游客来到烟台,市区多处公园都迎来游客高峰。记者了解到,同样是公园,黄金周7天以来,免费开放的南山公园接待游客5万多人次,而售票收费的东炮台公园接待游客数量仅5千多人次,收费公园和免费公园之间的人气出现巨大落差。

### 长假没结束 公园已冷清

6日中午,东炮台公园门口游客稀少,售票窗口外每隔几分钟才会有三三两两的游客上前买票。黄金周还未结束,公园内就已经显得有些冷清。在公园内的炮台上,只有零星几个游客在炮台上游玩,记者在景区内转了一圈,累计看到的游客人数不超过百人。

“前几天游客数量还是挺多的,今天一下子明显冷清下来了。”东炮台公园工作人员介绍,黄金周开始以来,东炮台公园只迎过两天游客高峰,每天入园人数超过千人,但随着外地游客的陆续返程,景区人气明显回落。

“假期开始以来陆续接待了5千多人次,人气不是很旺。”东炮台公园管理处主任宋汉生介绍,东炮台本身就是个小公园,因此黄金周期间的人数并不是太多。而记者从南山公园处获悉,南山公园在黄金周期间已经接待了5万多人次。



▲6日,东炮台公园内游客稀少,景区显得有些冷清。 齐金钊 摄

►东炮台景区50元的门票价格挡住了不少游客的脚步。 齐金钊 摄

### 部分游客觉得门票价格偏高

作为滨海一线的代表景点之一,东炮台公园为什么黄金周还没结束就提前冷清下来了呢?记者在景区内陆续采访了十几名游客,绝大多数游客认为景区50元的票价太贵,让很多想进园游玩的人望而却步。

“颐和园与故宫的门票才多少钱?公园的票价有点高了。”来自北京的游客殷志成说,这次假期是专门来看海的,在东炮台上看海感觉很不错,但就是公园的票价有点高,颐和园的票价在旺季也不过是30元。

“我是为了带孩子看海豹表演才买的票,感觉公园内供游玩的设施比较少,50元的票价定得确实有些高。”市民张文丽说,她虽然是本地人,但这还是第一次进东炮台公园,景区的整体环境还不错,要是能免费开放或降低票价就更好了。

延伸阅读

### 东炮台公园 即将免费开放

东炮台公园即将免费开放。记者了解到,东炮台公园已经在今年移交给市园林管理处管理,目前正在升级改造。“景区的很多设施之前已经出现老化,我们接手后一直在对景区修缮和升级。”东炮台公园管理处主任宋汉生介绍,公园首先是要做公益,以服务市民为主,东炮台公园的设施修整已取得很好的成果,目前正在等上级部门的进一步规划,具体的免费开放时间有望年底披露。

“公园免费后,来公园里的人肯定要翻好几番,虽然损失了门票收入,但可以通过开设一些其他经营项目来弥补。”东炮台公园一位人员透露,东炮台景区其实还是很受游客喜爱的,但50元的票价确实有些高,很多游客都认为不值,我们也希望公园能早日免费,让景区热闹起来。

据了解,毓璜顶公园和南山公园分别是于2006年1月1日和2007年1月1日正式免费开放的。毓璜顶公园免费开放前的门票价格是10元/人,虽然价格不高,但当时多数市民都不愿意掏钱入园,免费后彻底热闹起来,公园里的民俗和庙宇文化吸引了很多市民入园游玩,由此带动的经济效益已远超门票收益。 本报记者 苗华茂 齐金钊 尹海涛



在南山公园里,一位游客正在买糖葫芦。 尹海涛 摄



游客正在南山公园动物园观看小熊猫。 本报记者 赵金阳 摄

相关新闻

### 自驾游归来 车主洗车忙

洗车公司业务量增两倍

“这一两天来洗车的人非常多,八成以上是自驾游刚回来的车主。每天大约要洗150辆,而平常时候也就50辆左右。”“几乎每天都要从早上7点半一直干到下午6点,有时候还得延长工作时间。”

本报10月6日讯(记者 苗华茂 尹海涛 齐金钊) 国庆期间,高速公路免费通行,选择自驾出游的游客非常多。随着假期接近尾声,自驾游车辆陆续返回,八成车主第一时间选择到洗车公司洗车,催火港城洗车生意。东山干休所附近一家洗车公司一天能洗150辆车,业务量相比往常增长两倍。

6日上午,记者走访港城多家洗车公司发现,来洗车的车主很多,绝大多数是自驾游刚刚归来。东山干休所附近一家洗车公司前面,许多车主正在排队等待。王先生这几天和家人自驾游去了济南,5日刚返回烟台。“自驾游刚回来,车脏了,就来洗洗。”王先生说,他已经等了半个多小时了。来之前,前面已经有五六辆车在排队。

一位洗车工介绍,这一两天来洗车的人非常多,八成以上是自驾游刚回来的车主。每天大约要洗150辆,而平常时候也就50辆左右。海滨小区公交场站附近一家洗车公司前面同样排起洗车队伍。虽然已是中午,待洗的车辆不减反增。现场工作人员正在同时清洗三四辆车,还有四五辆车停在旁边等待。

工作人员介绍,这几天中午一直没有休息,许多车主都趁着中午空闲时候来洗车。几乎每天都要从早上7点半一直干到下午6点,有时候还得延长工作时间。

### 景区生意火 乐坏小摊主

小程一天能卖1000串烤肉

虽然黄金周已接近尾声,市区各大景区依然人流如织。南山公园由于免费开放,人流量最多,催火了摆摊商贩的生意。“烤肉串,2元一串!”“糖葫芦喽!”“来根考香肠吧!”……景区里到处都是商贩的叫卖声。有的商贩一天能卖出1000串肉串,收入非常可观。

6日上午10点,南山公园入口道路两侧摆满小摊:卖烤肉串的、卖糖葫芦的、卖手工艺品的、卖小孩玩具的……不一而足。

在游客眼里,逛公园吃美食是最惬意的事,所以卖小吃的小贩生意最为火爆。记者看到,一个烤肉串的摊位前总是围着很多人,摊主小程忙得不可开交。

“一天大约能卖1000串吧,不好的时候也能卖出六七百串。”小程说,有时候一下子聚集很多人,一个人根本顾不过来。

小程摆摊烤肉串已经好几年了,像庙会、美食节等一些节日活动,她都会去摆摊。小程坦言,每到这个时候生意都很不错,收入也很可观。

不光小程一人生意火爆,景区里其他商贩的生意一样火爆。卖糖葫芦的商贩刘先生说,他一天能卖出二三百串。

从上午10点到中午,将近两个小时,南山公园里一直很热闹,商贩们的生意一直很火爆。 本报记者 苗华茂 尹海涛 齐金钊

### 景区垃圾多 忙坏环卫工

南山公园一天要清运20吨垃圾

景区游客爆棚,留下来的大量垃圾忙坏了环卫工。黄金周期间,南山公园每天产生的垃圾量大约有20吨,需要10辆载重2吨左右的卡车才能一次拉走。清理这些垃圾,南山公园的环卫工每天要从7点一直干到下午6点,中午也没法休息。

6日上午,记者在南山公园里看到,虽然道路两旁每隔一段距离都有一个1米多高的垃圾桶,路面上的垃圾仍然随处可见:卫生纸、果皮、吃肉串扔掉的细木棒……环卫工一直在不停忙碌。

一位正在打扫垃圾的环卫工介绍,平常时候就是扫扫落叶,其余的垃圾不是很多,

上午10点左右基本就干完了。但是,这几天景区里的垃圾太多,要从早上7点一直干到下午6点,中午也没法休息。“有时候某个地方的垃圾特别多,垃圾桶一会就满了,一天同一个垃圾桶能装满好几次,车来不及拉走,只好用大一点的塑料袋运走。”

南山公园经营科科长马路介绍,南山公园一天大约能产生20吨垃圾,一次运走的话需要10辆载重2吨左右的卡车。为了应对景区每天产生的大量垃圾,除了原来10多位环卫工,还请来了大学生志愿者,总共加起来有四五十人维持景区卫生。 本报记者 苗华茂 尹海涛 齐金钊