

“黄金周”已到非变不可的临界点

走到第14个年头的“黄金周”已经算不上新鲜事物,但对有关部门而言,必须从新的角度看待“黄金周”,深刻认识到传统的“假日经济”模式已经走到了极限。

评论员观察

□本报评论员 沙元森

一个超长的“黄金周”结束了,很多旅途归来的人不禁要长舒一口气,因为假期中所见所闻的各种不愉快、不划算、不安全,让每一个平安回家的人都体会到了“黄金周”的沉重。

据统计,今年“黄金周”总计约7.4亿人次出行,这个创纪录的数字可谓“让人欢喜让人忧”。如果只算“假日经济”的账,“黄金周”确实让

一些部门赚得盆满钵满。但是,换个角度再看“黄金周”,公众完全能够感受到这份成绩背后的成本同样是高昂的,甚至很难用简单的数字来衡量。随着客流量的井喷,各种矛盾在假期中爆发,旅途中的各种“宰客”行为、景区随处可见的垃圾、高速公路上触目惊心的事故,都为这个繁华的“黄金周”蒙上了阴影。现在,的确有必要再去回望和审视“黄金周”。

“黄金周”长假制度始于1999年,并且很快显示了拉动内需的作用,1999年国庆第一个黄金周,全国出游人数

就达到2800万人次,旅游综合收入141亿元。随着公众旅游意识的提高,旅游产业对经济的带动作用也越来越明显,但是因为旅游资源的稀缺和有限,公众开始逐渐感受到“黄金周”出行和旅游的种种不便。今年“黄金周”凸显的种种矛盾,在往年也不是没有,只不过今年来得似乎更为集中和猛烈。把今年的“黄金周”称为一个临界点并不为过。

与往年相比,今年的“黄金周”确有一些特殊,比如高速公路实行了小客车免费,一些景点的门票价格出现回落,但“黄金周”的巨变还有

其更大的时代背景。自“黄金周”长假制度施行以来,公众的生活方式已经有了巨大的改变。截至今年6月底,全国私人汽车保有量达到8613万辆,而2001年这个数据才不过771万辆;按照平均汇率折算,我国人均国内生产总值由2002年的1135美元上升至2011年的5432美元。这些数据的变化,意味着中国人在旅游休闲方面有了更多的便利和资本。如果说十年前确实需要以长假制度把中国人从家庭中引导出来,拉动经济增长,那么今天更应该思考的则是如何疏导持续增长的人潮,

提高对国民的公共服务水平,以保持社会的稳定有序。

对于这种不断蓄积的压力,有关部门早在几年前就有所觉察,之所以在2008年取消五一“黄金周”,也是想把更多人的出行分散到其他节假日中。但如果秉持“假日经济”的固有思维不变,只做“朝三暮四”的调整,就很难有明显改观。面对人山人海的“黄金周”,管理部门更应该思考的是如何改变传统观念,不能只算旅游、交通等产业收入,更要算公众为此付出的其他成本。如果公众花了更多的钱,得到的却是更低劣的服务,

甚至为此付出重大伤亡,这样的产业做得再大也失去了本来的意义。

走到第14个年头的“黄金周”已经算不上新鲜事物,但对有关部门而言,必须从新的角度看待“黄金周”,深刻认识到传统的“假日经济”模式已经走到了极限,单纯地把“黄金周”当做刺激经济的源泉,也可能竭泽而渔,现在更需要用新的思维方式解决集中出现的问题,公共部门首先要提高服务水平,做好假期的各种预案和预警,让公共资源造福公众,把“黄金周”真正变成提高国民福利的“黄金”。

>>媒体观点

“门票降了,收入反增”的启示

今年湖北6家5A景区全部降价,成为全国景区门票降价幅度最大的省份。从湖北省旅游局2日发布的数据中可看到,六大顶级景区的旅游收入不降反涨,涨幅最大的景区,收入接近去年10月1日的四倍。门票价格下降,收入不降反增,对其他景区乃至其他行业都是一个提醒。一味追求高票价,并不明智,高明的经商之道在于,要吸引住消费者,必先赢得消费者的欢心,消费者被吸引了,愿意消费,才能实现双赢乃至多赢。(据《广州日报》,作者:秦淮川)

西湖“限客”比“免费”更具标本意义

正因为是免费,西湖才实行了限客预警制度;也正因为实行了限客,西湖才有底气和能力向游客提供更多的免费服务。由于免费,游客曾经让整个西湖风景区不堪重负、交通瘫痪,因而在西湖被列入世界遗产名录之后,便立刻发出了限客令,控制景区游人数量和车辆。从这个黄金周的运行情况来看,几乎所有的收费景区都突破了安全底线,这无疑是个危险信号。如此背景之下,我们期望景区都像西湖一样免费,显然是行不通的。也就是说,西湖“限客”比“免费”

更具标本意义。(据《南方都市报》,作者:汪昌莲)

拿什么面对彝良18名遇难小学生

10月5日,彝良县龙海乡山体滑坡最后一名被掩埋人员遗体找到,18名小学生及1名村民确认全部遇难。在这个“双节”假期当中,那些遇难的孩子也牵动着国人的心肠。大家希望看到,当地不应是辩解或表白,也不只是悲戚与哀悼,更应当是一种真正的承担、警醒与反思。(据《新京报》,作者:杨耕身)

■本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

公民论坛

事件观

期待郑州黄河大桥免费别成孤本

□李记

7日上午9时,河南省交通厅召开关于黄河公路大桥免费的新闻发布会:从8日零时起,郑州黄河大桥将终止收费,永久免费。同时,河南省交通厅等部门将对通过郑州黄河公路大桥的3轴以上(含3轴)大型载货车实行分流绕道行驶。(本报今日A11版)

郑州黄河大桥终止收费永久免费,可以说是“千呼万唤始出来”。2008年国家审计署的审计结果就显示:总投资1.78亿元的郑州黄河公路大桥,1996年已经全部还清贷款,违规收费14.5亿元。尽管免费迟到了很多年,也没有公

开违规收费的使用去向,但免费最终的到来还是给人以欣喜。

按照此前河南省政协委员张朝祥的说法,河南当地相关部门对郑州黄河大桥免费的顾虑,曾来自两方面:一是怕影响收益,另外是怕取消收费出现连锁反应。随着免费的最初落地,由此引发的连锁效应,注定是无法避免的了。

最为简单的连锁效应就是,在河南、在全国,像郑州黄河大桥一样,“超期服役”的路桥,绝不是一条两条。在郑州黄河大桥终止收费永久免费之后,是否会有更多的地方政府,肯站在民生利益的角度,

将有更多这样的路桥免费?无疑,这值得期待。因为根据此前媒体的报道,在多家部委开展的为期一年的收费公路清理结束后,停止收费的高速公路目前仍屈指可数。

当然说到底,在没有刚性规范作为约束的情况下,考虑到“收费站成了某些地方政府提款机”的事实,清理公路收费的博弈还会在一段时间内存在,郑州黄河大桥永久免费能否引发连锁效应,还需继续观望。将收费公路逐步免费起来,须请相关方面少一些无谓的担心,多一些为民生利益谋福祉的从容。

华山游客被刺案要让摄像头“说话”

□范子军

5日下午,陕西省华阴市公安局在其官方微博及网站上公布“华山游客被刺案”破获经过,连让受害者指认嫌疑人的环节都“忽略”了,这样的“工作失误”委实叫人难以置信,既然“没来得及让受害者对嫌疑人进行辨认”,为何匆忙公布“真相”?又拿什么让人相信“两名嫌疑人准确无误”?

华山景区两名游客被刺案,当地官方对于犯罪嫌疑人身份的说法前后不一,特别是与当事游客指认严重相左,引发各界广泛关注。众目睽睽之下,公

正、客观地彻查真相,慎重、严谨地处置这起公共事件,才是应有的姿态。可当地警方宣布案件破获并抓获两名嫌犯时,连让受害者指认嫌疑人的环节都“忽略”了,这样的“工作失误”委实叫人难以置信,既然“没来得及让受害者对嫌疑人进行辨认”,为何匆忙公布“真相”?又拿什么让人相信“两名嫌疑人准确无误”?

新华网去年8月报道,华山景区投资1900万元构建数字化系统,其中包括购置119个可360度旋转的摄像头,以确保景区旅游安全。“届时,景区内的游

客情况将在游客中心的监控屏幕上一览无余。”到底谁是行凶者,调取监控录像就可一目了然。然而,尽管警方表示“之所以确定嫌疑人,除了调查走访外,还调取了监控录像”,却并未公布监控录像打消大家的疑问,景区方面则干脆说现场没有摄像头。

这摄像头到底是有还是没有?看来,要让受害者和公众释疑,只有让119个摄像头“说话”了。否则,一味想方设法捂盖子、搪塞责任,甚至睁着眼睛说瞎话,拿什么彰显法治威严、维护地方形象?今后谁还敢再游华山!

“孟母”称号别扣在现代公民头上

□王昱

某地方卫视在京启动的“寻找当代孟母”活动,6日召开颁奖大会,女航天员刘洋的母亲等十人获得“当代孟母”的称号。此举引来了广泛的争议,面对质疑,活动主办方老调重弹,声称这是弘扬传统文化。

一个地方电视台拉到几家企业的资助,千里迢迢跑到北京去,请一批当红学者,甚至官员、商贾当评委,在短短两个月之内,找到“当代孟母”,而且一找就找了十个。如果这种行为算弘扬传统文化的话,那我们的传统文化未

免也太廉价了。

每种文化都有一些不可轻动的名讳,儒家(主办方号称所要弘扬的中国传统文化)尤其注重这一点。子曰“名不正则言不顺”。后汉学者孔融,学识位列建安七子之首,不过是接受了个“仲尼不死”的称号,就被以大不敬之罪论处。“孟母”这个称呼,包含了何等深厚的意义,怎么能随便拿来许人?

再者,孟母之所以被传统中国社会所推崇,当然有被广为宣传的“教子有方”的原因,但比这个更重要的原因,是她“在家从父,出嫁从夫,夫死从子”的礼制观念。说得彻底

些,她的“教子有方”也不过是这个观念的附属品和外表现。如此囫圇吞枣地将“孟母”的称号扣在现代公民的头上,不仅是有欠考虑的,更易对公众观念造成误导。

此次评选,前有企业冠名资助,后有著名歌星主持人捧场,电视台赚足了眼球,赞助商做足了广告,明明是一场彻头彻尾的商业行为,却非要说自己是弘扬什么传统文化,实在让人有些哭笑不得。拿“孟母”这样的名号为己之私利进行炒作,不仅不是弘扬传统文化,反而表现出参与者对传统文化的不理解和不尊重。

中国平安 PINGAN 车险车险 .COM 4008 000 000 五年电销路 平安伴你行 2007年-2012年 周年庆

电话车险5周年平安感恩大回馈 车险直销 中间环节尽免 省钱一步到位

大众桑塔纳 1.8 2310 2015	现代伊兰特 1.6 2361 2152	大众捷达 1.6 2323 1975	别克凯越 1.6 2351 2084
大众帕萨特 2 3260 2771	别克君越 2.4 3466 2938	雪佛兰乐风 1.6 2463 1779	福克斯 1.6 2968 2498

电话直销险种组合: 车损+三者20万+座位1万/座×5座+各项不计免赔 实际价格会受地域、年龄、上年理赔等因素影响,以上价格仅供参考。

一路相伴 感谢首途 平安电销 周年庆典

更多车型价格请来电咨询 4008 000 000

1 首家具备电销产品资格的财产险公司 5年 5年承诺如一, 5年用心如一

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008.000.000.com