

“黄金周”已到非变不可的临界点

走到第14个年头的“黄金周”已经算不上新鲜事物,但对有关部门而言,必须从新的角度看待“黄金周”,深刻认识到传统的“假日经济”模式已经走到了极限。

评论员观察

□本报评论员 沙元森

一个超长的“黄金周”结束了,很多旅途归来的人不禁要长舒一口气,因为假期中所见所闻的各种不愉快、不划算、不安全,让每一个平安回家的人都体会到了“黄金周”的沉重。

据统计,今年“黄金周”总计约7.4亿人次出行,这个创纪录的数字可谓“让人欢喜让人忧”。如果只算“假日经济”的账,“黄金周”确实让

一些部门赚得盆满钵满。但是,换个角度再看“黄金周”,公众完全能够感受到这份成绩背后的成本同样是高昂的,甚至很难用简单的数字来衡量。随着客流量的井喷,各种矛盾在假期中爆发,旅途中的各种“宰客”行为、景区随处可见的垃圾、高速公路上触目惊心的事故,都为这个繁华的“黄金周”蒙上了阴影。现在,的确有必要再去回望和审视“黄金周”。

“黄金周”长假制度始于1999年,并且很快显示了拉动内需的作用,1999年国庆第一个黄金周,全国出游人数

就达到2800万人次,旅游综合收入141亿元。随着公众旅游意识的提高,旅游产业对经济的带动作用也越来越明显,但是因为旅游资源的稀缺和有限,公众开始逐渐感受到“黄金周”出行和旅游的种种不便。今年“黄金周”凸显的种种矛盾,在往年也不是没有,只不过今年来得似乎更为集中和猛烈。把今年的“黄金周”称为一个临界点并不为过。

与往年相比,今年的“黄金周”确有一些特殊,比如高速公路实行了小客车免费,一些景点的门票价格出现回落,但“黄金周”的巨变还有

其更大的时代背景。自“黄金周”长假制度施行以来,公众的生活方式已经有了巨大的改变。截至今年6月底,全国私人汽车保有量达到8613万辆,而2001年这个数据才不过771万辆;按照平均汇率折算,我国人均国内生产总值由2002年的1135美元上升至2011年的5432美元。这些数据的变化,意味着中国人在旅游休闲方面有了更多的便利和资本。如果说十年前确实需要以长假制度把中国人从家庭中引导出来,拉动经济增长,那么今天更应该思考的则是如何疏导持续增长的人潮,

提高对国民的公共服务水平,以保持社会的稳定有序。

对于这种不断蓄积的压力,有关部门早在几年前就有所觉察,之所以在2008年取消五一“黄金周”,也是想把更多人的出行分散到其他节假日中。但如果秉持“假日经济”的固有思维不变,只做“朝三暮四”的调整,就很难有明显改观。面对人山人海的“黄金周”,管理部门更应该思考的是如何改变传统观念,不能只算旅游、交通等产业收入,更要算公众为此付出的其他成本。如果公众花了更多的钱,得到的却是更低劣的服务,

甚至为此付出重大伤亡,这样的产业做得再大也失去了本来的意义。

走到第14个年头的“黄金周”已经算不上新鲜事物,但对有关部门而言,必须从新的角度看待“黄金周”,深刻认识到传统的“假日经济”模式已经走到了极限,单纯地把“黄金周”当做刺激经济的源泉,也可能竭泽而渔,现在更需要用新的思维方式解决集中出现的问题,公共部门首先要提高服务水平,做好假期的各种预案和预警,让公共资源造福公众,把“黄金周”真正变成提高国民福利的“黄金”。

>>媒体观点

“门票降了,收入反增”的启示

今年湖北6家5A景区全部降价,成为全国景区门票降价幅度最大的省份。从湖北省旅游局2日发布的数据中可看到,六大顶级景区的旅游收入不降反涨,涨幅最大的景区,收入接近去年10月1日的四倍。门票价格下降,收入不降反增,对其他景区乃至其他行业都是一个提醒。一味追求高票价,并不明智,高明的经商之道在于,要吸引住消费者,必先赢得消费者的欢心,消费者被吸引了,愿意消费,才能实现双赢乃至多赢。(据《广州日报》,作者:秦淮川)

西湖“限客”比“免费”更具标本意义

正因为是免费,西湖才实行了限客预警制度;也正因为实行了限客,西湖才有底气和能力向游客提供更多的免费服务。由于免费,游客曾经让整个西湖风景区不堪重负、交通瘫痪,因而在西湖被列入世界遗产名录之后,便立刻发出了限客令,控制景区游人数量和车辆。从这个黄金周的运行情况来看,几乎所有的收费景区都突破了安全底线,这无疑是个危险信号。如此背景之下,我们期望景区都像西湖一样免费,显然是行不通的。也就是说,西湖“限客”比“免费”

更具标本意义。(据《南方都市报》,作者:汪昌莲)

拿什么面对彝良18名遇难小学生

10月5日,彝良县龙海乡山体滑坡最后一名被掩埋人员遗体找到,18名小学生及1名村民确认全部遇难。在这个“双节”假期当中,那些遇难的孩子们也牵动着国人的心肠。大家希望看到,当地不应是辩解或表白,也不只是悲感与哀悼,更应当是一种真正的承担、警醒与反思。(据《新京报》,作者:杨耕身)

■本版投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

公民论坛

事件观

期待郑州黄河大桥免费别成孤本

□李记

7日上午9时,河南省交通厅召开关于黄河公路大桥免费的新闻发布会:从8日零时起,郑州黄河大桥将终止收费,永久免费。同时,河南省交通厅等部门将对通过郑州黄河公路大桥的3轴以上(含3轴)大型载货车实行分流绕道行驶。(本报今日A11版)

郑州黄河大桥终止收费永久免费,可以说是“千呼万唤始出来”。2008年国家审计署的审计结果就显示:总投资1.78亿元的郑州黄河公路大桥,1996年已经全部还清贷款,违规收费14.5亿元。尽管免费迟到了很多年,也没有公

开违规收费的使用去向,但免费最终的到来还是给人以欣喜。

按照此前河南省政协委员张朝祥的说法,河南当地相关部门对郑州黄河大桥免费的顾虑,曾来自两方面:一是怕影响收益,另外是怕取消收费出现连锁反应。随着免费的最初落地,由此引发的连锁效应,注定是无法避免的了。

最为简单的连锁效应就是,在河南、在全国,像郑州黄河大桥一样,“超期服役”的路桥,绝不是一条两条。在郑州黄河大桥终止收费永久免费之后,是否会有更多的地方政府,肯站在民生利益的角度,

将有更多这样的路桥免费?无疑,这值得期待。因为根据此前媒体的报道,在多家部委开展的为期一年的收费公路违规及不合理收费专项清理结束后,停止收费的高速公路目前仍屈指可数。

当然说到底,在没有刚性规范作为约束的情况下,考虑到“收费站成了某些地方政府提款机”的事实,清理公路收费的博弈还会在一段时间内存在,郑州黄河大桥永久免费能否引发连锁效应,还需继续观望。将收费公路逐步免费起来,须请相关方面少一些无谓的担心,多一些为民生利益谋福祉的从容。

华山游客被刺案要让摄像头“说话”

□范子军

5日下午,陕西省华阴市公安局在其官方微博及网站上公布“华山游客被刺案”破获,抓获两名嫌犯,连让受伤游客董立文发微博称,警方公告中的说法与自己的经历严重不符,自己没看到过两名嫌犯的照片,不知道他们是不是伤害自己的人。(10月7日《北京晨报》)

华山景区两名游客被刺案,当地官方对于犯罪嫌疑人身份的说法前后不一,特别是与当事游客指认严重相左,引发各界广泛关注。众目睽睽之下,公

正、客观地彻查真相,慎重、严谨地处置这起公共事件,才是应有的姿态。可当地警方宣布案件破获并抓获两名嫌犯时,连让受伤游客董立文发微博称,警方公告中的说法与自己的经历严重不符,自己没看到过两名嫌犯的照片,不知道他们是不是伤害自己的人。(10月7日《北京晨报》)

华山景区两名游客被刺案,当地官方对于犯罪嫌疑人身份的说法前后不一,特别是与当事游客指认严重相左,引发各界广泛关注。众目睽睽之下,公

客情况将在游客中心的监控屏幕上一览无余。”到底谁是行凶者,调取监控录像就可一目了然。然而,尽管警方表示“之所以确定嫌疑人,除了调查走访外,还调取了监控录像”,却并未公布监控录像打消大家的疑问,景区方面则干脆说现场没有摄像头。

这摄像头到底是有还是没有?看来,要让受害者和公众释疑,只有让119个摄像头“说话”了。否则,一味想方设法捂盖子、搪塞责任,甚至睁着眼睛说瞎话,拿什么彰显法治威严、维护地方形象?今后谁还敢再游华山!

“孟母”称号别扣在现代公民头上

□王昱

某地方卫视在京启动的“寻找当代孟母”活动,6日召开颁奖大会,女航天员刘洋的母亲等十人获得“当代孟母”的称号。此举引来了广泛的争议,面对质疑,活动主办方老调重弹,声称这是弘扬传统文化。

一个地方电视台拉到几家企业的资助,千里迢迢跑到北京去,请一批当红学者,甚至官员、商贾当评委,在短短两个月之内,找到“当代孟母”,而且一找就找了十个。如果这种行为算弘扬传统文化的话,那我们的传统文化未

免也太廉价了。

每种文化都有一些不可轻动的名讳,儒家(主办方号称所要弘扬的中国传统文化)尤其注重这一点。子曰“名不正则言不顺”。后汉学者孔融,学识位列建安七子之首,不过是接受了个“仲尼不死”的称号,就被以大不敬之罪论处。“孟母”这个称呼,包含了何等深厚的意义,怎么能随便拿来许人?

再者,孟母之所以被传统中国社会所推崇,当然有被广为宣传的“教子有方”的原因,但比这个更重要的原因,是她“在家从父,出嫁从夫,夫死从子”的礼制观念。说得更彻底

些,她的“教子有方”也不过是这个观念的附属品和外表现。如此囫圇吞枣地将“孟母”的称号扣在现代公民的头上,不仅是有欠考虑的,更易对公众观念造成误导。

此次评选,前有企业冠名资助,后有著名歌星主持人捧场,电视台赚足了眼球,赞助商做足了广告,明明是一场彻头彻尾的商业行为,却非要说自己是弘扬什么传统文化,实在让人有些哭笑不得。拿“孟母”这样的名号为己之私利进行炒作,不仅不是弘扬传统文化,反而表现出参与者对传统文化的不理解和不尊重。

中国平安 PINGAN 4008 000 000 中国国家队合作伙伴

五年电销路 平安伴你行



电话车险5周年平安感恩大回馈

车险直销 中间环节尽免 省钱一步到位

大众桑塔纳 1.8
2310
2015

现代伊兰特 1.6
2361
2152

大众捷达 1.6
2323
1975

别克凯越 1.6
2351
2084

大众帕萨特 2
3260
2771

别克君越 2.4
3466
2938

雪佛兰乐风 1.6
2463
1779

福克斯 1.6
2968
2498

电话直销险种组合: 车损+三者20万+座位1万/座×5座+各项不计免赔
实际价格会受地域、年龄、上年理赔等因素影响,以上价格仅供参考。

更多车型价格请来电咨询

4008 000 000

首家具备电销产品资格的财产险公司

5年承诺如一, 5年用心如一

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008.000.000.com